

Revista del

# Consumidor



## ¡VIVA MÉXICO! CONSUMIDORES

**MULTI-  
FUNCIONALES**

ESTUDIO DE LABORATORIO

**INVIERTE  
EN CETES**

FINANZAS PERSONALES

**¿CANCELARON  
TU CONCIERTO?**

QUÉ HACER SI

SEP. 2024  
**# 571**  
ISSN 0195-8874

¡VIVA LA  
INFORMACIÓN!



¡QUE  
VIVAN  
LOS  
CONSUMIDORES!

# Revista del Consumidor

**David Aguilar Romero**  
Procurador Federal del Consumidor

**Diana F. Piedra Flores**  
Coordinadora General de Educación y Divulgación

**Karina del Carmen Anguiano Chávez**  
Directora General de Difusión

**Víctor Alfredo Carrizal Pérez**  
Director Editorial

**Tania Ovalle Rodríguez**  
Editora en Jefe

**Roberto Paz Amaya**  
Editor Gráfico

**Azul Rocío Ramírez**  
Redactora

**J. Esteban Muñiz Hernández**  
**Maricarmen Tovar Rodríguez**  
Diseño

## Consejo Editorial

**Erika Castillo Escobedo**  
**Sebastián Hernández Méndez**  
**Francisco Javier Chico Goerne Cobián**  
**Pedro Francisco Rangel Magdaleno**  
**Ricardo de la Peña Gutiérrez**  
**Maricela Juárez Herrera**  
**Ilse Marianna González Benavides**  
**José de Jesús Montaña Barragán**  
**Carlos Manuel Orozco Ruiz**

[www.gob.mx/profeco](http://www.gob.mx/profeco)

 @Profeco  
 @RdelConsumidor  
 @ProfecoOficial  
 @RevistaDelConsumidorMX  
 @revistadelconsumidormx  
 /ProfecoTV

Fotografía de portada: José Rodríguez Magos y Eduardo Rodríguez Nospango.

Las marcas utilizadas en la Revista del Consumidor son con fines informativos y/o comparativos, de conformidad a lo dispuesto por la Ley Federal de Protección a la Propiedad Industrial.

# EDITORIAL



Consumidoras y consumidores.

Hace casi seis años sembramos la semilla de cambio en la tierra fértil que la *Revista del Consumidor* representa y poder cultivar junto con ustedes un futuro más próspero ha sido la oportunidad de nuestras vidas, para cada una de las personas que forma parte de la Procuraduría Federal del Consumidor ha sido un honor ser parte de esta historia.

Esta edición de la *Revista del Consumidor* marca el cierre de la administración actual del Gobierno de México; por eso, es importante hacer una pausa para voltear a ver el camino andado y reconocer con gratitud que nuestro trabajo ha contribuido a informar y a construir una sociedad más justa.

Con herramientas prácticas y confiables logramos que las familias mexicanas puedan hacer una gestión eficiente de su economía y mejorar su estilo de vida. Sin duda, uno de los desafíos más complejos fue el de cambiar los hábitos de un país entero, pero fue gracias a las políticas públicas, la educación y la participación ciudadana que podemos decir que la *Revista del Consumidor* es una pieza clave en esta etapa de transformación.

En un mundo cada vez más complejo, nuestra querida *Revista del Consumidor* es y seguirá siendo una guía indispensable y una aliada, porque nuestro objetivo es simplificar la vida cotidiana y compartir sabiduría.

**David Aguilar Romero**  
Procurador Federal del Consumidor

 @ProcuradorPFC

## Colaboradores

**Alma Delia Beade Ruelas**  
**Alba Orozco Gómez**  
**Angelo Bautista Hernández**  
**Antonio Reyes Luna**  
**Atlantis Jr.**  
**Carlos Cárdenas Ocampo**  
**Carlos Enrique García Soto**

**Dianna Vázquez Quiroz**  
**Edgar Araiza Escalera**  
**Eduardo Rodríguez Nospango**  
**Elia Marlene Segura Segura**  
**Ernesto Casas Monroy**  
**José Rodríguez Magos**  
**José Luis Sandoval**

**María Guadalupe Velasco Rodríguez**  
**Noel Díaz Ortega**  
**Ricardo Alfonso Figueroa García**  
**Rubén Alejandro Aguilar Echeverría**  
**Víctor Saúl Herrera Silva**

# SUMARIO

**Platillo Sabio**  
**4**  
**PANUCHOS DE COCHINITA PIBIL**

**Tecnología Doméstica**  
**30**  
**EMPANADAS DE ATE DE GUAYABA**

**Finanzas Personales**  
**56**  
**CETES**

**Brújula de Compra**  
**60**  
**CUIDA TUS PIES**

**Qué Hacer Si**  
**64**

**CANCELADO**

**¿TE CANCELARON O REPROGRAMARON UN CONCIERTO?**

**Entorno Digital**  
**68**

**QUIÉN ES QUIÉN EN EL INTERNET**

**Nadie Afuera**  
**78**

**LENGUAS MATERNAS Y EL MERCADO DE CONSUMO**

**Para Saber**  
**80**

**MUDARNOS A LA ECONOMÍA CIRCULAR**

**Llamado a Revisión**  
**82**

**BMW Y MINI**

**A Libro Abierto**  
**84**

**MÉXICO PROFUNDO**  
**GUILLERMO BONFIL BATALLA**

# 8 CERVEZAS BAJAS EN ALCOHOL Y "CERO"

No son lo mismo, averigua lo que las hace diferentes y si cumplen con lo que declaran.



# 32 MULTIFUNCIONALES DE INYECCIÓN DE TINTA

Gracias a su practicidad puedes realizar diversas tareas con un solo equipo.



# Platillo Sabio

PROFECO

# PANUCHOS

## DE COCHINITA PIBIL



Si quieres ver esta y otras recetas, suscríbete a nuestro canal de **YouTube PROFECO** 

# Prepara este platillo yucateco para disfrutar en estas fiestas patrias.

Atleta Invitado:  
**Atlantis Jr.**  
Luchador Profesional

## Ingredientes:

### Cochinita

- 500 g de lomo de cerdo
- Media barra de achiote
- 1 tz de jugo de naranja natural
- 1 cucharadita de pimienta
- 1 cucharadita de canela
- 1 cucharadita de comino
- 2 clavos de olor
- 1 cucharadita de sal
- 1 tz de agua
- 1 hoja de plátano
- 1 tz de frijoles refritos

### Tortillas

- 500 g de masa de maíz

### Cebolla morada preparada

- 1 tz de cebolla morada rebanada
- 1 chile habanero rebanado
- 1 cucharada de vinagre blanco
- ¼ de tz de jugo de limón
- 1 cucharadita de pimienta
- 2 clavos de olor

## Preparación:

1. Licua el achiote, el jugo de naranja, la pimienta, la canela, el comino, los clavos de olor, la sal y el agua. Marina el lomo de cerdo en esta mezcla durante 3 horas.
2. Una vez marinada la carne envuélvela en la hoja de plátano y cocínala durante una hora o hasta que esté cocida. Luego, deshébrala y reserva.
3. En un recipiente pon la cebolla morada y añade el vinagre, el jugo de limón, el chile habanero, los clavos y la pimienta. Mezcla, deja reposar durante 5 minutos y reserva.
4. Forma pequeñas bolitas con la masa, aplástalas con una prensa para hacer tortillas y cocina en un comal durante unos 2 minutos hasta que se inflen.
5. Para emplatar, coloca tres tortillas, ábrelas por la mitad, úntales una capa de frijoles, ciérralas y ponles encima la cochinita y la cebolla morada preparada.



375 KCAL  
POR PORCIÓN



\$130



6 PORCIONES



1 HORA



Fotografía: José Luis Sandoval

Fotografía: José Luis Sandoval



Consulta de información: del 19 al 21 de agosto del 2024 / Ciudad de México y Área Metropolitana.



Inténtalo en tu casa y etiquétanos en Instagram  
#PlatilloSabioProfeco y @revistadelconsumidormx.

# ATLANTIS JR.

Cuando la lucha se lleva en el corazón.

🕒 Tiempo de lectura: 2 minutos 30 segundos.

Su padre, el luchador Atlantis, es una leyenda de la lucha libre mexicana, así que no era de extrañar que él eligiera el mismo camino. Desde niño, Atlantis Jr. se ponía las botas, las mallas, las capas y la máscara del ídolo del cuadrilátero, ya que soñaba con algún día ser un luchador profesional.

Un dato que seguramente sus fans más acérrimos conocen es que Atlantis Jr. hizo una pausa en su arduo entrenamiento como luchador para labrarse un camino en el fútbol. Tan es así que llegó a formar parte de las fuerzas básicas del Cruz Azul, pero al final siguió los pasos de su progenitor y ya está cumpliendo casi 6 años como luchador profesional dentro del Consejo Mundial de Lucha Libre (CMLL).

Representante del bando técnico, Atlantis Jr. está del lado de los buenos y para él eso es muy importante porque es un ejemplo a seguir para todos los niños: "Somos unos superhéroes, todos los niños nos siguen y los alentamos a que persigan sus sueños, a que nunca se den por vencidos".



Atlantis Jr. nos contó que en este deporte hay muchísimos movimientos y que la llave de la Casa de los Atlantis es "La Atlántida", que inventó su padre, les ha dado muchos campeonatos y trofeos. En esta llave se pone al luchador en los hombros, los pies y la cabeza y se hace presión.

Actualmente es campeón semicompleto de la *National Wrestling Alliance* (NWA, por sus siglas en inglés) del CMLL y es su primer campeonato individual. Le gustaría tener uno en parejas con su papá, para lo cual se están preparando.

Su entrenamiento consiste en ejercitarse 2 horas con pesas y 2 horas dentro del ring para tener una buena condición física. A esto hay que agregar una buena alimentación. Además, tiene que planear sus actividades porque debe dar entrevistas, viajar y comprar material para sus máscaras.

Para el enmascarado, la magia del cuadrilátero comienza al entrar a la Arena México, estar en el vestidor, bajar las escaleras y subir al ring: "Es algo mágico, en ese momento hay mucha adrenalina, nerviosismo, compromiso, quiero demostrar el porqué soy Atlantis Jr. y el porqué soy un estelar del Consejo Mundial de Lucha Libre".

**“LLEVEN UNA BUENA ALIMENTACIÓN Y HAGAN EJERCICIO PARA QUE TENGAN UNA VIDA SANA”.**

# CERVEZAS BAJAS EN ALCOHOL Y "CERO"

No son lo mismo, averigua lo que las hace diferentes y si cumplen con lo que declaran.

🕒 Tiempo de lectura: 15 minutos.



En los últimos años se han difundido una gran variedad de cervezas, entre las que se encuentran aquellas con bajo contenido alcohólico, además de nuevas variantes llamadas Cero o Sin alcohol, por ello, en el Laboratorio Nacional de Protección al Consumidor analizamos estas bebidas.

## FICHA TÉCNICA

**Realización del estudio:** del 18 de abril al 15 de julio del 2024.  
**Periodo de adquisición del producto:** 18 abril del 2024.  
**Marcas analizadas:** 19.  
**Pruebas realizadas:** 343.

## NORMATIVIDAD

- **NOM-002-SCFI-2011.** Productos preenvasados. Contenido Neto. Tolerancias y Métodos de Verificación.
- **NOM-142-SSA1/SCFI-2014.** Bebidas alcohólicas. Especificaciones sanitarias. Etiquetado sanitario y comercial.
- **NOM-199-SCFI-2017.** Bebidas alcohólicas-Denominación, especificaciones fisicoquímicas, información comercial y métodos de prueba.
- **NOM-051-SCFI/SSA1-2010.** Especificaciones generales de etiquetado para alimentos y bebidas no alcohólicas preenvasados-Información comercial y sanitaria.





# LA INDUSTRIA CERVECERA

En 2022 el tamaño del mercado cervecero a nivel mundial se aproximó a los

**794,000**  
MILLONES DE DÓLARES.

En 2022 México ocupó el 4º lugar entre los países líderes en producción de cerveza con

**141 MILLONES DE HECTOLITROS.**<sup>1</sup>

Se prevé que en

**2030**  
incremente hasta sobrepasar el **BILLÓN DE DÓLARES.**

En los últimos 10 años, Alemania ha tenido un aumento del

**96% DE PRODUCCIÓN DE LAS LLAMADAS CERVEZAS SIN ALCOHOL<sup>2</sup>,** que en realidad son bebidas no alcohólicas.



## ¿QUÉ CONTIENE LA CERVEZA?<sup>3</sup>

La cerveza es una bebida fermentada elaborada con:

Se le pueden adicionar:



Malta



Infusiones de cualquier semilla de cereales o leguminosas que puedan proporcionar harina.



Lúpulo



Raíces o materia prima vegetal que contengan fécula.



Levadura



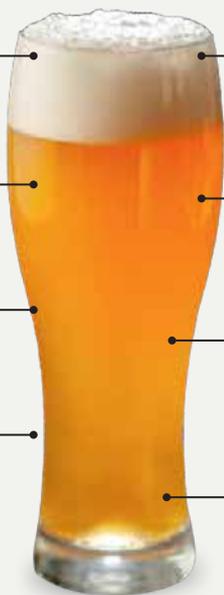
Carbohidratos de origen vegetal que se puedan fraccionar mediante hidrólisis.



Agua potable



Azúcares que se le agregan a la malta, con adición de lúpulos o sucedáneos de estos.

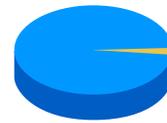


Fotografía: KamranAydinov / Freepik.

## CONTENIDO ALCOHÓLICO DE LA CERVEZA

Va de:

**2% a 20% Alc. Vol.,**



por lo que los productos con menos de

**2%**

de alcohol no podrán utilizar la denominación "cerveza", ya que son bebidas no alcohólicas.



<sup>1</sup>Hectolitros es una unidad de volumen equivalente a 100 litros. La industria cervecera global—Datos estadísticos, en <https://es.statista.com/temas/11242/la-industria-de-la-cerveza-en-el-mundo/#editorsPicks>

<sup>2</sup>La producción de cerveza sin alcohol aumentó 96% en los últimos diez años, en

<https://www.yumda.com/es/noticias/1181223/la-produccion-de-cerveza-sin-alcohol-aumento-un-96-en-los-ultimos-diez-anos.html>

<sup>3</sup>NOM-199-SCFI-2017. "Bebidas alcohólicas-Denominación, especificaciones fisicoquímicas, información comercial y métodos de prueba".

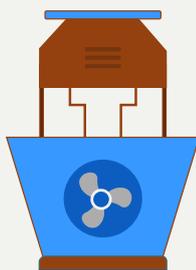
# PROCESO DE ELABORACIÓN DE LA CERVEZA<sup>4</sup>



1

## Malteado

Los granos de cereal, normalmente de cebada, atraviesan un proceso de germinación controlada con el fin de activar las enzimas presentes en el grano, que luego serán necesarias durante la maceración.



2

## Molienda

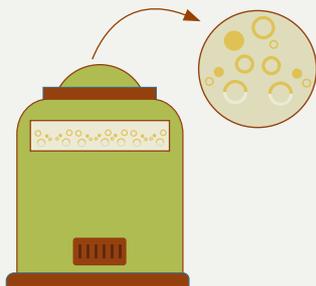
Se muele el cereal.



3

## Maceración

Se mezcla la malta con agua a diferentes tiempos y temperaturas, produciendo las transformaciones necesarias para convertir el almidón en azúcares fermentables (mosto).



6

## Fermentación

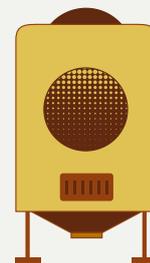
Se transforman los azúcares fermentables en alcohol y CO<sub>2</sub>, al tiempo que se generan una gran variedad de compuestos, muchos de los cuales contribuyen a darle los aromas característicos tan populares de la cerveza.



5

## Cocción

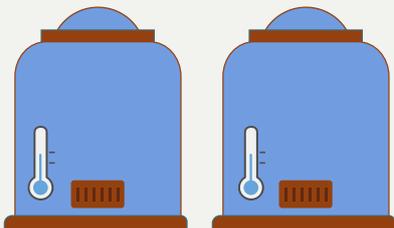
El mosto es llevado a ebullición con el objetivo de aportar amargor y aroma presentes en el lúpulo.



4

## Filtración

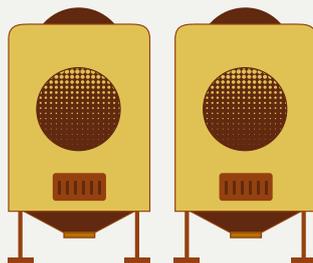
Se separa el mosto líquido de los restos de malta.



7

## Maduración

La cerveza se somete a bajas temperaturas para que el sabor y los aromas logrados durante el proceso se estabilicen y se consiga el justo balance entre los diferentes matices.



8

## Filtrado

La cerveza se filtra para separar pequeñas partículas de levadura y compuestos que aún se encuentran en suspensión.



9

## Envasado

Una vez filtrada la cerveza, se envasa en diferentes formatos para su consumo y, en muchos casos, se pasteuriza.

<sup>4</sup>Proceso de fabricación de la cerveza, en <https://www.loscervecistas.es/el-proceso-de-fabricacion-de-la-cerveza/>

# CERVEZA BAJA EN ALCOHOL<sup>5</sup>

La cerveza baja en alcohol también puede considerarse de "bajo contenido energético", siempre y cuando se le reduzca **al menos un 24% el contenido energético de su original**.

Ejemplos:



la disminución del contenido energético por reducción de alcohol es aproximadamente del **30%**, por lo que puede llamarse "**Baja en contenido energético**".



la disminución del contenido energético por reducción de alcohol es aproximadamente del **33%**, por lo que puede llamarse "**Baja en contenido energético**".

# BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS, MAL LLAMADAS CERVEZAS SIN ALCOHOL

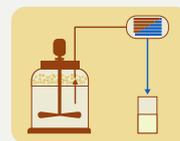
Como ya se mencionó, el contenido alcohólico de una cerveza va de 2% a 20% Alc. Vol., por lo que los productos con menos de 2% no pueden utilizar la denominación "cerveza", ya que **no son cervezas, son bebidas no alcohólicas**.

# ¿CÓMO SE ELABORA UNA BEBIDA NO ALCOHÓLICA?<sup>6</sup>

Se pueden producir por diversos métodos, como:

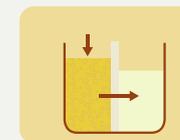
## DESTILACIÓN AL VACÍO

Se recupera el etanol del vapor generado a una temperatura menor a la del hervor.



## ÓSMOSIS INVERSA

Se separa el etanol por medio de una membrana impermeable. Teniendo como objetivo, en ambos casos, eliminar el contenido de alcohol de la cerveza a menos del 0.5% de alcohol por volumen.



## UTILIZACIÓN DE LEVADURAS

Que no producen o producen niveles muy bajos de etanol (alcohol) durante la elaboración de cerveza.

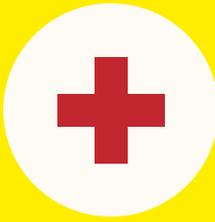
Los ingredientes son los mismos que los de la cerveza tradicional:



<sup>5</sup> NOM-142-SSA1/SCFI-2014. "Bebidas alcohólicas. Especificaciones sanitarias. Etiquetado sanitario y comercial".

<sup>6</sup> <https://www.eleconomista.com.mx/los-especiales/Consumo-de-cerveza-0.0-ha-crecido-62-en-ultimos-10-anos-20240306-0162.html>

# CONSUMO DE ALCOHOL



## ES FACTOR DE RIESGO PARA LA SALUD,

entre los que se encuentran más de **200 ENFERMEDADES**, traumatismos y otros trastornos.



## NO SOLO CAUSA DAÑO A LA PERSONA QUE LO CONSUME, SINO TAMBIÉN A TERCEROS,

ya que una parte importante de la carga de morbilidad atribuible al consumo de alcohol se debe a traumatismos, como los accidentes de tránsito.



En 2019, de un total de

# 298,000

muerres por accidentes de tránsito relacionados con el alcohol,

# 156,000

fueron el resultado del consumo de alcohol de otra persona.<sup>7</sup>

# TRAGO ESTÁNDAR

El trago estándar (TE) o unidad de bebida estándar (UBE) es una unidad de medida que se utiliza para determinar una cantidad fija de etanol puro por trago.

Establecer y saber utilizar dicha medida proporciona la posibilidad de contabilizar con precisión cuánto bebe una persona o una población.

La Organización Mundial de la Salud (OMS) lo describe como el consumo regular de<sup>8</sup>:



**20 a 40** g  
de alcohol diarios en mujeres.



**40 a 60** g  
de alcohol diarios en hombres.



Para la cerveza, un trago estándar será de

# 330

 ml

si tuviera

# 5%

alcohol volumen (Alc. Vol.).<sup>9</sup>

Fotografía: derich / Freepik.

<sup>7</sup> Alcohol, en <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/alcohol>

<sup>8</sup> "Aumenta el consumo de alcohol entre jóvenes", en <https://www.gob.mx/salud/articulos/aumenta-el-consumo-de-alcohol-entre-jovenes#:~:text=litros%20per%20c%3%A1pita.,Una%20bebida%20alcoh%C3%B3lica%20est%C3%A1ndar%20contiene%20entre%2012%20y%2015%20gramos,y%20el%20hombre%2C%2060%20gramos>

<sup>9</sup> La NOM-142-SSA1-2014 utiliza el tamaño de bebida alcohólica de aproximadamente 13 g de alcohol para quien quiera declarar el contenido energético, considerando la densidad específica de 0.785 g/ml.

# CONOCE EL ESTUDIO

## Se analizaron 19 productos

**12** Cervezas bajas en alcohol    **7** Bebidas no alcohólicas

## LAS PRUEBAS

### Información al consumidor

Se verificó que el etiquetado en su empaque incluyera de forma clara, legible y en español lo siguiente:

#### Cerveza baja en alcohol



#### Leyenda precautoria:

"EL ABUSO EN EL CONSUMO DE ESTE PRODUCTO ES NOCIVO PARA LA SALUD"

- Símbolos obligatorios de prohibición

Prohibición de consumo en menores de 18 años:



Prohibición de consumo por mujeres embarazadas:



Prohibición de conducción bajo los influjos del alcohol:



- En las bebidas con bajo contenido alcohólico, deberá incluirse únicamente el siguiente símbolo:



Se revisó que la información presentada fuera veraz y no confundiera al consumidor sobre su composición.

## Bebida no alcohólica



Deben cumplir los requisitos de la NOM-051-SCFI/SSA1-2010. "Especificaciones generales de etiquetado para alimentos y bebidas no alcohólicas preenvasados- Información comercial y sanitaria", por ello se verificó que todas las muestras presentaran:

- Denominación
- Contenido neto
- Sistema de etiquetado frontal
- Responsable del producto
- Domicilio
- Leyendas de conservación
- Ingredientes
- Lote
- Fecha de caducidad o consumo preferente

Se revisó que la información presentada fuera veraz y no confundiera al consumidor sobre su composición.

### Sistema de etiquetado frontal

Que incluye símbolos de la información nutrimental complementaria y las leyendas precautorias, cuando aplique.

# LAS PRUEBAS

## Contenido de sodio

Se verificó la cantidad de sodio presente en los productos, aunque el contenido es muy bajo.

## Contenido y tipo de azúcares

Se comprobó que el contenido de azúcares cumpliera con lo ostentado en su etiqueta, además se identificó el tipo de azúcares que contienen.

## Contenido de alcohol

Se corroboró que se cumpliera con la normatividad aplicando la tolerancia permitida por la NOM-142-SSA1/SCFI-2014, entre el valor declarado y el valor obtenido analíticamente de 0.5% de alcohol volumen (Alc. Vol.) para comprobar lo declarado en la etiqueta.

## Contenido neto

Se verificó que los productos cumplieran con la cantidad del contenido neto declarado.

## Componentes volátiles

Se comprobó que los contenidos de metanol estuvieran dentro de las especificaciones de la NOM-142-SSA1/SCFI-2014, las bebidas fermentadas solo tienen especificación del mismo, máximo 300 mg/100 ml alcohol anhidro (A.A.).

## Contenido energético

Se calculó el aporte calórico (kilocalorías) que dan 100 mililitros de producto.



# CERVEZA BAJA EN ALCOHOL



Precios Promedio de Cerveza Baja en Alcohol y Bebidas no Alcohólicas en la Ciudad de México y Zona Metropolitana, Aguascalientes, Tuxtla Gutiérrez y Zacatecas, levantados del 5 al 9 de agosto del 2024.

\$ Precio promedio y redondeado por caja.

\$ Precio promedio y redondeado por 100 ml.

## CORONA LIGHT

Cerveza. Bajo contenido energético / México / 12 Latas de 355 ml



**\$208**  
PRECIO POR PAQUETE CON 12 LATAS

**\$5**  
PRECIO POR 100 ml

**Sodio**  
(mg/100 ml)  
**4.2 mg**

**Azúcares**  
(g/100 ml)  
**0.02 g**

**% Alcohol volumen**  
(% Alc. Vol.)  
**3.5%**

**Información al consumidor**  
Completa

**Contenido neto**  
Cumple

**Tipo de azúcares**  
• Glucosa

**Contenido energético**  
(kcal/100 ml)  
28 kcal

### Componentes volátiles (mg/100 ml de A.A.)

**Metanol máximo 300 mg/100 ml A.A.**  
No contiene

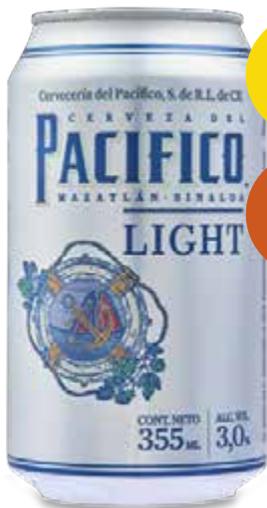
**Aldehídos**  
No contiene

**Ésteres**  
38.2 mg/100 ml A.A.

**Alcoholes superiores**  
204.8 mg/100 ml A.A.

## CERVEZA DEL PACÍFICO

MAZATLÁN SINALOA LIGHT / Cerveza. Bajo contenido energético / México / 12 Latas de 355 ml



**\$228**  
PRECIO POR PAQUETE CON 12 LATAS

**\$5**  
PRECIO POR 100 ml

**Sodio**  
(mg/100 ml)  
**9.4 mg**

**Azúcares**  
(g/100 ml)  
**0.06 g**

**% Alcohol volumen**  
(% Alc. Vol.)  
**2.8%**

**Información al consumidor**  
Incompleta

**Contenido neto**  
Cumple

**Tipo de azúcares**  
• Maltosa  
• Glucosa

**Contenido energético**  
(kcal/100 ml)  
28 kcal

### Componentes volátiles (mg/100 ml de A.A.)

**Metanol máximo 300 mg/100 ml A.A.**  
No contiene

**Aldehídos**  
No contiene

**Ésteres**  
28.1 mg/100 ml A.A.

**Alcoholes superiores**  
177.7 mg/100 ml A.A.

• El símbolo de la unidad de medida de su contenido neto y la abreviatura de su contenido alcohólico no están conforme a lo establecido en la normatividad.

Presenta en mayúsculas ML y ALC. VOL., cuando esta unidad de medida y esta abreviatura deberían estar en minúsculas: ml, mL, % Alc. Vol., % Alc Vol, % alc. vol. o % alc vol.

# CERVEZA BAJA EN ALCOHOL

## MICHELOB ULTRA

Cerveza clara. Bajo contenido energético / México / 355 ml



**\$24**  
PRECIO POR ENVASE

**\$7**  
PRECIO POR 100 ml

**Sodio**  
(mg/100 ml)  
**2.4 mg**

**Azúcares**  
(g/100 ml)  
**0.03 g**

**% Alcohol volumen**  
(% Alc. Vol.)  
**4%**

**Información al consumidor**  
Completa

**Contenido neto**  
Cumple

**Tipo de azúcares**  
• Glucosa

**Contenido energético**  
(kcal/100 ml)  
27 kcal

**Componentes volátiles (mg/100 ml de A.A.)**

**Metanol máximo 300 mg/100 ml A.A.**  
No contiene

**Aldehídos**  
No contiene

**Ésteres**  
38.4 mg/100 ml A.A.

**Alcoholes superiores**  
159.8 mg/100 ml A.A.

## TECATE LIGHT

Cerveza lager / México / 710 ml



**\$32**  
PRECIO POR ENVASE

**\$5**  
PRECIO POR 100 ml

**Sodio**  
(mg/100 ml)  
**9.2 mg**

**Azúcares**  
(g/100 ml)  
**0.04 g**

**% Alcohol volumen**  
(% Alc. Vol.)  
**4%**

**Información al consumidor**  
Completa

**Contenido neto**  
Cumple

**Tipo de azúcares**  
• Maltosa

**Contenido energético**  
(kcal/100 ml)  
30 kcal

**Componentes volátiles (mg/100 ml de A.A.)**

**Metanol máximo 300 mg/100 ml A.A.**  
No contiene

**Aldehídos**  
No contiene

**Ésteres**  
No contiene

**Alcoholes superiores**  
203.4 mg/100 ml A.A.



Precios Promedio de Cerveza Baja en Alcohol y Bebidas no Alcohólicas en la Ciudad de México y Zona Metropolitana, Aguascalientes, Tuxtla Gutiérrez y Zacatecas, levantados del 5 al 9 de agosto del 2024.

\$ Precio promedio y redondeado por envase.

\$ Precio promedio y redondeado por 100 ml.

# CERVEZA DEL PACÍFICO

MAZATLÁN SINALOA SUAVE / Cerveza suave / México / 355 ml



**\$23**  
PRECIO POR ENVASE

**\$6**  
PRECIO POR 100 ml

**Sodio**  
(mg/100 ml)  
**3.7 mg**

**Azúcares**  
(g/100 ml)  
**0.09 g**

**% Alcohol volumen**  
(% Alc. Vol.)  
**3.4%**

**Información al consumidor**  
Incompleta

**Contenido neto**  
Cumple

**Tipo de azúcares**  
• Maltosa

**Contenido energético**  
(kcal/100 ml)  
29 kcal

**Componentes volátiles (mg/100 ml de A.A.)**

**Metanol máximo 300 mg/100 ml A.A.**  
No contiene

**Aldehídos**  
No contiene

**Ésteres**  
28.5 mg/100 ml A.A.

**Alcoholes superiores**  
174.5 mg/100 ml A.A.

• El símbolo de la unidad de medida de su contenido neto y la abreviatura de su contenido alcohólico no están conforme a lo establecido en la normatividad.

Presenta en mayúsculas ML y ALC. VOL., cuando esta unidad de medida y esta abreviatura deberían estar en minúsculas: ml, mL, % Alc. Vol., % Alc Vol, % alc. vol. o % alc vol.

# MILLER LITE

Cerveza clara bajo contenido energético / México / 710 ml



**\$34**  
PRECIO POR ENVASE

**\$5**  
PRECIO POR 100 ml

**Sodio**  
(mg/100 ml)  
**9.4 mg**

**Azúcares**  
(g/100 ml)  
**0.02 g**

**% Alcohol volumen**  
(% Alc. Vol.)  
**4.1%**

**Información al consumidor**  
Completa

**Contenido neto**  
Cumple

**Tipo de azúcares**  
• Fructosa

**Contenido energético**  
(kcal/100 ml)  
27 kcal

**Componentes volátiles (mg/100 ml de A.A.)**

**Metanol máximo 300 mg/100 ml A.A.**  
No contiene

**Aldehídos**  
14 mg/100 ml A.A.

**Ésteres**  
34.4 mg/100 ml A.A.

**Alcoholes superiores**  
196.9 mg/100 ml A.A.

# CERVEZA BAJA EN ALCOHOL

## ALLENDE 100

Cerveza ligera, light lager / México / 355 ml



**\$45**  
PRECIO POR ENVASE

**\$13**  
PRECIO POR 100 ml

Sodio  
(mg/100 ml)

**7.3 mg**

Azúcares  
(g/100 ml)

**0.03 g**

% Alcohol volumen  
(% Alc. Vol.)

**3%**

Información al consumidor  
Completa

Contenido neto  
Cumple

Tipo de azúcares  
• Glucosa

Contenido energético  
(kcal/100 ml)  
28 kcal

### Componentes volátiles (mg/100 ml de A.A.)

Metanol máximo 300 mg/100 ml A.A.  
No contiene

Aldehídos  
No contiene

Ésteres  
25.9 mg/100 ml A.A.

Alcoholes superiores  
198.7 mg/100 ml A.A.

## DOS EQUIS

Cerveza ultra lager / México / 355 ml



**\$20**  
PRECIO POR ENVASE

**\$6**  
PRECIO POR 100 ml

Sodio  
(mg/100 ml)

**10.4 mg**

Azúcares  
(g/100 ml)

**0.04 g**

% Alcohol volumen  
(% Alc. Vol.)

**3.9%**

Información al consumidor  
Completa

Contenido neto  
Cumple

Tipo de azúcares  
• Maltosa  
• Glucosa

Contenido energético  
(kcal/100 ml)  
26 kcal

### Componentes volátiles (mg/100 ml de A.A.)

Metanol máximo 300 mg/100 ml A.A.  
No contiene

Aldehídos  
No contiene

Ésteres  
25.9 mg/100 ml A.A.

Alcoholes superiores  
183.1 mg/100 ml A.A.



Precios Promedio de Cerveza Baja en Alcohol y Bebidas no Alcohólicas en la Ciudad de México y Zona Metropolitana, Aguascalientes, Tuxtla Gutiérrez y Zacatecas, levantados del 5 al 9 de agosto del 2024.

\$ Precio promedio y redondeado por envase.

\$ Precio promedio y redondeado por 100 ml.

# JABALÍ SALVAJITA ULTRA

Cerveza / México / 330 ml



**\$36**

PRECIO POR ENVASE

**\$11**

PRECIO POR 100 ml

**Sodio**  
(mg/100 ml)

**7.7 mg**

**Azúcares**  
(g/100 ml)

**0.02 g**

**% Alcohol volumen**  
(% Alc. Vol.)

**3.8%**

**Información al consumidor**  
Completa

**Contenido neto**  
Cumple

**Tipo de azúcares**  
• Maltosa

**Contenido energético**  
(kcal/100 ml)  
30 kcal

## Componentes volátiles (mg/100 ml de A.A.)

**Metanol máximo 300 mg/100 ml A.A.**  
No contiene

**Aldehídos**  
20.4 mg/100 ml A.A.

**Ésteres**  
24.9 mg/100 ml A.A.

**Alcoholes superiores**  
228.4 mg/100 ml A.A.

# MINERVA LAGER LIGHT

Cerveza independiente / México / 355 ml



**\$41**

PRECIO POR ENVASE

**\$12**

PRECIO POR 100 ml

**Sodio**  
(mg/100 ml)

**7.5 mg**

**Azúcares**  
(g/100 ml)

**0.22 g**

**% Alcohol volumen**  
(% Alc. Vol.)

**3.4%**

**Información al consumidor**  
Completa

**Contenido neto**  
Cumple

**Tipo de azúcares**  
• Maltosa  
• Glucosa

**Contenido energético**  
(kcal/100 ml)  
24 kcal

## Componentes volátiles (mg/100 ml de A.A.)

**Metanol máximo 300 mg/100 ml A.A.**  
No contiene

**Aldehídos**  
No contiene

**Ésteres**  
28.7 mg/100 ml A.A.

**Alcoholes superiores**  
162.9 mg/100 ml A.A.

# CERVEZA BAJA EN ALCOHOL



Precios Promedio de Cerveza Baja en Alcohol y Bebidas no Alcohólicas en la Ciudad de México y Zona Metropolitana, Aguascalientes, Tuxtla Gutiérrez y Zacatecas, levantados del 5 al 9 de agosto del 2024.

\$ Precio promedio y redondeado por envase.

\$ Precio promedio y redondeado por 100 ml.

## SAPPORO PREMIUM LIGHT BEER

Cerveza light / 🇨🇦 Canadá / 355 ml



**\$73**

PRECIO POR ENVASE

**\$20**

PRECIO POR 100 ml

**Sodio**  
(mg/100 ml)

**1.7 mg**

**Azúcares**  
(g/100 ml)

**0.24 g**

**% Alcohol volumen**  
(% Alc. Vol.)

**3.9%**

**Información al consumidor**  
Completa

**Contenido neto**  
Cumple

**Tipo de azúcares**  
• Maltosa  
• Glucosa

**Contenido energético**  
(kcal/100 ml)  
31 kcal

### Componentes volátiles (mg/100 ml de A.A.)

**Metanol máximo 300 mg/100 ml A.A.**  
No contiene

**Aldehídos**  
No contiene

**Ésteres**  
28.8 mg/100 ml A.A.

**Alcoholes superiores**  
129.2 mg/100 ml A.A.

## AMSTEL ULTRA

Cerveza bajo contenido energético

24 kcal/100 ml (85 kcal/355 ml) /

🇲🇽 México / 355 ml



**\$114**

PRECIO POR CAJA CON 6 BOTELLAS

**\$5**

PRECIO POR 100 ml

**Sodio**  
(mg/100 ml)

**13.2 mg**

**Azúcares**  
(g/100 ml)

**0.04 g**

**% Alcohol volumen**  
(% Alc. Vol.)

**3.8%**

**Información al consumidor**  
Completa

**Contenido neto**  
Cumple

**Tipo de azúcares**  
• Maltosa  
• Glucosa

**Contenido energético**  
(kcal/100 ml)  
24 kcal

### Componentes volátiles (mg/100 ml de A.A.)

**Metanol máximo 300 mg/100 ml A.A.**  
No contiene

**Aldehídos**  
No contiene

**Ésteres**  
27 mg/100 ml A.A.

**Alcoholes superiores**  
174.8 mg/100 ml A.A.

# BEBIDA NO ALCOHÓLICA



Precios Promedio de Cerveza Baja en Alcohol y Bebidas no Alcohólicas en la Ciudad de México y Zona Metropolitana, Aguascalientes, Tuxtla Gutiérrez y Zacatecas, levantados del 5 al 9 de agosto del 2024.

\$ Precio promedio y redondeado por envase.

¢ Precio promedio y redondeado por 100 ml.

## TECATE 0.0

Bebida no alcohólica 0.0% alcohol / México / 355 ml



\$15

PRECIO POR ENVASE

\$4

PRECIO POR 100 ml

Sodio  
(mg/100 ml)

4.1 mg

Información  
al consumidor  
Completa

Componentes volátiles  
(mg/100ml de alcohol anhidro)

No contiene

Azúcares  
(g/100 ml)

2.84 g

Contenido  
neto  
Cumple

% Alcohol volumen  
(% Alc. Vol.)

0%

Contenido energético  
(kcal/100 ml)

20 kcal

Tipo de azúcares

- Maltosa
- Glucosa
- Fructosa
- Sacarosa

## CORONA CERO

Bebida no alcohólica a base de malta, 0.0% / México / 355 ml



\$16

PRECIO POR ENVASE

\$4

PRECIO POR 100 ml

Sodio  
(mg/100 ml)

4.4 mg

Información  
al consumidor  
Incompleta

Componentes volátiles  
(mg/100ml de alcohol anhidro)

No contiene

Azúcares  
(g/100 ml)

0.08 g

Contenido  
neto  
Cumple

% Alcohol volumen  
(% Alc. Vol.)

0%

Contenido energético  
(kcal/100 ml)

20 kcal

Tipo de azúcares

- Maltosa

- Los símbolos de las unidades de medida de su declaración nutricional no están conforme a la normatividad establecida. Presenta en mayúsculas ML, KCAL (KJ), G y MG, cuando estos símbolos deberían estar en minúsculas: ml, mL, kcal, kJ, g y mg.

# BEBIDA NO ALCOHÓLICA

\$ Precio proporcionado por el Laboratorio Nacional de Protección al Consumidor al momento de adquirir el producto, ya que no se encontró en campo.

## HEINEKEN 0.0 SIN ALCOHOL

Bebida no alcohólica, 0.0% Alc. Vol. / México / 250 ml



**\$20**  
PRECIO POR ENVASE

**\$8**  
PRECIO POR 100 ml

Sodio (mg/100 ml)  
**3.7 mg**

Azúcares (g/100 ml)  
**1.55 g**

% Alcohol volumen (% Alc. Vol.)  
**0%**

Información al consumidor  
Completa

Contenido neto  
Cumple

Contenido energético (kcal/100 ml)  
21 kcal

Componentes volátiles (mg/100ml de alcohol anhidro)  
No contiene

Tipo de azúcares  
• Maltosa  
• Glucosa  
• Fructosa

## HEINEKEN 0.0 ALCOHOL

Bebida no alcohólica, 0.0% Alc. Vol. / México / 355 ml



**\$16**  
PRECIO POR ENVASE

**\$5**  
PRECIO POR 100 ml

Sodio (mg/100 ml)  
**3.5 mg**

Azúcares (g/100 ml)  
**1.48 g**

% Alcohol volumen (% Alc. Vol.)  
**0%**

Información al consumidor  
Completa

Contenido neto  
Cumple

Contenido energético (kcal/100 ml)  
21 kcal

Componentes volátiles (mg/100ml de alcohol anhidro)  
No contiene

Tipo de azúcares  
• Maltosa  
• Glucosa  
• Fructosa



Precios Promedio de Cerveza Baja en Alcohol y Bebidas no Alcohólicas en la Ciudad de México y Zona Metropolitana, Aguascalientes, Tuxtla Gutiérrez y Zacatecas, levantados del 5 al 9 de agosto del 2024.

\$ Precio promedio y redondeado por envase.

\$ Precio promedio y redondeado por 100 ml.

## OLD MILWAUKEE

No alcohólica bebida de malta 58 calorías /  
E.U.A. / 355 ml



**\$29**

PRECIO POR ENVASE

**\$8**

PRECIO POR 100 ml

**Sodio**  
(mg/100 ml)

**3.1 mg**

**Azúcares**  
(g/100 ml)

**2.25 g**

**% Alcohol volumen**  
(% Alc. Vol.)

**0.3%**

**Información al consumidor**  
Completa

**Contenido neto**  
Cumple

**Contenido energético**  
(kcal/100 ml)  
16 kcal

**Componentes volátiles**  
(mg/100ml de alcohol anhidro)

No contiene

**Tipo de azúcares**

- Maltosa
- Glucosa
- Fructosa

## MAHOU

Cerveza sin alcohol, 0.0 tostada /  
España / 330 ml



**\$64**

PRECIO POR ENVASE

**\$19**

PRECIO POR 100 ml

**Sodio**  
(mg/100 ml)

**3.6 mg**

**Azúcares**  
(g/100 ml)

**3.19 g**

**% Alcohol volumen**  
(% Alc. Vol.)

**0%**

**Información al consumidor**  
Incompleta

**Contenido neto**  
Cumple

**Contenido energético**  
(kcal/100 ml)  
26 kcal

**Componentes volátiles**  
(mg/100ml de alcohol anhidro)

No contiene

**Tipo de azúcares**

- Maltosa
- Glucosa
- Fructosa

**NO CUMPLE**

- Se denomina "cerveza sin alcohol", pero no puede utilizar la palabra "cerveza", ya que no contiene alcohol.

# BEBIDA NO ALCOHÓLICA



Precios Promedio de Cerveza Baja en Alcohol y Bebidas no Alcohólicas en la Ciudad de México y Zona Metropolitana, Aguascalientes, Tuxtla Gutiérrez y Zacatecas, levantados del 5 al 9 de agosto del 2024.

\$ Precio promedio y redondeado por envase.

\$ Precio promedio y redondeado por 100 ml.

## ERDINGER WEISSBIER

Bebida sabor malta de trigo, malta de cebada y lúpulo / 🇩🇪 Alemania / 500 ml



**\$94**

PRECIO POR ENVASE

**\$19**

PRECIO POR 100 ml

Sodio  
(mg/100 ml)

**0.3 mg**

Azúcares  
(g/100 ml)

**3.56 g**

% Alcohol volumen  
(% Alc. Vol.)

**0.4%**

Información  
al consumidor  
Completa

Contenido  
neto  
Cumple

Contenido energético  
(kcal/100 ml)  
31 kcal

Componentes volátiles  
(mg/100ml de alcohol anhidro)

No contiene

Tipo de azúcares

- Maltosa
- Glucosa
- Fructosa

Productos ordenados alfabéticamente.



# CONCLUSIONES

TODOS LOS PRODUCTOS CUMPLIERON CON EL CONTENIDO NETO DECLARADO

## CONSIDERA LOS AZÚCARES

Se podría pensar que estos productos, por su composición, no contienen azúcares, sin embargo esto no es así.

3.56 g/100 ml



**ERDINGER WEISSBIER**  
Bebida sabor malta de trigo, malta de cebada y lúpulo / Alemania / 500 ml

3.19 g/100 ml



**MAHOU**  
Cerveza sin alcohol, 0.0 tostada / España / 330 ml

2.84 g/100 ml



**TECATE 0.0**  
Bebida no alcohólica 0.0% alcohol / México / 355 ml

2.55 g/100 ml



**OLD MILWAUKEE**  
No alcohólica bebida de malta 58 calorías / E.U.A. / 355 ml

# CONCLUSIONES

## NO DEBERÍA DENOMINARSE CERVEZA

Una cerveza es una bebida alcohólica, por lo que el siguiente producto al denominarse “cerveza sin alcohol” incumple la Norma Oficial\*, pues se trata de una bebida no alcohólica.



**MAHOU**  
Cerveza sin alcohol,  
0.0 tostada/  
España/330 ml

\*NOM-199-SCFI-2017. Bebidas alcohólicas-Denominación, especificaciones fisicoquímicas, información comercial y métodos de prueba. Los productos que no cumplen con las Normas Oficiales Mexicanas pueden ser sujetos a medidas precautorias y sus proveedores a requerimientos y, en su caso, a procedimientos por infracciones a la ley. La Profeco está dando seguimiento a los hallazgos del Estudio de Calidad.

# RECOMENDACIONES

## De compra



### Revisa la etiqueta

Verifica la fecha de consumo preferente y los ingredientes para evitar problemas de alergias.



### Recuerda que son productos diferentes

La principal diferencia entre las cervezas y las bebidas no alcohólicas es el contenido de alcohol, y es un dato que viene impreso en la etiqueta, revisala.



### Verifica los contenidos energéticos

Tenlos en cuenta, ya que el requerimiento calórico de un adulto promedio es de alrededor de 2000 calorías por día.



### Adquiere las en comercios establecidos

Los comercios informales pueden representar un riesgo para la salud; por ello, es mejor que adquieras tus bebidas en tiendas establecidas.

## De uso

Fotografías: Freepik



### No deben consumir alcohol

Recuerda que las mujeres embarazadas y los menores de 18 años no deben consumir alcohol. Tampoco bebas si vas a manejar.



### Consúmelas con moderación

El abuso en el consumo de alcohol es nocivo para la salud, por ello no excedas el consumo de cerveza. Si la ingieres sé responsable.

# Empañadas de ate de guayaba

## Ingredientes

- 1 kg de harina de trigo
- $\frac{1}{8}$  de cucharadita de sal
- $\frac{1}{2}$  kg de manteca vegetal
- 1 cerveza mediana al tiempo, aproximadamente de 355 ml
- $\frac{3}{4}$  de tz de azúcar
- $\frac{1}{2}$  cucharada de canela molida
- $\frac{3}{4}$  kg de ate de guayaba

- 🕒 Tiempo de preparación: 1½ horas
- 🍳 Rendimiento: 50 piezas
- 💰 Costo promedio: \$140



Consulta de información: del 19 al 21 de agosto del 2024 / Ciudad de México y Área Metropolitana.

## Utensilios

- 2 charolas para hornear
- Colador de orificios finos
- Cuchara cafetera
- Cuchara sopera
- Cuchillo fino
- Plástico adherente para alimentos
- Rodillo
- Tabla de picar
- Taza medidora
- Tazón de vidrio con capacidad de 4 L
- Tenedor
- Vaso de boca ancha



## Procedimiento

- 1** Cierne la harina sobre la mesa y haz un hueco al centro para formar una fuente. Corta la manteca en cuadritos pequeños y ponla a los lados de la fuente. Ve agregando la cerveza y poco a poco incorpora estos ingredientes con los dedos.
- 2** Amasa hasta que quede una pasta manejable y déjala reposar 20 minutos en el tazón de vidrio. Tapa con el plástico adherente para alimentos para evitar que se reseque.
- 3** Corta un cuarto de la masa y extiéndela con el rodillo hasta que tenga el grosor de una tortilla, después corta la masa con la boca del vaso. Haz lo mismo con el resto de la masa.
- 4** Coloca en el centro de la empanada el ate de guayaba y dobla por la mitad. Pega las orillas marcando con un tenedor para que se unan bien y quede formada la empanada. Ponlas en las charolas, sin engrasar, pueden ir muy pegadas porque no crecen.
- 5** Hornea a 150°C por 20 minutos aproximadamente o hasta que empiecen a dorar.
- 6** Mezcla el azúcar con la canela y espolvorea las empanadas en cuanto las saques del horno.
- 7** Déjalas enfriar a temperatura ambiente y disfruta.





# MULTIFUNCIONALES DE INYECCIÓN DE TINTA

Gracias a su practicidad puedes realizar diversas tareas con un solo equipo.

🕒 Tiempo de lectura: 15 minutos.

Ya sea para imprimir tareas, digitalizar o fotocopiar un documento, las impresoras multifuncionales se han convertido en una herramienta útil en el hogar.

El Laboratorio Nacional de Protección al Consumidor realizó un estudio de estos aparatos para que elijas el que más se adecúe a tus necesidades.

## FICHA TÉCNICA

**Realización del estudio:**  
del 17 de mayo al 12 de julio del 2024.  
**Adquisición del producto:**  
del 20 de mayo al 6 de junio del 2024.  
**Marcas / Modelos analizados:** 4/8.  
**Pruebas realizadas:** 56.

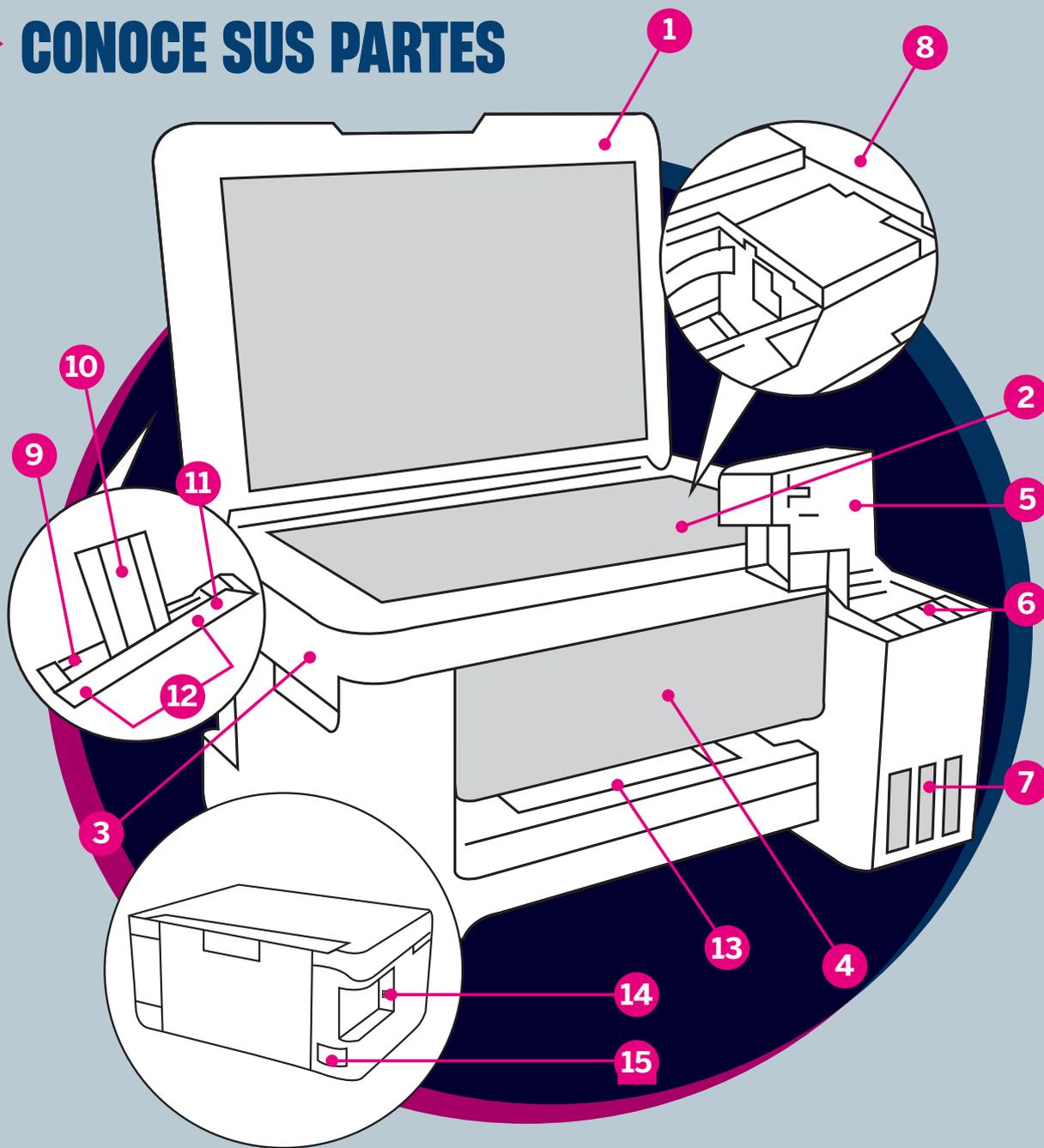
## NORMATIVIDAD

- **NOM-008-SCFI-2002.** Sistema general de unidades de medida.
- **NOM-019-SCFI-1998.** Seguridad de Equipo de Procesamiento de Datos.
- **NOM-024-SCFI-2013.** Información comercial para empaques, instructivos y garantías de los productos electrónicos, eléctricos y electrodomésticos.
- Metodologías internas de prueba desarrolladas por la Dirección General del Laboratorio Nacional de Protección al Consumidor.





## ► CONOCE SUS PARTES



**1** Tapa del escáner

**2** Cristal del escáner

**3** Unidad del escáner

**4** Panel de control

**5** Cubierta de la unidad de tanques de tinta

**6** Tanques de tinta

**7** Mirilla de los niveles de tinta en los tanques

**8** Cabezal de impresión

**9** Alimentador de papel posterior

**10** Soporte del papel

**11** Protector del alimentador

**12** Guías laterales

**13** Bandeja de salida

**14** Entrada de alimentación eléctrica

**15** Puerto USB



## ▶ CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES

Los multifuncionales, ya sean de inyección de tinta o de láser, son equipos que reúnen tres características principales<sup>1</sup>:



### IMPRIMIR

Permiten imprimir documentos desde una computadora o dispositivo móvil, como el teléfono inteligente.



### FOTOCOPIAR

Pueden fotocopiar documentos aún sin estar conectados a una computadora.



### DIGITALIZAR DOCUMENTOS (ESCANEAR)

Ayudan a digitalizar documentos para poder almacenarlos de manera digital en computadoras, un dispositivo móvil o en la nube.



<sup>1</sup> Para más información consulta el siguiente enlace <http://www.informaticamoderna.com/Multifuncional.htm>

# CONOCE EL ESTUDIO

## Se analizaron:

# 7

Multifuncionales de  
inyección de tinta

# 1

Impresora de  
inyección de tinta

de

# 4

marcas



Crédito de foto: Freepik

## Las pruebas



### INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR

Se verificó que el etiquetado que ostentan en su empaque incluyera de forma clara, legible y en español la información requerida en la normatividad nacional vigente, como:

- Tipo de producto
- Marca
- Características de alimentación eléctrica
- País de origen
- Razón social y domicilio del responsable del producto
- Instructivo
- Garantía



### DESEMPEÑO EN IMPRESIÓN

Se midió la velocidad a la que se imprime un documento de texto con calidad normal en papel bond de alto brillo.

También se evaluó la velocidad para imprimir un gráfico con tabla de datos en calidad mejorada en papel de alta resolución.

En ambas impresiones se analizó la posible presencia de defectos de impresión, tanto en el texto como en la gráfica y caracteres de la tabla, como:

- Manchas de tinta
- Caracteres mal impresos
- Áreas de sombreado a color con bandas que indican una mala impresión.

Crédito de foto: Freepik



## DESEMPEÑO EN ESCANEO

Se midió la velocidad con la que el multifuncional digitaliza un documento de texto negro y un documento con gráficos, imágenes y texto a color.

Una vez digitalizados, se analizó la presencia de defectos en la imagen y el texto, como bandas en la imagen, texto con poca definición, entre otros; también se revisó que el color fuera lo más fiel al original.



## CONSUMO DE ENERGÍA

Se midió el consumo de energía durante las pruebas de desempeño requerido para llevar a cabo estas funciones. Este dato es informativo, pues dependerá del uso que cada usuario le dé al multifuncional.



## ATRIBUTOS

Se mencionan los más importantes que cada multifuncional de inyección de tinta proporciona al consumidor.



## RENDIMIENTO DE LA TINTA

Se imprimió un documento usando la función de “solo tinta negra”, con una calidad de impresión estándar y utilizando hojas de uso cotidiano, desde el nivel máximo de tinta que indica el tanque de cada multifuncional.

También se imprimió un documento a color utilizando los mismos ajustes de calidad, papel y llenado máximo de los tanques de color usando la función de color estándar.

Las pruebas terminaron cuando se agotó la tinta hasta el nivel previamente marcado o la calidad de la impresión fue deficiente, con líneas blancas que indican falta de tinta.



## DESEMPEÑO EN COPIADO

Se midió la velocidad al copiar una hoja de texto negro con calidad normal usando papel bond de alto brillo, adecuado para impresión con tinta, y una hoja con texto y gráficos a color con calidad mejorada en papel bond de alto brillo.

También se analizó la calidad de impresión y posibles defectos en la misma.



# MULTIFUNCIONALES DE INYECCIÓN DE TINTA

## BROTHER

MFC - T920DW

Filipinas 



**Información al consumidor**

 Completa

**Garantía**

2 años

**Rendimiento de tinta**

**B**

5040 impresiones en negro  
2471 impresiones a color

**Consumo de energía<sup>1</sup>**

**E**

6.12 Wh

Atributos				
<b>Núm. de bandejas / tipo de bandeja</b> (cantidad de hojas soportadas)	<b>Pantalla</b>	<b>Función de fax</b>	<b>Conexión inalámbrica Wi-Fi</b>	<b>Impresión desde una memoria USB</b>
3 bandejas Frontal (150 hojas) Posterior (80 hojas) Multiusos (20 hojas)	Sí (LCD a color)	Sí	Sí	Sí
<b>Incluye</b>	<b>Ampliación-Reducción en copiado</b>	<b>Impresión a doble cara</b>	<b>Función para copiar identificaciones</b>	<b>Ajuste de intensidad en copiado</b>
Juego de tintas (2 negras y 1 de color) Cable USB y cable telefónico	Sí	Sí	Sí	Sí

Desempeño en escaneo			
Texto		Imágenes, gráficos y texto a color	
Velocidad por hoja	Calidad <sup>2</sup>	Velocidad por hoja	Calidad <sup>2</sup>
<b>Rápida</b> 7.33 segundos	<b>E</b>	<b>Promedio</b> 39 segundos	<b>E</b>

Desempeño en copiado			
Texto		Imágenes, gráficos y texto a color	
Velocidad por hoja	Calidad <sup>2</sup>	Velocidad por hoja (seg)	Calidad <sup>2</sup>
<b>Rápida</b> 10 segundos	<b>MB</b>	<b>Lenta</b> 70 segundos	<b>E</b>

Desempeño en impresión			
Texto		Gráficos y texto a color	
Velocidad	Calidad <sup>2</sup>	Velocidad	Calidad <sup>2</sup>
<b>Promedio</b> 6.72 páginas por minuto	<b>MB</b>	<b>Aceptable</b> 0.3 páginas por minuto	<b>E</b>

**Resaltamos**

- Permite impresión desde una memoria USB únicamente de archivos con formato JPG.
- Las tintas que se incluyen en el empaque no llenan por completo los tanques del multifuncional.
- Cuenta con un alimentador automático de hojas, con capacidad de 20 hojas.

### Notas:

- Se indica el mayor consumo de energía de las tres funciones (impresión, escaneo y copiado).
- La calidad se refiere al nivel de presencia de errores o defectos que se detectaron en las páginas impresas o escaneadas. Una mejor calificación indica menor cantidad de errores.



Precios promedio de Multifuncionales e Impresora en la Ciudad de México y Zona Metropolitana, Cancún, Morelia y Saltillo, levantados del 5 al 9 de agosto del 2024.

**CANON**  
PIXMA G2170 LAM  
Vietnam



**Información al consumidor**

Completa

**Garantía**

1 año o 30,000 páginas

**Rendimiento de tinta**

6210 impresiones en negro  
3442 impresiones a color

**Consumo de energía<sup>1</sup>**

7.58 Wh

Atributos				
<b>Núm. de bandejas / tipo de bandeja</b> (cantidad de hojas soportadas)	<b>Pantalla</b>	<b>Función de fax</b>	<b>Conexión inalámbrica Wi-Fi</b>	<b>Impresión desde una memoria USB</b>
1 bandeja Posterior (100 hojas)	Sí (LCD blanco y negro)	No	No	No
<b>Incluye</b>	<b>Ampliación-Reducción en copiado</b>	<b>Impresión a doble cara</b>	<b>Función para copiar identificaciones</b>	<b>Ajuste de intensidad en copiado</b>
Juego de tintas (1 negra y 1 de color) Cable USB	No	No	No	No

Desempeño en escaneo			
Texto		Imágenes, gráficos y texto a color	
Velocidad por hoja	Calidad <sup>2</sup>	Velocidad por hoja	Calidad <sup>2</sup>
<b>Lenta</b> 14 segundos		<b>Rápida</b> 14.33 segundos	

Desempeño en copiado			
Texto		Imágenes, gráficos y texto a color	
Velocidad por hoja	Calidad <sup>2</sup>	Velocidad por hoja (seg)	Calidad <sup>2</sup>
<b>Rápida</b> 10 segundos		<b>Aceptable</b> 30.67 segundos	

Desempeño en impresión			
Texto		Gráficos y texto a color	
Velocidad	Calidad <sup>2</sup>	Velocidad	Calidad <sup>2</sup>
<b>Lenta</b> 2.86 páginas por minuto		<b>Aceptable</b> 0.28 páginas por minuto	

Resultamos
· Teclado para selección de ajustes.

**Simbología:** Excelente Muy Bueno Bueno Suficiente

**Precios:** Precio Promedio

# CANON

PIXMA G4170

Vietnam 



**Información al consumidor**

 Completa

**Garantía**

1 año  
o 30,000 páginas

**Rendimiento de tinta**



5470 impresiones en negro  
3332 impresiones a color

**Consumo de energía<sup>1</sup>**



6.09 Wh

Atributos				
Núm. de bandejas / tipo de bandeja (cantidad de hojas soportadas)	Pantalla	Función de fax	Conexión inalámbrica Wi-Fi	Impresión desde una memoria USB
2 bandejas Posterior (100 hojas) Multiusos (35 hojas)	Sí (LCD a color)	Sí	Sí	No
Incluye	Ampliación-Reducción en copiado	Impresión a doble cara	Función para copiar identificaciones	Ajuste de intensidad en copiado
Juego de tintas (1 negra y 1 de color) Cable USB y cable telefónico	Sí	No	Sí	Sí

Desempeño en escaneo			
Texto		Imágenes, gráficos y texto a color	
Velocidad por hoja	Calidad <sup>2</sup>	Velocidad por hoja	Calidad <sup>2</sup>
Lenta 15.33 segundos		Rápida 16 segundos	

Desempeño en copiado			
Texto		Imágenes, gráficos y texto a color	
Velocidad por hoja	Calidad <sup>2</sup>	Velocidad por hoja (seg)	Calidad <sup>2</sup>
Rápida 11.33 segundos		Lenta 72 segundos	

Desempeño en impresión			
Texto		Gráficos y texto a color	
Velocidad	Calidad <sup>2</sup>	Velocidad	Calidad <sup>2</sup>
Promedio 5.52 páginas por minuto		Aceptable 0.29 páginas por minuto	

**Resaltamos**

· Cuenta con teclado alfanumérico y teclado para selección de ajustes.

## Notas:

1. Se indica el mayor consumo de energía de las tres funciones (impresión, escaneo y copiado).
2. La calidad se refiere al nivel de presencia de errores o defectos que se detectaron en las páginas impresas o escaneadas. Una mejor calificación indica menor cantidad de errores.
3. Registrando el producto en el sitio de Internet de la marca se amplía a 2 años.



Precios promedio de Multifuncionales e Impresora en la Ciudad de México y Zona Metropolitana, Cancún, Morelia y Saltillo, levantados del 5 al 9 de agosto del 2024.

# EPSON

ECOTANK L4260

Filipinas



**MB** **\$5,680**

**Información al consumidor**

Completa

**Garantía**

12 meses<sup>3</sup> o 15.000 páginas

**Rendimiento de tinta**

**MB**

4660 impresiones en negro  
3686 impresiones a color

**Consumo de energía<sup>1</sup>**

**E**

6.15 Wh

Atributos				
Núm. de bandejas / tipo de bandeja (cantidad de hojas soportadas)	Pantalla	Función de fax	Conexión inalámbrica Wi-Fi	Impresión desde una memoria USB
1 bandeja Posterior (no indica)	Sí (LCD a color)	No	Sí	No
Incluye	Ampliación-Reducción en copiado	Impresión a doble cara	Función para copiar identificaciones	Ajuste de intensidad en copiado
Juego de tintas (1 negra y 1 de color) Cable USB	Sí	Sí	Sí	Sí

Desempeño en escaneo			
Texto		Imágenes, gráficos y texto a color	
Velocidad por hoja	Calidad <sup>2</sup>	Velocidad por hoja	Calidad <sup>2</sup>
<b>Rápida</b> 8 segundos	<b>E</b>	<b>Muy lenta</b> 108.33 segundos	<b>B</b>

Desempeño en copiado			
Texto		Imágenes, gráficos y texto a color	
Velocidad por hoja	Calidad <sup>2</sup>	Velocidad por hoja (seg)	Calidad <sup>2</sup>
<b>Rápida</b> 11.67 segundos	<b>E</b>	<b>Muy lenta</b> 125.67 segundos	<b>B</b>

Desempeño en impresión			
Texto		Gráficos y texto a color	
Velocidad	Calidad <sup>2</sup>	Velocidad	Calidad <sup>2</sup>
<b>Rápida</b> 7.59 páginas por minuto	<b>E</b>	<b>Aceptable</b> 0.26 páginas por minuto	<b>E</b>

**Resaltamos**

- Cuenta con función de trabajo "ECO".
- Teclado para selección de ajustes.

**Simbología:** **E** Excelente **MB** Muy Bueno **B** Bueno **S** Suficiente

**Precios:** **\$** Precio Promedio

# BROTHER

DCP-T220

Filipinas 



**MB** **\$2,774**

<b>Información al consumidor</b>  Completa	<b>Garantía</b> 2 años
<b>Rendimiento de tinta</b>  6303 impresiones en negro 2532 impresiones a color	<b>Consumo de energía<sup>1</sup></b>  9.37 Wh

Atributos				
<b>Núm. de bandejas / tipo de bandeja</b> (cantidad de hojas soportadas)	<b>Pantalla</b>	<b>Función de fax</b>	<b>Conexión inalámbrica Wi-Fi</b>	<b>Impresión desde una memoria USB</b>
2 bandejas Frontal (150 hojas) Multiusos (1 hoja)	No	No	No	No
<b>Incluye</b>	<b>Ampliación-Reducción en copiado</b>	<b>Impresión a doble cara</b>	<b>Función para copiar identificaciones</b>	<b>Ajuste de intensidad en copiado</b>
Juego de tintas (1 negra y 1 de color) Cable USB	No	No	No	No

Desempeño en escaneo			
Texto		Imágenes, gráficos y texto a color	
Velocidad por hoja	Calidad <sup>2</sup>	Velocidad por hoja	Calidad <sup>2</sup>
<b>Rápida</b> 7 segundos		<b>Promedio</b> 39 segundos	

Desempeño en copiado			
Texto		Imágenes, gráficos y texto a color	
Velocidad por hoja	Calidad <sup>2</sup>	Velocidad por hoja (seg)	Calidad <sup>2</sup>
<b>Rápida</b> 12 segundos		<b>Muy lenta</b> 163 segundos	

Desempeño en impresión			
Texto		Gráficos y texto a color	
Velocidad	Calidad <sup>2</sup>	Velocidad	Calidad <sup>2</sup>
<b>Rápida</b> 8.22 páginas por minuto		<b>Lenta</b> 0.14 páginas por minuto	

**Resaltamos**

- Le caben más hojas de las indicadas, pero si se excede dicha cantidad, se atascan.
- Las tintas que se incluyen en el empaque no llenan por completo los tanques del multifuncional.

### Notas:

- Se indica el mayor consumo de energía de las tres funciones (impresión, escaneo y copiado).
- La calidad se refiere al nivel de presencia de errores o defectos que se detectaron en las páginas impresas o escaneadas. Una mejor calificación indica menor cantidad de errores.



Precios promedio de Multifuncionales e Impresora en la Ciudad de México y Zona Metropolitana, Cancún, Morelia y Saltillo, levantados del 5 al 9 de agosto del 2024.

# BROTHER

DCP-T520W

Filipinas



**B**

**\$3,765**

**Información al consumidor**

Completa

**Garantía**

2 años

**Rendimiento de tinta**

**S**

3890 impresiones en negro  
2424 impresiones a color

**Consumo de energía<sup>1</sup>**

**B**

10.56 Wh

Atributos				
<b>Núm. de bandejas / tipo de bandeja</b> (cantidad de hojas soportadas)	<b>Pantalla</b>	<b>Función de fax</b>	<b>Conexión inalámbrica Wi-Fi</b>	<b>Impresión desde una memoria USB</b>
2 bandejas Frontal (150 hojas) Multiusos (1 hoja)	Sí (LCD blanco y negro)	No	Sí	No
<b>Incluye</b>	<b>Ampliación-Reducción en copiado</b>	<b>Impresión a doble cara</b>	<b>Función para copiar identificaciones</b>	<b>Ajuste de intensidad en copiado</b>
Juego de tintas (1 negra y 1 de color) Cable USB	No	No	No	No

Desempeño en escaneo			
Texto		Imágenes, gráficos y texto a color	
Velocidad por hoja	Calidad <sup>2</sup>	Velocidad por hoja	Calidad <sup>2</sup>
Rápida 7 segundos	<b>E</b>	Promedio 39 segundos	<b>MB</b>

Desempeño en copiado			
Texto		Imágenes, gráficos y texto a color	
Velocidad por hoja	Calidad <sup>2</sup>	Velocidad por hoja (seg)	Calidad <sup>2</sup>
Rápida 11 segundos	<b>B</b>	Muy lenta 150 segundos	<b>MB</b>

Desempeño en impresión			
Texto		Gráficos y texto a color	
Velocidad	Calidad <sup>2</sup>	Velocidad	Calidad <sup>2</sup>
Rápida 9.14 páginas por minuto	<b>MB</b>	Lenta 0.14 páginas por minuto	<b>MB</b>

**Resaltamos**

- Teclado para selección de ajustes.
- Las tintas que se incluyen en el empaque no llenan por completo los tanques del multifuncional.

**Simbología:** **E** Excelente **MB** Muy Bueno **B** Bueno **S** Suficiente

**Precios:** **\$** Precio Promedio

# HP

SMART TANK 520 (1F3W2-00004)

China 



**B**

**\$3,685**

**Información al consumidor**

 Completa

**Garantía**

1 año o 30,000 páginas

**Rendimiento de tinta**

**B**

2340 impresiones en negro  
4041 impresiones a color

**Consumo de energía<sup>1</sup>**

**B**

14.35 Wh

Atributos				
Núm. de bandejas / tipo de bandeja (cantidad de hojas soportadas)	Pantalla	Función de fax	Conexión inalámbrica Wi-Fi	Impresión desde una memoria USB
1 bandeja Posterior (100 hojas)	Sí (LCD blanco y negro)	No	No	No
Incluye	Ampliación-Reducción en copiado	Impresión a doble cara	Función para copiar identificaciones	Ajuste de intensidad en copiado
Juego de tintas (2 negras y 1 de color) Cable USB	No	No	Sí	No

Desempeño en escaneo			
Texto		Imágenes, gráficos y texto a color	
Velocidad por hoja	Calidad <sup>2</sup>	Velocidad por hoja	Calidad <sup>2</sup>
Rápida 7.67 segundos	<b>B</b>	Rápida 16 segundos	<b>MB</b>

Desempeño en copiado			
Texto		Imágenes, gráficos y texto a color	
Velocidad por hoja	Calidad <sup>2</sup>	Velocidad por hoja (seg)	Calidad <sup>2</sup>
Rápida 14 segundos	<b>B</b>	Aceptable 47 segundos	<b>B</b>

Desempeño en impresión			
Texto		Gráficos y texto a color	
Velocidad	Calidad <sup>2</sup>	Velocidad	Calidad <sup>2</sup>
Lenta 4.09 páginas por minuto	<b>MB</b>	Muy lenta 0.09 páginas por minuto	<b>B</b>

**Resaltamos**

· Presenta botones retroiluminados.

### Notas:

- Se indica el mayor consumo de energía de las tres funciones (impresión, escaneo y copiado).
- La calidad se refiere al nivel de presencia de errores o defectos que se detectaron en las páginas impresas o escaneadas. Una mejor calificación indica menor cantidad de errores.

# IMPRESORA DE INYECCIÓN DE TINTA

**EPSON**  
ECOTANK L1250  
Filipinas 



Precios promedio de Multifuncionales e Impresora en la Ciudad de México y Zona Metropolitana, Cancún, Morelia y Saltillo, levantados del 5 al 9 de agosto del 2024.

**B**

**\$3,530**



**Información al consumidor**

 Completa

**Garantía**

12 meses<sup>3</sup> o 15,000 páginas

**Rendimiento de tinta**

**B**

4530 impresiones en negro  
3223 impresiones a color

**Consumo de energía<sup>1</sup>**

**MB**

4.54 Wh

Atributos		
Núm. de bandejas / tipo de bandeja (cantidad de hojas soportadas)	Pantalla	Función de fax
1 bandeja Posterior (no indica)	No	No
Incluye	Conexión inalámbrica Wi-Fi	Impresión desde una memoria USB
Juego de tintas (1 negra y 1 de color) Cable USB	Sí	No

Desempeño en impresión			
Texto		Gráficos y texto a color	
Velocidad	Calidad <sup>2</sup>	Velocidad	Calidad <sup>2</sup>
7.23 páginas por minuto	<b>B</b>	0.27 páginas por minuto	<b>B</b>

**Simbología:** **E** Excelente **MB** Muy Bueno **B** Bueno **S** Suficiente

**Precios:** **\$** Precio Promedio

## Notas:

- Se indica el mayor consumo de energía.
- La calidad se refiere al nivel de presencia de errores o defectos que se detectaron en las páginas impresas. Una mejor calificación indica menor cantidad de errores.
- Registrando el producto en el sitio de Internet de la marca se amplía a 2 años.

# CONCLUSIONES

## TODOS TIENEN CONEXIÓN USB

### NO ES COMPATIBLE CON MAC OS X

Todos los modelos analizados cuentan con controladores (*drivers*) para conectar el equipo a computadoras con sistema operativo Microsoft Windows y Apple Mac OS X, teléfonos inteligentes y tabletas electrónicas con sistemas operativos Android e iOS. El siguiente modelo no es compatible con Mac OS X.



**HP**  
SMART TANK 520 (1F3W2-00004)

### NO CUENTAN CON CONEXIÓN INALÁMBRICA WI-FI

No cuentan con conexión a una red inalámbrica Wi-Fi, por lo que no podrás imprimir de forma remota desde tu teléfono inteligente, tableta electrónica o *laptop*.



**HP**  
SMART TANK 520  
(1F3W2-00004)



**CANON**  
PIXMA G2170 LAM



**BROTHER**  
DCP-T220

## ES EL MEJOR IMPRIMIENDO

Obtuvo "Excelente" en la prueba de Desempeño de impresión, al ofrecer una impresión en un menor tiempo con muy pocos errores o defectos.



**EPSON**  
ECOTANK L4260

## ES EL MEJOR ESCANEANDO

Obtuvo "Excelente" en la prueba de Desempeño de escaneo, al ofrecer un escaneo con muy pocos errores o defectos que casi no se perciben a simple vista.



**BROTHER**  
MFC-T920DW

## ES EL MEJOR FOTOCOPIANDO

Obtuvo "Excelente" en la prueba de Desempeño de copiado, pues permite realizar copias de documentos con pocos errores y en muy buen tiempo.



**CANON**  
PIXMA G4170

## SU RENDIMIENTO DE TINTA ES EL MEJOR

Aunque el rendimiento de tinta depende en gran medida del tipo de documento que se desee imprimir, ofrece la mayor cantidad de impresiones, tanto en tinta negra como a color.



**CANON**  
PIXMA G2170 LAM

# CONCLUSIONES

## CONSUMEN MENOS ENERGÍA AL IMPRIMIR A COLOR

Requieren menor consumo eléctrico al imprimir documentos a color que el resto de los modelos analizados.



**BROTHER**  
MFC-T920DW



**EPSON**  
ECOTANK L4260



**CANON**  
PIXMA G4170

## CONSUME MÁS ENERGÍA AL IMPRIMIR A COLOR

Requiere mayor consumo eléctrico al imprimir documentos a color en comparación con los demás modelos analizados.



**HP**  
SMART TANK 520 (1F3W2-00004)

## PERMITE IMPRIMIR DESDE UNA MEMORIA USB

Podrás imprimir archivos JPG sin necesidad de una computadora o dispositivo móvil, solo tendrás que conectarle tu memoria USB, ubicar el archivo, seleccionarlo y dar la orden de impresión.



**BROTHER**  
MFC-T920DW

## TIENEN LA FUNCIÓN DE FAX

Aunque ya es una función poco utilizada, los siguientes modelos cuentan con fax.



**BROTHER**  
MFC-T920DW



**CANON**  
PIXMA G4170

# CONCLUSIONES

## CUENTAN CON BANDEJA MULTIUSOS

En esta bandeja se colocan las hojas y el equipo las utiliza de manera automática. En algunos casos ayudan en la impresión de documentos por ambas caras de la hoja.



**BROTHER**  
DCP-T220



**BROTHER**  
DCP-T520W



**BROTHER**  
MFC-T920DW



**CANON**  
PIXMA G4170

# LO MÁS CARO NO SIEMPRE ES LO MEJOR

Hay productos que tienen una calidad similar a un precio más económico, por ejemplo:

**CANON** vs. **EPSON**  
*PIXMA G2170 LAM* *ECOTANK L4260*



CHINA



FILIPINAS



**E**

**MB**

**\$3,866**

**\$5,680**

**UN CONSUMIDOR SABIO CONSUME RAZONADAMENTE.  
CUIDA TU ECONOMÍA.**



## ▶ VENTAJAS DE ADQUIRIR UN MULTIFUNCIONAL

### AUNQUE EL GASTO INICIAL PUEDE SER ALTO, A LARGO PLAZO EL COSTO ES MÁS ECONÓMICO

Esto se debe a que la tinta se recarga desde los tanques en lugar de comprar cartuchos nuevos, lo cual es más barato.

### CONTRIBUYEN A DISMINUIR LA CONTAMINACIÓN

Al no tener cartuchos desechables se reduce la cantidad de residuos plásticos y materiales al medioambiente.

### OFRECEN FACILIDAD DE RECARGA

El consumidor puede rellenar los tanques, sin complicaciones.

### BRINDAN BUENA CALIDAD DE IMPRESIÓN

En documentos y fotografías casuales.



### TIENEN UNA MAYOR CAPACIDAD DE ALMACENAMIENTO DE TINTA

Los tanques de relleno suelen contener más tinta que los cartuchos tradicionales, lo que significa rellenar el tanque de una y media a dos veces por bote de repuesto.

### PUEDES IMPRIMIR O ESCANEAR TUS DOCUMENTOS DE FORMA REMOTA

Ya sea desde la oficina o la escuela, solo debes tener encendido y preparado el multifuncional para que reciba la instrucción.



# RECOMENDACIONES

## De compra



### ANALIZA SUS CARACTERÍSTICAS Y COMPARA PRECIOS

Fíjate en la resolución en impresión y escaneo, la cantidad de hojas impresas que indica cada fabricante, tanto en negro como en color, entre otras características.

Recuerda que entre más características presente, el costo será mayor.



### ADQUIÉRELO EN TIENDAS ESTABLECIDAS

Como tiendas departamentales, de auto-servicio, papeleras o en los sitios oficiales de Internet de las marcas.



### REVÍSALO BIEN

Checa que contenga todas las piezas y aditamentos que se indican en el empaque. Solicita que lo abran en tu presencia, y en caso de que le falte alguna pieza, indícaselo al vendedor para que te dé otro.

Si lo compras en línea, revisa que no tenga imperfecciones, golpes o rupturas.



### PIDE QUE TE SELLEN LA GARANTÍA

La necesitarás en caso de hacer algún reclamo.



### SI COMPRAS POR INTERNET

Verifica las condiciones de compra, así como las políticas para aplicar la garantía o su devolución, en caso de ser necesario.



### CONSERVA EL COMPROBANTE DE COMPRA

Es necesario para hacer efectiva la garantía, si es que detectas algún defecto o para cambiarlo por otro modelo.



### PROCURA TENER A LA MANO REPUESTOS DE TINTA

Para rellenar el tanque a tiempo y evitar malos ratos en caso de una emergencia.



### COMPRA SOLO LA TINTA QUE EL FABRICANTE INDICA

Revisa el instructivo para ver qué tipo de tinta necesita el modelo que adquiriste, así mantendrás en óptimas condiciones la calidad de impresión y evitarás un fallo no imputable al equipo que pudiese anular tu garantía.



### ANALIZA QUÉ TIPO DE TINTA TE CONVIENE COMPRAR

Ya que algunos fabricantes tienen dos presentaciones de repuestos de tinta, una con mayor cantidad de tinta y con su respectivo costo.



# RECOMENDACIONES

## De uso



### LEE EL INSTRUCTIVO

Aunque estés familiarizado con estos aparatos, lo recomendable es que leas el instructivo para utilizarlo correctamente.



### UTILIZA LA IMPRESORA REGULARMENTE

Para evitar que la tinta se seque en los cabezales. Si no la usas con frecuencia, realiza una impresión de prueba (varias hojas a color) al menos una vez a la semana.



### HAZ LIMPIEZAS AUTOMÁTICAS DEL SISTEMA DE INYECTORES

Desde el *software* de la impresora y siguiendo las indicaciones del fabricante, solo cuando detectes ausencia de algún color al imprimir.



### CÚBRELO CON UN PAÑO CUANDO NO LO ESTÉS USANDO

Así evitarás que le entre polvo u otros objetos que puedan bloquear el acceso del papel u otros desperfectos.

Limpia el exterior del equipo con un paño suave y no utilices solventes en la limpieza.



### ASEGÚRATE DE QUE LOS TANQUES TENGAN, AL MENOS, EL NIVEL MÍNIMO DE TINTA

Si la tinta se agota, la impresora podría aspirar aire y afectar la calidad de impresión, además de dañar las bombas.

Sigue las instrucciones del fabricante para recargar la tinta correctamente y mantén el tanque lo más lleno posible.



### VERIFICA SI HAY ACTUALIZACIONES PARA EL FIRMWARE Y LOS CONTROLADORES

Esto puede mejorar la compatibilidad y solucionar problemas del *software* de tu equipo. Los puedes encontrar en la aplicación denominada "utilidad" del multifuncional de tu computadora o en el sitio del fabricante (deberás registrarla en la página para poder recibir las alertas de actualizaciones).



### VACÍA CADA COLOR EN EL TANQUE CORRECTO

Cuando rellenes los tanques de tinta, pues si se mezclan los colores, la impresora no imprimirá correctamente y será necesario, en este caso, que la lleves al centro de servicio para su reparación.



### NO UTILICES TINTAS QUE NO ESPECIFIQUE EL FABRICANTE

Esto, además de invalidar la garantía, puede provocar daños internos en el multifuncional que representarán un gasto extra por la reparación.



### PROCURA NO SOBREPASAR EL LÍMITE DE PAPEL

De esta manera evitarás que se atasque el papel al momento de hacer una impresión.



### MUÉVELO SOSTENIÉNDOLO DE FORMA HORIZONTAL

Sin que se mueva de un lado a otro, pues corres el riesgo de que se derrame la tinta en el interior del equipo y tengas que repararlo.



### IDENTIFICA CUÁL ES LA FORMA DE CONEXIÓN QUE MÁS TE CONVIENE

Los equipos multifuncionales te permiten conectarlos, ya sea por vía alámbrica —con un cable USB— y algunos modelos de manera adicional, o de forma inalámbrica —por Wi-Fi<sup>2</sup>—.



### OCUPA SOLO EL PAPEL RECOMENDADO POR LA MARCA DE TU EQUIPO

Las diversas marcas de multifuncionales, excepto **Brother**, manejan distintos tipos de papel para diversos trabajos; aunque no es estrictamente necesario consumir el que indica la marca de tu multifuncional. Esto solo aplica para papel bond de alto brillo (impresión con calidad “normal” y “tipo borrador”) y papel de alta resolución (impresión con calidad “alta” o “mejorada”).

Si requieres una calidad de impresión mayor, como la “fotográfica”, lo mejor es usar la misma marca o aquella que el mismo fabricante recomiende.

La conexión por vía USB es la más rápida y versátil en cuanto al control de la impresión se refiere; mientras que por Wi-Fi te permite imprimir o escanear desde cualquier lugar que tenga conexión inalámbrica a Internet, siempre y cuando el multifuncional se encuentre encendido y conectado a Internet mediante un módem inalámbrico Wi-Fi.

## SUSTENTABILIDAD

Los botes de tinta los puedes desechar con los plásticos para que sean reciclados de manera correcta.

Si tu equipo ya no funciona, aun habiéndolo llevado al centro de servicio, busca en tu localidad los lugares donde se haga recolección de aparatos eléctricos y electrónicos para que se puedan aprovechar partes de su interior, como los cables o las partes de cobre que contenga.

También puedes llevarlo a centros de acopio, como el programa Reciclatrón, en la Ciudad de México. Consulta la siguiente página para saber las fechas y lugares de recolección:

<https://sedema.cdmx.gob.mx/programas/programa/reciclatron>



<sup>2</sup> Requerirás contar con un módem inalámbrico Wi-Fi. Si ya cuentas con servicio de Internet podrás usar el módem de este servicio para conectar tu equipo de manera inalámbrica.

# Cetes

Ahorrar está bien, pero invertir es mejor.

🕒 Tiempo de lectura: 5 minutos.

Una inversión es una forma de hacer crecer tu dinero poniéndolo a trabajar en instrumentos financieros, como:

- Valores gubernamentales (Cetes y bonos)
- Fondos de inversión

**Adquirir Cetes es seguro, ya que están respaldados por el Gobierno de México.**





## Certificados de la Tesorería de la Federación (Cetes)

- Son un instrumento financiero para inversionistas de bajo riesgo que buscan mantener seguro y estable tu dinero.
- Los emite el Gobierno Federal en plazos de 28, 91, 182, 365 y 728 días.
- Cada plazo ofrece un determinado rendimiento.
- Al ser una inversión, brindan:



### SEGURIDAD

Inviertes en valores respaldados por el gobierno federal.



### LIQUIDEZ

Al vencimiento del instrumento decides si reinviertes o dispones de tu dinero.



### RENDIMIENTO

Tasa variable respecto al instrumento y plazo que elijas, con la ventaja de elegir productos que le ganen a la inflación.



### FLEXIBILIDAD

El depósito lo puedes programar desde tu cuenta bancaria o establecer cargos automáticos de forma periódica.

**CETESDIRECTO®**



La Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), con el apoyo de Nacional Financiera (Nafin), implementó cetesdirecto®, cuyo objetivo es ofrecer una alternativa para ahorrar e invertir de forma:

- Accesible
- Flexible
- Segura
- Sin costo
- Sin comisiones
- Sin la intermediación de la banca, casas de bolsa u otras instituciones.

## BENEFICIOS



Puedes adquirir una amplia gama de instrumentos de deuda pública, en los mismos términos que han tenido los grandes inversionistas, como:

- Bonos
- Bondes
- Udibonos a diferentes plazos (desde 28 días hasta 30 años).



Puedes invertir en Fondos de Inversión, como:

- BONDDIA
- ENERFIN

Así como Bonos IPAB

- BPAG28
- BPAG91
- BPA182

Al adquirir Cetes en su plataforma:

- Abres y operas tu cuenta en solo minutos, desde cualquier dispositivo móvil.
- Inviertes a tu medida, desde \$100 y hasta 10 mdp.
- No hay cobro de ningún tipo de comisión por manejo de cuenta, penalizaciones ni costos por apertura.
- Adquieres los títulos directo de la subasta del Banco de México, sin intermediarios.
- Dispones de tus recursos cuando lo decidas y sin penalización.
- Además, encontrarás información sobre cómo comenzar a invertir, los beneficios y requisitos para abrir tu cuenta en línea.



<https://www.cetesdirecto.com/sites/portal/inicio>





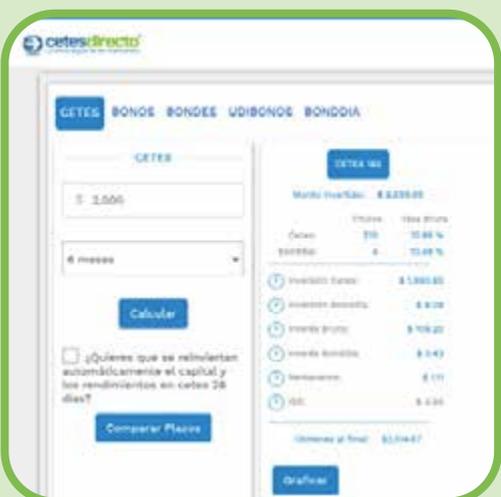
## GANANCIA CON UNA INVERSIÓN DE \$500 EN CETES A DIFERENTES PLAZOS

Cetes:	CETES 28	CETES 91	CETES 182	CETES 365
Plazo:	1 mes	3 meses	6 meses	1 año
Títulos:	50	51	52	55
Tasa bruta:	10.65%	10.80%	10.83%	10.75%
<b>*Bonddia:</b>	<b>Bonddia</b>	<b>Bonddia</b>	<b>Bonddia</b>	<b>Bonddia</b>
Títulos:	2	1	3	1
Tasa bruta:	10.69%	10.69%	10.69%	10.69%
Inversión Cetes:	\$495. <sup>89</sup>	\$496. <sup>45</sup>	\$493. <sup>01</sup>	\$495. <sup>95</sup>
Inversión Bonddia:	\$4. <sup>06</sup>	\$2. <sup>03</sup>	\$6. <sup>09</sup>	\$2. <sup>03</sup>
Interés bruto:	\$4. <sup>11</sup>	\$13. <sup>55</sup>	\$26. <sup>99</sup>	\$54. <sup>06</sup>
Interés Bonddia:	\$0. <sup>03</sup>	\$0. <sup>05</sup>	\$0. <sup>33</sup>	\$0. <sup>22</sup>
Remanente:	\$0. <sup>26</sup>	\$1. <sup>52</sup>	\$0. <sup>90</sup>	\$2. <sup>02</sup>
ISR:	\$0. <sup>19</sup>	\$0. <sup>62</sup>	\$1. <sup>23</sup>	\$2. <sup>48</sup>
<b>Al final obtienes</b>	<b>\$503.<sup>95</sup></b>	<b>\$512.<sup>98</sup></b>	<b>\$526.<sup>09</sup></b>	<b>\$551.<sup>80</sup></b>

Nota: El remanente es la diferencia entre el monto invertido y el costo total de los títulos adquiridos, es decir, lo que sobra al adquirir Cetes y que no alcanza para adquirir otro título más.  
Fuente: cetesdirecto. Calculadora Cetes. Datos calculados el 27 de agosto del 2024, por lo que a la fecha de publicación de este artículo pudieron haber cambiado. Los resultados reflejan un escenario tomando la última tasa conocida, por lo que estos rendimientos no garantizan rendimientos futuros.

\* Se invierte la diferencia a Bonddia, ya que el precio de Cetes no es exacto.

## RECOMENDACIONES



### UTILIZA LA CALCULADORA PROPORCIONADA POR CETESDIRECTO®

Así determinarás las ganancias netas sobre los instrumentos disponibles. Inviertes a tu ritmo, al monto que decidas y al plazo que elijas.



### TOMA EN CUENTA QUE A MAYOR PLAZO, MAYOR RENDIMIENTO

Plazo es el tiempo durante el cual mantienes tu dinero en un instrumento de inversión. Rendimiento es la ganancia que obtienes por invertir tu dinero.

Fuentes:  
 • José Gerardo Ballesteros González, Director de Venta de Títulos en Directo al Público "cetesdirecto". Entrevista.  
 • Cetesdirecto. Calculadora. Recuperado el 20 de junio del 2024, en <https://www.cetesdirecto.com/calculadoras/cetes?method=init>  
 • Cetesdirecto. Educación financiera. Recuperado el 21 de junio del 2024, en <https://www.cetesdirecto.com/sites/portal/educacion-financiera-mas-publicaciones.cetesdirecto>  
 • Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP). Programa cetesdirecto. Recuperado el 20 de junio del 2024, en <https://www.gob.mx/shcp/documentos/programa-de-cetesdirecto>.  
 • Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) e Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) 2021. Recuperado el 21 de junio del 2024, en <https://www.inegi.org.mx/programas/enif/2021/#tabulados>

# CUIDA TUS PIES

Ante alguna molestia, lo recomendable es acudir con el podólogo.

🕒 Tiempo de lectura: 5 minutos.

## CONOCE TUS PIES



Los pies son susceptibles de muchas tensiones y problemas causantes de:

- Dolor
- Inflamación
- Lesiones

Esto podría limitar tu capacidad de estar de pie, caminar, correr, saltar y realizar otros movimientos. De ahí la importancia de su atención y cuidado.



## Podología

La podología es la rama de la medicina que se dedica a analizar, diagnosticar y tratar las patologías de tobillo y pie.<sup>1</sup>

### Problemas más comunes de los pies

- Hongos en uñas (onicomicosis)
- Pie de atleta
- Uña encarnada o incarnada (onicocriptosis)
- Durezas y callos (helomas)
- Pie diabético
- Biomecánica del pie (pie plano)

<sup>1</sup> Los especialistas deben tener estudios a nivel técnico o profesional, lo que les permite adquirir conocimientos sobre anatomía, fisiología, farmacología y microbiología, hasta una preparación más especializada en anestesia, cirugía y patologías podológicas.

# \$ PRECIOS DE SERVICIOS DE PODOLOGÍA



SERVICIO



ESTABLECIMIENTO



ESPECIFICACIONES DEL SERVICIO

CAMPECHE

			PRECIO
<b>Hongos en uñas (Onicomycosis)</b>	Clínica Ces	Valoración del grado de hongo y el número de sesiones. Si es superficial, el tratamiento puede ser con cremas.	\$500.00
	Botipie-Salud y bienestar a tus pies-Centro Podológico de Campeche	No especifica	\$700.00
<b>Quiropodia o servicio podológico preventivo</b>	Centro Podológico Pie Zen Carmen	Retiro de cueritos, exfoliación y masaje.	\$300.00
	Botipie-Salud y bienestar a tus pies-Centro Podológico de Campeche	No especifica	\$700.00
<b>Uña encarnada o incarnada (Onicocriptosis)</b>	Centro Podológico Pie Zen Carmen	Se aplica anestesia tópica y, si se requiere, se infiltra.	\$200.00
	Botipie-Salud y bienestar a tus pies-Centro Podológico de Campeche	No especifica	\$700.00

CIUDAD DE MÉXICO

			PRECIO
<b>Hongos en uñas (Onicomycosis)</b>	Podólogos Especializados	Se realiza valoración de acuerdo al hongo y se da tratamiento.	\$350.00
	Podólogos	Se realiza valoración de acuerdo al hongo y se da tratamiento.	\$2,000.00
<b>Quiropodia o servicio podológico preventivo</b>	Podólogos	Recorte de uñas, limpieza, retiro de callosidades y micromasaje.	\$250.00
	Podólogos Del Valle	Se realiza corte de uñas, laminado de callosidades, exfoliación y masajes.	\$835.00
<b>Uña encarnada o incarnada (Onicocriptosis)</b>	Podólogos Díaz	Se realiza una espiculotomía.	\$250.00
	Podólogos Del Valle	Se realiza curación y no se pone anestesia.	\$487.00


**PRECIOS DE SERVICIOS DE PODOLOGÍA**

**SERVICIO**

**ESTABLECIMIENTO**

**ESPECIFICACIONES DEL SERVICIO**

**HIDALGO**

			<b>PRECIO</b>
<b>Hongos en uñas (Onicomiosis)</b>	Vitalpie	Corte de uñas, rebajar la callosidad y exfoliación.	<b>\$250.00</b>
	Dr. Scholl's Sucursal San Javier	Limpieza de uña y se dan las indicaciones del medicamento que requeriría.	<b>\$300.00</b>
<b>Quiropodia o servicio podológico preventivo</b>	Vitalpie	Corte de uñas y rebajar la callosidad.	<b>\$250.00</b>
	Servicio integral del pie-Podología	Corte correcto de uñas, limpieza de canales ungueales, retiro de callosidades, exfoliación y masaje.	<b>\$300.00</b>
<b>Uña encarnada o incarnada (Onicocriptosis)</b>	Consultorio Podológico	Corte de uñas, exfoliación y extracción de la uña encarnada.	<b>\$350.00</b>
	Dr. Scholl's Sucursal San Javier	Se trata la uña encarnada y el corte de todas las uñas. Depende de la situación para ver si es con un bisturí específico, si requiere anestesia local o infiltrado.	<b>\$400.00</b>


**NUEVO LEÓN**

			<b>PRECIO</b>
<b>Hongos en uñas (Onicomiosis)</b>	Podólogos Gar_Sa	Limpieza de uña, corte, retiro de callosidades y aplicación de ácido.	<b>\$464.00</b>
	Foot Center Láser	Extraer el hongo o inhibirlo con láser.	<b>\$2,500.00</b>
<b>Quiropodia o servicio podológico preventivo</b>	Podólogos Gar_Sa	Corte de uñas y retiro de callosidades.	<b>\$406.00</b>
	Atención Médica del Pie	Corte de uñas, retiro de callos y exfoliación.	<b>\$580.00</b>
<b>Uña encarnada o incarnada (Onicocriptosis)</b>	Gabinete de Podología	Se saca la uña.	<b>\$250.00</b>
	Foot Center Láser	Sacan la uña con láser y proporcionan el medicamento necesario.	<b>\$3,500.00</b>

			PRECIO
<b>Hongos en uñas (Onicomiosis)</b>	Enfermera y Podóloga Abigail Rivera Sandoval	Se lima la uña y se realiza el corte.	\$300.00
	Healthy Feet Center	Aplicación de láser.	\$2,000.00
<b>Quiropodia o servicio podológico preventivo</b>	Spa Pies & Manos Madero	Corte de uñas, retiro de callosidades, limpieza, limado e hidratación.	\$250.00
	Healthy Feet Center	Limar callos y corte de uñas.	\$500.00
<b>Uña encarnada o incarnada (Onicocriptosis)</b>	Enfermera y Podóloga Abigail Rivera Sandoval	Corte de uñas, limpieza de canales ungueales, deslaminado, exfoliación e hidratación.	\$300.00
	Pedicare Podóloga Margarita Rolon	La podóloga valora para determinar el procedimiento.	\$540.00

Nota: Los precios mostrados son únicamente de referencia. En el mercado se pueden ofertar productos y servicios con precios más bajos o más altos a los mostrados en el cuadro. Se recomienda acudir directamente con el proveedor del servicio para mayor información y detalle de los productos.  
Fuente: Dirección General de Estudios sobre Consumo (DGECC) de la Profeco. Información recabada el 8 y 9 de julio del 2024, por lo que a la fecha de publicación pudo haber cambiado.

## RECOMENDACIONES



**INVESTIGA QUIEN TE ATENDERÁ**  
Los podólogos deben tener estudios a nivel técnico o profesional.



**ASEGÚRATE DE QUE CUENTEN CON UN AVISO DE FUNCIONAMIENTO**  
De acuerdo con la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (Cofepris), todo establecimiento de servicios de salud debe contar con aviso de funcionamiento y responsable sanitario.



**PREGUNTA CÓMO ESTERILIZAN EL INSTRUMENTAL**  
Ya que el contacto con una superficie contaminada podría transmitir infecciones, como la micosis ungueal.

**Teléfono del consumidor**  
(55)5568 8722 - 800 4688722

de lunes a viernes de 9:00 a 19:00 hrs.,  
sábados, domingos y días festivos de  
10:00 a 18:00 hrs.

También disponible en: <http://telefonodelconsumidor.gob.mx>



[denunciasprofeco@profeco.gob.mx](mailto:denunciasprofeco@profeco.gob.mx)  
[denunciapublicitaria@profeco.gob.mx](mailto:denunciapublicitaria@profeco.gob.mx)  
[asesoria@profeco.gob.mx](mailto:asesoria@profeco.gob.mx)



@Profeco  
@AtencionProfeco



ProfecoOficial

Fuentes:  
• Luis Alberto González Ortiz, presidente de la Asociación Mexicana de Técnicos y Licenciados en Podología. Entrevista.  
• *Stanford Medicine Children's Health*. "Dolor y problemas de pies"; Recuperado el 20 de junio del 2024, en <https://www.stanfordchildrens.org/es/topic/default?id=foot-pain-and-problems-85-P04011>  
• Procuraduría Federal del Consumidor. Dirección General de Estudios sobre Consumo. Precios.  
• Comisión Nacional de Arbitraje Médico (Conamed). ¿Qué debes saber de la podología? Recuperado el 4 de julio del 2024, en <http://www.conamed.gob.mx/gobmx/infografias/pdf/podologia.pdf>  
• Medismart. Las patologías más comunes que un podólogo trata. Recuperado el 1 de julio del 2024, en <https://medismart.net/las-patologias-mas-comunes-que-un-podologo-trata/>  
• Clínica Mayo. Hongos en las uñas. Recuperado el 5 de julio del 2024, en <https://www.mayoclinic.org/es/diseases-conditions/nail-fungus/symptoms-causes/syc-20353294>.  
• Médica Sur. Problemas del pie. Recuperado el 4 de julio del 2024, en [https://www.medicasur.com.mx/es/ms/ms\\_em\\_pt\\_problemas\\_del\\_pie](https://www.medicasur.com.mx/es/ms/ms_em_pt_problemas_del_pie)

# ¿TE CANCELARON O REPROGRAMARON UN CONCIERTO?

Tienes derechos y las boleteras deben responder.

🕒 Tiempo de lectura: 5 minutos.

Si adquiriste boletos para un concierto o festival y cancelaron el evento, de acuerdo con el Artículo 7 de la Ley Federal de Protección al Consumidor (LFPC), los proveedores están obligados a informar y respetar:

- Precios
- Fechas
- Modalidades
- Reservaciones
- Y demás condiciones conforme a las cuales se hubiera ofrecido, obligado o convenido con el consumidor la prestación del servicio.



## Alternativas para el consumidor



### Si el evento cambió para una nueva fecha

Como consumidor puedes hacer efectivas las entradas en la nueva fecha o solicitar el reembolso, el cual deberá incluir el costo del boleto y los cargos por servicio.



### Si el evento se canceló definitivamente

El proveedor debe informar al consumidor sus canales de atención y fechas en que efectuará el reembolso de lo pagado por la entrada al evento, más los cargos por servicio.

En ambos casos, al no realizarse el evento en la fecha programada y acordada, tienes derecho a que se te compense por un monto no menor al 20% del precio pagado<sup>1</sup>.

## ¿Cuándo corresponde una compensación?

Cuando las causas de la cancelación o cambio de fechas de un evento sean imputables al promotor o boletería del evento (proveedor), de conformidad con lo señalado en el artículo 92 Bis de la LFPC. Algunas causas no imputables pueden ser:

- Debido al clima
- Conforme a los avisos y recomendaciones de las autoridades competentes:
  - Sanitarias (como la pandemia de COVID-19)
  - Médicas (enfermedad o accidente del artista)



Fotografía: Freepik

<sup>1</sup> Artículo 92 BIS de la LFPC. Los consumidores tendrán derecho a la bonificación o compensación cuando la prestación de un servicio sea deficiente, no se preste o proporcione por causas imputables al proveedor, o por los demás casos previstos por la ley. Artículo 92 TER de la LFPC. La bonificación a que se refieren los artículos 92 y 92 Bis no podrá ser menor al 20% del precio pagado. El pago de dicha bonificación se efectuará sin perjuicio de la indemnización que en su caso corresponda por daños y perjuicios. Para la determinación del pago de daños y perjuicios la autoridad judicial considerará el pago de la bonificación que en su caso hubiese hecho el proveedor. La bonificación que corresponda tratándose del incumplimiento a que se refiere el artículo 92, fracción I, podrá hacerla efectiva el consumidor directamente al proveedor presentando su comprobante o recibo de pago del día en que se hubiere detectado la violación por la Procuraduría y no podrá ser menor al 20% del precio pagado.

## Festivales musicales



- Si los artistas anunciados para un festival o evento no se presentan, salvo fuerza mayor, como una enfermedad o accidente del artista, tienes derecho a:

Solicitar el reembolso del precio pagado y los cargos por servicio, así como una compensación, ya sea respecto al total de días que dure el festival o solo por el día que no decida asistir el consumidor.<sup>2</sup>



- Si el consumidor asiste a un evento pero se incumple con la presentación de algún artista:

El proveedor debe cubrir la compensación no menor al 20% del precio pagado respecto al día o días en que debió presentarse el artista.



## ¿Y si la boletería no realiza el reembolso?

En caso de que una vez cancelado el evento la empresa no devuelva el valor de las entradas o no lo haga en el periodo establecido en los términos y condiciones, puedes presentar una queja ante la Profeco, tienes hasta un año para hacerlo.

## Acciones Colectivas

La Profeco<sup>3</sup> también ha iniciado ACCIONES COLECTIVAS contra boleterías por cancelaciones de diversos eventos, consúltalas en:

<https://acolectivas.profeco.gob.mx/>

<sup>2</sup>El reembolso puede ser parcial, si decides no asistir al festival el día en que el artista del que se trate no se presente, o bien, total, si decides no asistir todos los días que dure el festival. Artículo 37 de la LFPC. La falta de veracidad en los informes, instrucciones, datos y condiciones prometidas o sugeridas, además de las sanciones que se apliquen conforme a esta ley, dará lugar al cumplimiento de lo ofrecido o, cuando esto no sea posible, a la reposición de los gastos necesarios que pruebe haber efectuado el adquirente y, en su caso, al pago de la bonificación o compensación a que se refiere el artículo 92 TER de esta ley.

<sup>3</sup>La Procuraduría Federal del Consumidor funge como una autoridad mediadora entre las partes para la solución de conflictos, pero si quieres reclamar por daños y perjuicios, deberás hacerlo a través de una instancia civil.

# ¿Cómo solicitar tu reembolso?



- Guarda los comprobantes de pago (boletos, correos con boletos digitales, entre otros).



- Revisa los términos y condiciones de la empresa para modificaciones o cancelaciones.



- Ponte en contacto con las áreas de Atención a clientes.



- Si compraste directamente en el establecimiento, acude a la taquilla con tus boletos.



- La devolución se hará utilizando la misma forma de pago con la que se realizó la compra. Podrá hacerse por un medio de pago distinto, si el consumidor lo acepta, al momento en que se efectúe la devolución.<sup>4</sup>



- Si pagaste con una tarjeta de crédito o débito (prestada), deberá presentarse el titular de la misma.



Fotografía: Sphoto / Freepik.

**Teléfono**  
del consumidor PROFECO  
**(55)5568 8722 - 800 4688722**

de lunes a viernes de 9:00 a 19:00 hrs.,  
sábados, domingos y días festivos de  
10:00 a 18:00 hrs.

También disponible en: <http://telefonodelconsumidor.gob.mx>



denunciasprofeco@profeco.gob.mx  
denunciapublicitaria@profeco.gob.mx  
asesoria@profeco.gob.mx



@AtencionProfeco  
@Profeco



ProfecoOficial

<sup>4</sup>En términos del artículo 92, segundo párrafo de la LFPC.

# Quién es Quién en el Internet

Conoce los paquetes que ofrecen algunos prestadores de servicios de telecomunicaciones.

🕒 Tiempo de lectura: 5 minutos.

Datos de la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información de Hogares (ENDUTIH) estimó que:

-  • En 2023 había **97 millones de personas** usuarias de Internet, lo que representó 81.2 % de la población de 6 años o más.
-  • **27.7 millones de hogares** tienen acceso a Internet (71.7% a nivel nacional) mediante una conexión fija o móvil.
-  • Entre 2020 y 2023 **su uso aumentó en un 11.8 %**, lo que equivale a 6.3 millones de hogares.



## ¿En qué se usa el Internet?

-  **93.3%** para comunicarse
-  **91.5%** para acceder a redes sociales
-  **88.1%** para entretenimiento

## ¿Dónde hay más personas usuarias de Internet?



## Uso promedio por rango de edad

Horas	Edad
5.9	de 18 a 24 años
5.6	de 25 a 34 años
4.7	de 12 a 17 años



## Internet Móvil

Te traemos un comparativo de paquetes que ofrecen algunos de los prestadores de servicios de telecomunicaciones para que elijas el más adecuado a tus necesidades.

Proveedor	Plan/GB	Monto de recarga	Vigencia	Incluye
 CFE Internet móvil	Equipo MiFi		Un mes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Costo del router \$1,145</li> <li>• Envío y 5GB de navegación</li> </ul>
	5GB (Recarga)	\$95 \$510 \$1,010	Mensual Semestral Anual	-
	10GB (Recarga)	\$165 \$915 \$1,770	Mensual Semestral Anual	-
	20GB (Recarga)	\$265 \$1,560 \$3,025	Mensual Semestral Anual	-
	30GB (Recarga)	\$365 \$2,080 \$4,050	Mensual Semestral Anual	-
	50GB (Recarga)	\$450 \$2,600 \$5,090	Mensual Semestral Anual	-
	80GB (Recarga)	\$785 \$4,200 \$8,180	Mensual Semestral Anual	-
	100GB (Recarga)	\$995 \$5,300 \$10,290	Mensual Semestral Anual	-

## Internet Móvil

Proveedor	Plan/MB/GB	Monto de recarga	Vigencia	Incluye
 Bait	10,000MB (Compra de equipo MiFi con datos)	-	30 días	<ul style="list-style-type: none"> <li>Costo del equipo MiFi \$999</li> <li>3GB para RRSS</li> </ul>
	5,000MB (Recarga)	\$110	30 días	<ul style="list-style-type: none"> <li>3GB para RRSS</li> </ul>
	10,000MB (Recarga)	\$210	30 días	<ul style="list-style-type: none"> <li>3GB para RRSS</li> </ul>
	30,000MB (Recarga)	\$410	30 días	<ul style="list-style-type: none"> <li>3GB para RRSS</li> </ul>
 Bigcel	Big Conecta 5 5GB	\$149	30 días	-
	Big Conecta 10 10GB	\$239	30 días	-
	Big Conecta 20 20GB	\$359	30 días	-
	Big Conecta 50 50GB	\$599	30 días	-
	Big Conecta 100 100GB	\$999 (\$899 precio de promoción)	30 días	-
 Izzi flex	Router "Flex"	-	N/A	<ul style="list-style-type: none"> <li>Costo del router \$2,000</li> <li>Primer mes de servicio gratuito</li> </ul>
	Flex 10 10GB (Recarga)	\$350	Mensual	-
	Flex 20 20GB (Recarga)	\$450	Mensual	-
 Izzi pocket	Equipo MiFi "pocket"	-	N/A	<ul style="list-style-type: none"> <li>Costo del equipo MiFi \$1,000</li> </ul>
	5,000MB (Recarga)	\$150	30 días	-
	10,000MB (Recarga)	\$250	30 días	-
	20,000MB (Recarga)	\$400	30 días	-

Proveedor	Plan/GB	Monto de recarga	Vigencia	Incluye
 Mobig	MOBIG MIFI 139 5GB	\$139	30 días	-
	MOBIG MIFI 229 10GB	\$229	30 días	-
	MOBIG MIFI 339 20GB	\$339	30 días	-
	MOBIG MIFI 549 50GB	\$549	30 días	-
 Netwey	Router portátil (Nacional)	-	7 días	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Costo del router \$1,199</li> <li>• 10GB</li> </ul>
	10GB (Recarga)	\$129	7 días	-
	10GB (Recarga)	\$249	30 días	-
	20GB (Recarga)	\$219	7 días	-
	20GB (Recarga)	\$439	30 días	-
	30GB (Recarga)	\$599	30 días	-
	50GB (Recarga)	\$749	30 días	-
 Newww Fi	Router portátil	-	-	• Costo del equipo MiFi \$799
	Router portátil	-	30 días	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Costo del equipo MiFi \$800</li> <li>• Sim newww con 3GB</li> </ul>
 Newww Fi Básico	10GB (Recarga)	\$289	30 días	-
 Newww Fi Familiar	20GB (Recarga)	\$399	30 días	-

## Internet Móvil

Proveedor	Plan/GB	Monto de recarga	Vigencia	Incluye
<b>newww</b> Newww Fi Plus	30GB (Recarga)	\$519	30 días	-
<b>newww</b> Newww Fi Max	50GB (Recarga)	\$639	30 días	-
<b>telcel</b> Telcel	Internet Plus 2 5GB	\$249	30 días	Redes sociales ilimitadas • WhatsApp • Facebook • Messenger • X • Snapchat • Instagram Uber
	Internet Plus 4 10GB	\$449	30 días	Claro Video Redes sociales ilimitadas • WhatsApp • Facebook • Messenger • X • Snapchat • Instagram Uber
	Internet Plus 6 20GB	\$699	30 días	Claro Video Redes sociales ilimitadas • WhatsApp • Facebook • Messenger • X • Snapchat • Instagram Uber
	Internet Plus 11 40GB	\$1,199	30 días	Claro Video Redes sociales ilimitadas • WhatsApp • Facebook • Messenger • X • Snapchat • Instagram Uber

Proveedor	Plan/GB	Monto de recarga	Vigencia	Incluye
 Ultracel	Router portátil	-	7 días	• Costo del equipo \$999 • 11GB
	MIFI PORTÁTIL 150 5GB	\$150	30 días	-
	MIFI PORTÁTIL 125 10GB	\$125	7 días	-
	MIFI PORTÁTIL 250 10GB	\$250	30 días	-
	MIFI PORTÁTIL 399 20GB	\$399	30 días	-
	MIFI PORTÁTIL 475 30GB	\$475	30 días	-
	MIFI PORTÁTIL 625 50GB	\$625	30 días	-
 Valor Telecom	Router portátil	-	30 días	• Costo del equipo \$799 • 10GB
	5GB	\$150	30 días	-
	6GB	\$100	7 días	-
	10GB	\$239	30 días	-
	20GB	\$360	30 días	-
	30GB	\$450	30 días	-

Fuentes:  
 • <https://cfeinternet.mx/>  
 • <https://mibait.com/internet-portatil>  
 • <https://www.bigcel.mx/productos/internet-m-vil>  
 • <https://www.izziflex.mx/>  
 • <https://mobig.mx/services/mifi#PRE>

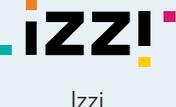
• <https://site.netwey.com.mx/internet-movil>  
 • <https://newwww.mx/mifi/>  
 • <https://www.telcel.com/personas/planes-de-renta/tarifas-y-opciones/internet-plus-5g>  
 • <https://ultracel.com.mx/internet-portatil>  
 • <https://valortelecom.mx/internet-movil/>



## Internet Fijo

### Planes de 100 a 350 Mbps

Proveedor	Velocidad	Monto de recarga/pago	± Gastos de instalación	Incluye
<b>Single play - Internet fijo</b>				
 Te conecta FastNet	100 Mbps	\$650	Sí	-
	200 Mbps	\$850	Sí	-
<b>Single play - Internet fijo</b>				
 Telcel	100 Mbps	\$749	N/A (Módem plug in con SIM)	• Claro Video
	-	\$1,399	N/A (Módem plug in con SIM)	• Claro Video
<b>Single play - Internet fijo</b>				
 Blue Telecomm	100 Mbps	\$799	\$694	-
	200 Mbps	\$999	\$694	-
<b>Doble play - Internet y Telefonía fijos</b>				
 Blue Telecomm	100 Mbps	\$849	\$694	• Llamadas ilimitadas
	200 Mbps	\$1,099	\$694	• Llamadas ilimitadas
<b>Single play - Internet fijo</b>				
 Telmex	150 Mbps	\$449	Sí	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Claro Video</li> <li>• 200GB de Claro Drive</li> <li>• Antivirus</li> <li>• Infitum Mail</li> </ul>
	350 Mbps	\$549	Sí	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Claro Video</li> <li>• 200GB de Claro Drive</li> <li>• Antivirus</li> <li>• Infitum Mail</li> </ul>

Proveedor	Velocidad	Monto de recarga/pago	± Gastos de instalación	Incluye
<b>Doble play - Internet y Telefonía fijos</b>				
	150 Mbps	\$499	Sí	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 línea con llamadas ilimitadas</li> <li>• Claro Video</li> <li>• 200GB de Claro Drive</li> <li>• Antivirus</li> <li>• Infitum Mail</li> </ul>
	250 Mbps	\$599	Sí	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 líneas con llamadas ilimitadas</li> <li>• Claro Video</li> <li>• 200GB de Claro Drive</li> <li>• Antivirus</li> <li>• Infitum Mail</li> </ul>
	350 Mbps	\$649	Sí	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 líneas con llamadas ilimitadas</li> <li>• Claro Video</li> <li>• 200GB de Claro Drive</li> <li>• Antivirus</li> <li>• Infitum Mail</li> </ul>
<b>Doble play - Internet y Telefonía fijos</b>				
	125 Mbps	\$610	Sí	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Telefonía ilimitada</li> <li>• Vix premium, precio de promoción \$439 durante 3 meses</li> </ul>
	200 Mbps	\$700	Sí	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Telefonía ilimitada</li> <li>• Vix premium, precio de promoción \$509 durante 6 meses</li> </ul>
<b>Triple play - Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga</b>				
	125 Mbps	\$760	Sí	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Telefonía ilimitada</li> <li>• 100 canales</li> <li>• Vix premium, precio de promoción \$589 durante 6 meses</li> </ul>
	125 Mbps	\$810	Sí	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Telefonía ilimitada</li> <li>• 200 canales</li> <li>• Vix premium, precio de promoción \$639 durante 6 meses</li> </ul>



## Internet Fijo

### Planes de 100 a 350 Mbps

Proveedor	Velocidad	Monto de recarga/pago	± Gastos de instalación	Incluye
<b>Triple play - Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga</b>				
 Izzi	200 Mbps	\$850	Sí	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Telefonía ilimitada</li> <li>• 100 canales</li> <li>• Vix premium, precio de promoción \$669 durante 6 meses</li> </ul>
	200 Mbps	\$900	Sí	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Telefonía ilimitada</li> <li>• 200 canales</li> <li>• Vix premium, precio de promoción \$719 durante 6 meses</li> </ul>
<b>Doble play - Internet y Telefonía fijos</b>				
 Megacable	100 Mbps	\$400 (Por 6 meses)	Sí	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 200MB por 6 meses</li> <li>• Telefonía ilimitada</li> </ul>
	250 Mbps	\$500 (Por 6 meses)	Sí	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 500MB por 6 meses</li> <li>• Telefonía ilimitada</li> </ul>
<b>Triple play - Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga</b>				
 Megacable	100 Mbps	\$599 (Por 6 meses)	Sí	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 200MB por 6 meses y Xview</li> <li>• 50 canales HD</li> <li>• 80 canales SD</li> <li>• Telefonía ilimitada</li> </ul>
	250 Mbps	\$699 (Por 6 meses)	Sí	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 500MB por 6 meses y Xview</li> <li>• 50 canales HD</li> <li>• 80 canales SD</li> <li>• Telefonía ilimitada</li> </ul>
<b>Doble play - Internet y Telefonía fijos</b>				
 Totalplay	200 Mbps	\$519 (Precio por pronto pago)	Sí	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2000 llamadas/minutos nacionales a móvil y de Larga Distancia Internacional (Estados Unidos y Canadá)</li> <li>• 1 año de Apple TV + WiFi Pro</li> <li>• Club Wifi Total Play</li> </ul>

Proveedor	Velocidad	Monto de recarga/pago	± Gastos de instalación	Incluye
<b>Doble play - Internet y Telefonía fijos</b>				
 Totalplay	300 Mbps	\$629 (Precio por pronto pago)	Sí	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2000 llamadas/minutos nacionales a móvil y de Larga Distancia Internacional (Estados Unidos y Canadá)</li> <li>• 1 año de Apple TV + WiFi Pro</li> <li>• Club Wifi Total Play</li> </ul>
<b>Triple play - Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga</b>				
 Totalplay	200 Mbps	\$699 (Precio por pronto pago)	Sí	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2000 llamadas/minutos nacionales a móvil y de Larga Distancia Internacional (Estados Unidos y Canadá)</li> <li>• 160 canales</li> <li>• 1 año de Apple TV + WiFi Pro</li> <li>• Club Wifi Total Play</li> <li>• Alexa integrada</li> </ul>
	300 Mbps	\$809 (Precio por pronto pago)	Sí	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2000 llamadas/minutos nacionales a móvil y de Larga Distancia Internacional (Estados Unidos y Canadá)</li> <li>• 160 canales</li> <li>• 1 año de Apple TV + WiFi Pro</li> <li>• Club Wifi Total Play</li> <li>• Alexa integrada</li> </ul>

Conoce todas las ofertas de los prestadores de servicios de telecomunicaciones en:

<https://comparador.ift.org.mx/>



Nota: Información al 7 de agosto del 2024.

Más información en:

- <https://bluetelecomm.mx/internet-telefonía.php>
- <https://www.fast-net.com.mx/hogar>
- <https://www.izzi.mx/paquetes/goo/br/2p>
- [https://megacableinternet.mx/p/megacable-internet-cdmx/megacable.html?gad\\_source=1&gclid=EAlalQobChMlpP\\_zl8WuhwMV2kh\\_AB3DBgNqEAAyAAEgK64vD\\_BwE](https://megacableinternet.mx/p/megacable-internet-cdmx/megacable.html?gad_source=1&gclid=EAlalQobChMlpP_zl8WuhwMV2kh_AB3DBgNqEAAyAAEgK64vD_BwE)
- [https://www.telcel.com/personas/planes-de-renta/tarifas-y-opciones/internet-en-tu-casa.html?utm\\_source=google&utm\\_medium=sem&utm\\_campaign=32024\\_google\\_INTERNETENTUCASA-SEM2024\\_trafico\\_pospago\\_planplus\\_sem\\_brand&utm\\_content=google\\_nacional\\_na\\_google\\_pmax&search&utm\\_term=google\\_nacional\\_na\\_google\\_pmax&search&gclid=EAlalQobChMlmo3T4uCshwMVTTFUAR326QzkEAAyASAAEgJbn\\_D\\_BwE#](https://www.telcel.com/personas/planes-de-renta/tarifas-y-opciones/internet-en-tu-casa.html?utm_source=google&utm_medium=sem&utm_campaign=32024_google_INTERNETENTUCASA-SEM2024_trafico_pospago_planplus_sem_brand&utm_content=google_nacional_na_google_pmax&search&utm_term=google_nacional_na_google_pmax&search&gclid=EAlalQobChMlmo3T4uCshwMVTTFUAR326QzkEAAyASAAEgJbn_D_BwE#)
- [https://telmex.com/web/hogar/paquetes-de-internet?gad\\_source=1&gclid=EAlalQobChMl-pD4pteuhwMV0xWtBh3y7wplEAAyASACEgImq\\_D\\_BwE&gclid=aw.ds](https://telmex.com/web/hogar/paquetes-de-internet?gad_source=1&gclid=EAlalQobChMl-pD4pteuhwMV0xWtBh3y7wplEAAyASACEgImq_D_BwE&gclid=aw.ds)
- <https://totalplay.com/paquetes>

# LENGUAS MATERNAS Y EL MERCADO DE CONSUMO

Acceso a servicios, programas y atención en lenguas originarias.

🕒 Tiempo de lectura: 2 minutos 30 segundos.

En colaboración con el:



En nuestro país se hablan 68 lenguas indígenas<sup>1</sup>, sin embargo, la lengua que la mayoría de las personas y establecimientos utilizan es el español.



Fotografías: freepik y mrsiraphol en Freepik.com y Los Muertos Crew en pexels.com

## Discriminación y lenguas indígenas<sup>2</sup>

A menudo, a las personas hablantes de lenguas indígenas se les discrimina por:



- Hablar su lengua materna



- “No hablar bien el español”

Esto puede propiciar que estas lenguas se hablen cada vez menos y, en consecuencia, se pierda la riqueza e identidad cultural de las comunidades, corriendo el riesgo de disminuir la diversidad lingüística de nuestro país.

También, la discriminación por hablar una lengua indígena puede limitar derechos, como:



- Acceder a atención médica digna



- Asistir a la escuela



- Tener mejores oportunidades de vida



- Los establecimientos (tiendas y comercios) los dejan sin acceso a consumir productos, pues todo está en español.

<sup>1</sup>Según la Encuesta Nacional sobre Discriminación (ENADIS), las lenguas indígenas más habladas son: náhuatl, maya, mixteco, zapoteco, totonaco y tzotzil.

<sup>2</sup>La discriminación es una práctica cotidiana que consiste en dar un trato desfavorable o de desprecio inmerecido a determinada persona o grupo y que a veces no percibimos, pero que en algún momento la hemos causado o recibido.

## Derechos de las personas hablantes de lenguas indígenas



- Comunicar y expresarse en su propia lengua, ya sea en lugares públicos o en privado.



- Que sus lenguas tengan presencia en los medios de comunicación.



- Obtener información pública en su lengua, como los contenidos de programas sociales, obras y servicios.



- Tratar cualquier asunto o realizar cualquier trámite de carácter público, asegurando el respeto a su lengua.

## Inclusión y preservación

Se debe de garantizar la preservación de las lenguas indígenas, por lo que es esencial darles mayor visibilidad en espacios de la vida cotidiana, especialmente en el acceso a servicios, esto beneficia tanto al consumidor, pues le facilita el consumo, como al establecimiento, ya que amplía su público.

**Es esencial darles visibilidad a las lenguas indígenas en espacios de la vida cotidiana.**



## Recomendaciones para establecimientos



### Implementar indicaciones en lenguas indígenas

De la región, así como menús y señalizaciones para que nadie quede fuera.



### Buscar otras formas de comunicación

Con quienes no hablan español, para que todas las personas tengan acceso a los productos o servicios que ofrecen.



### Concientizarse

En México existen muchas lenguas que aún son utilizadas por algunas personas, por lo que no se debe asumir que el español es el único medio de comunicación.



### No discriminar

Ninguna lengua es superior a otra, todas enriquecen nuestra identidad cultural.

Fuentes:  
• Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación (Conapred).  
• Instituto Nacional de Lenguas Indígenas (INALI).

# MUDARNOS A LA ECONOMÍA CIRCULAR

Dar un nuevo uso a objetos destinados a convertirse en residuos protege al planeta.

🕒 Tiempo de lectura: 2 minutos 30 segundos.

En colaboración con:



La economía circular es una propuesta al cambio de producción y compra que, a través de la separación de residuos, busca facilitar su reciclaje y consiste en:



• Reducir



• Reusar



• Reciclar

## Sustentabilidad

Es el proceso de utilizar los recursos naturales que ya existen para crear nuevos productos, minimizando los residuos y la contaminación.

La sustentabilidad además, garantiza la satisfacción de las necesidades sociales y económicas asegurando:

- El bienestar ambiental
- El futuro del planeta y de la humanidad



## Fabricar una botella de plástico contamina



Una botella de plástico está elaborada con materia prima, como el petróleo (que es un recurso no renovable); su extracción y proceso de transformación genera grandes cantidades de CO<sub>2</sub>, el cual es un gas de efecto invernadero.

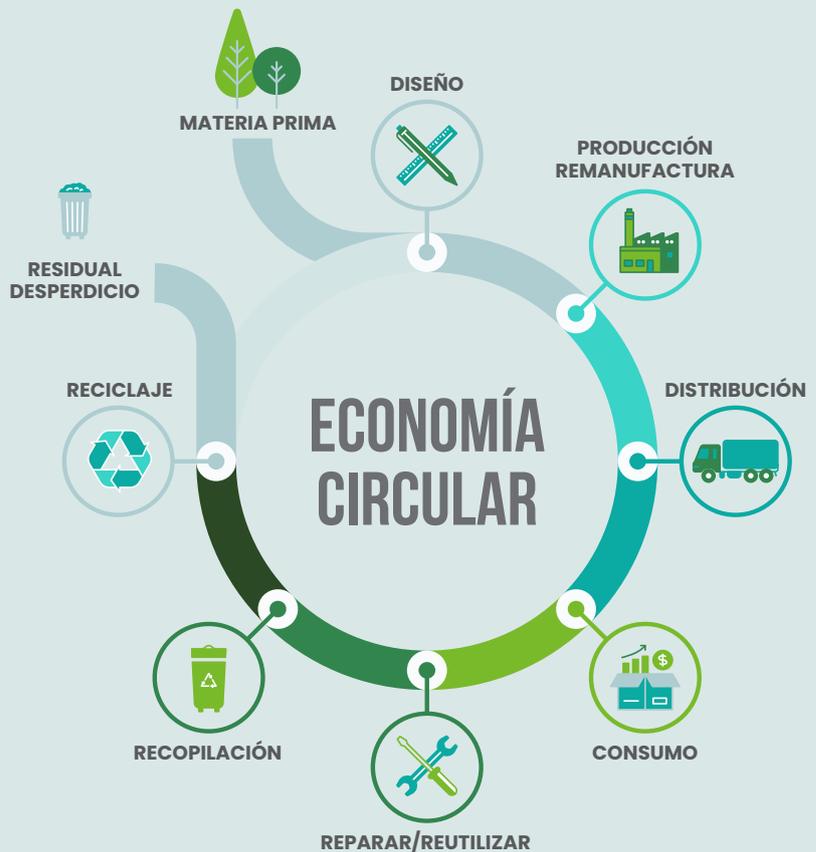


# Ayuda a preservar el medioambiente reutilizando objetos que pensabas desechar.

## Economía Circular

Propone que desde la obtención de materia prima, pasando por la producción o manufactura del producto, continuando con el consumo, invita a reparar o reutilizar el artículo para que al finalizar completamente su vida útil sea separado de acuerdo al material de elaboración, así se facilitará su reciclaje y se reducirá la cantidad de basura.

La utilización de materia prima y energía hace que esta propuesta sea totalmente sostenible y sustentable.



Conoce lo que hacemos en:

<https://www.reciclatuciudad.com/>

# LLAMADO A REVISIÓN

## BMW Y MINI

Si eres propietario de alguno de sus vehículos, esto te interesa.

🕒 Tiempo de lectura: 2 minutos 30 segundos.



BMW de México, S.A. de C.V. detectó que varios automóviles podrían presentar problemas de frenado debido a que:

El contacto de señal del sensor en la electrónica del sistema de frenos podría estar afectado por una contaminación, generando interferencia de señal y una falla inesperada de la asistencia hidráulica de frenado.

Es probable que esta situación afecte a:

**14,819**  
unidades



### Modelos

- 530e
- 750e xDrive
- 760i xDrive
- Countryman C
- Countryman John Cooper Works ALL4
- i5 eDRIVE40
- i5 M60 xDrive
- i7 eDrive50
- i7 M70 xDrive
- iX1 eDrive20
- iX1 xDrive30
- iX2 xDrive30
- MINI Cooper C (Automático)
- MINI Cooper S (Automático)
- MINI Cooper SE
- MINI Countryman E
- MINI Countryman S ALL4
- MINI Countryman SE ALL4
- X1 sDrive18i
- X1 sDRIVE20i
- X1 xDrive25e
- X2 M35i xDrive
- X2 sDrive18i
- X2 xDrive20i
- X5 M COMPETITION
- X5 M60i xDrive
- X5 xDrive40i
- X5 xDrive50e
- X6 M COMPETITION
- X6 M60i xDrive
- X6 xDrive40i M SPORT
- X7 M60i
- X7 xDrive40i
- XM
- XM Label Red
- 118
- M5
- M135 xDrive
- Cooper C
- Aceman E
- Aceman SE
- Cooper S
- Cooper E

Años 2023 a 2025.

## Llamado a Revisión: 94/2024

### Contramedida

Se realizará la sustitución del módulo de frenos, sin costo alguno para los consumidores.

### Acciones

BMW ha implementado las siguientes acciones:

- Los propietarios podrán tener contacto con los Distribuidores Autorizados BMW con el fin obtener la información sobre el llamado a revisión, mecanismo y aclaración de dudas.
  - El proveedor contactará a los propietarios de los vehículos involucrados por medio de correo certificado, correo electrónico y llamadas telefónicas.
- 
- El proveedor hará de conocimiento de los consumidores el llamado a revisión en su sitio oficial [www.bmw.com.mx](https://www.bmw.com.mx/es/integration/campanas-tecnicas.html) en la liga directa: <https://www.bmw.com.mx/es/integration/campanas-tecnicas.html>

El Llamado a Revisión **no tiene costo para los consumidores** y se realizará a los vehículos aun cuando estén fuera del periodo de garantía.

### Contacto



Distribuidores Autorizados BMW



Teléfono: 800 00 269 00



Sitio web: [www.bmw.com.mx](http://www.bmw.com.mx)



Correo electrónico: [atencionbmw@bmw.com.mx](mailto:atencionbmw@bmw.com.mx)



Liga directa: <https://www.bmw.com.mx/es/integration/campanas-tecnicas.html#/bookmark=aHR0cHM6Ly9ibXctbGVhZHMuY29tL2Jtd19teF9jYW1wYW5pYXNfdGVjbmljYXMvP2xhbmd1YWdlPWVz>

A LIBRO ABIERTO

# MÉXICO PROFUNDO

Un llamado a conocer la historia e identidad de México.

En colaboración con el:



🕒 Tiempo de lectura: 2 minutos.

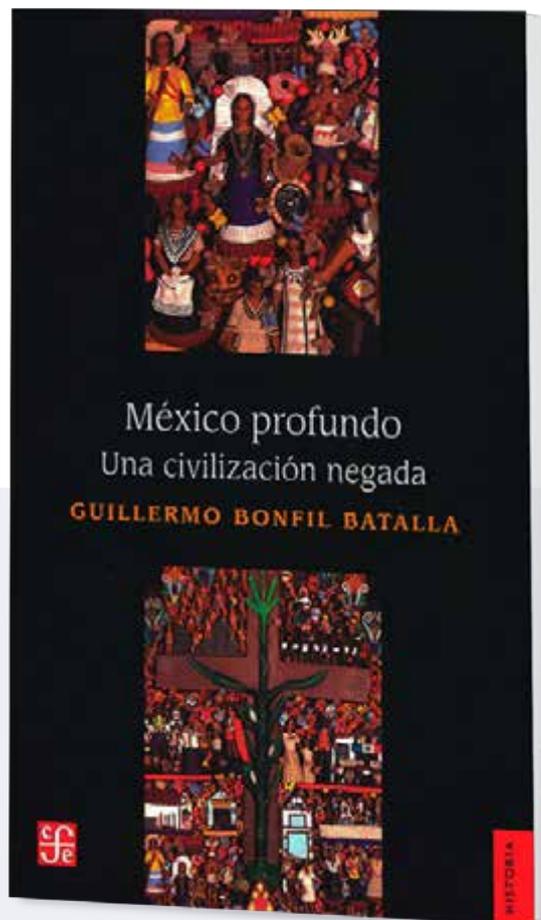
Por Antonio Hernández Estrella

A lo largo de estas páginas se hace un recorrido etnológico e histórico del pensamiento mexicano que, mediante la revalorización de la cultura indígena nacional, pretende unificar un país que su autor considera dividido.

Una vez que reconocemos esta raíz profunda de nuestro pasado indio, debemos reflexionar para el presente y futuro sobre cómo haremos coexistir a la civilización mesoamericana y a la occidental. En esta obra tenemos las claves.

Etnólogo, antropólogo y escritor mexicano, Bonfil Batalla (1935-1991) fue director del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), fundador del Museo Nacional de Culturas Populares (MNCP) y cofundador del Centro de Investigaciones Superiores del INAH.

En el Fondo de Cultura Económica publicó también: *Simbiosis de culturas: Los inmigrantes y su cultura en México* y *Corridos, trovas y bolas de la región Amecameca-Cuatla*, en coautoría con María Teresa Rojas Rabiela y Ricardo Pérez Montfort.



## Características

248 páginas, 14 x 21 cm  
Cuarta reimpresión, 2023

## Colección Historia

Fondo de Cultura Económica  
ISBN: 978-607-16-6599-7  
Precio de Venta: **\$125**  
Precio de venta libro electrónico: **\$53**

# ALERTAS Y LLAMADOS A REVISIÓN

Conoce el sitio de Internet de las Alertas al Consumidor  
<https://www.gob.mx/profeco/articulos/alertas-al-consumidor-35310?state=published>

La Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco) en coordinación con HONDA DE MÉXICO S.A. DE C.V., NISSAN MEXICANA S.A. DE C.V. y HARLEY-DAVIDSON DE MÉXICO, S. DE R.L. DE C.V. informan sobre el Llamado a Revisión de los siguientes productos:



**EMPRESA:**  
HONDA DE MÉXICO S.A. DE C.V.

**MODELOS:**  
CRF50F, CRF110F y CRF125F\_FB 2023 y 2024.



Llamado a Revisión: 76/2024

**CANTIDAD:**  
**1,278 unidades.**

**RIESGO:**  
Durante la manufactura de la empuñadura izquierda del manubrio no se utilizó suficiente adherente, por lo que podría desprenderse del manubrio durante su conducción.

**CONTRAMEDIDA:**  
Se reemplazará la empuñadura izquierda del manubrio, sin costo alguno para los consumidores.

**MEDIOS DE CONTACTO:**

- Página de Internet: [www.honda.mx](http://www.honda.mx)
- Teléfono: 800 368 8500
- Distribuidores Autorizados de Motocicletas Hond® <https://www.honda.mx/mapa-distribuidores?seccion=motos>



INFINITI

**EMPRESA:**  
NISSAN MEXICANA S.A. DE C.V.

**MODELOS:**  
INFINITI M56/Q70 (Y51) 2012 a 2014 y 2016 a 2019 e INFINITI MODELO Q50 (V37) 2015 a 2021.



Llamado a Revisión: 88/2024

**CANTIDAD:**  
**1,348 unidades.**

**RIESGO:**  
La flecha cardán podría romperse durante la conducción a alta velocidad.

**CONTRAMEDIDA:**  
Se reemplazará la flecha cardán.

**MEDIOS DE CONTACTO:**

- Distribuidores Autorizados INFINITI
- Teléfono: 800 546 3464
- E-mail: [cacinfiniti@nrfm.com.mx](mailto:cacinfiniti@nrfm.com.mx)
- Sitio oficial: <https://www.infiniti.mx/>
- Liga directa del llamado: <https://www.infiniti.mx/calidad.html>



**EMPRESA:**  
HARLEY-DAVIDSON DE MÉXICO, S. DE R.L. DE C.V.

**MODELOS:**  
SOFTAIL FLDE 2018 y 2019, SOFTAIL FLHC 2018 y 2019, SOFTAIL FLHCS 2018 a 2023, SOFTAIL FLHCSANV 2018 y 2023 y SOFTAIL FXLRS 2020 a 2023.



Llamado a Revisión: 90/2024

**CANTIDAD:**  
**410 unidades.**

**RIESGO:**  
El sujetador que retiene el ajustador del amortiguador trasero puede fracturarse, permitiendo que entre en contacto con el neumático trasero y lo dañe.

**CONTRAMEDIDA:**  
Se reemplazará el sujetador del ajustador del amortiguador, sin costo para los consumidores.

**MEDIOS DE CONTACTO:**

- Concesionarios Autorizados Harley-Davidson
- Sitio oficial: <https://www.harley-davidson.com/mx/es/index.html>
- Liga directa del llamado: <https://serviceinfo.harley-davidson.com/sip/vehicle/lookupForm>
- Teléfonos: 1 800 258 2464 en EUA  
1 414 343 4056 en el resto del mundo

# TENER EL SELLO AMARILLO ¡ES MUY SENCILLO!

[calibracion.profeco.gob.mx](http://calibracion.profeco.gob.mx)



Si tienes un negocio,  
**Calibra tu Bomba y/o Báscula**



GOBIERNO DE  
**MÉXICO**

**ECONOMÍA**  
SECRETARÍA DE ECONOMÍA

**PROFECO**  
PROCURADURÍA FEDERAL  
DEL CONSUMIDOR