

¡OJO CON LOS DATOS MÓVILES!

No todos los planes que se dicen ilimitados lo son realmente.

Es común que los proveedores de servicios de telefonía móvil ofrezcan planes con redes sociales ilimitadas o más gigas para navegar con tarifas accesibles. Pero si, antes de terminar el mes, recibes un mensaje que indica que “tus datos móviles se han agotado”, ¿qué sucedió?

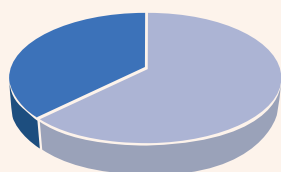
Esto se debe a que *ilimitado* no significa que todo el tiempo que navegas ni las descargas que realizas estén incluidas en tu plan. Por lo tanto, en tu estado de cuenta puede aparecer un cobro mucho mayor al que habías contratado, y al final terminas gastando más de lo que tenías planeado.



Algunos datos

De acuerdo con la última *Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH)*, en promedio, en México pasamos de cuatro a seis horas diarias en internet.

Esta herramienta se utiliza principalmente para comunicarse, acceder a redes sociales, realizar actividades de entretenimiento, buscar información o recibir educación a distancia. El principal medio que se usó para ello fue el teléfono móvil, donde:



el **56.8 %**

de las mexicanas y los mexicanos accedió a internet con sus datos móviles y el resto, a través de wifi.

La importancia de la información

El uso de datos móviles ha aumentado en los últimos años: en la modalidad prepago (recargas) pasó de 1.1 a 5.4 GB, y en la modalidad pospago (plan), de 2.8 a 9.7 GB, lo que representa un incremento del 391 % y del 246 %, respectivamente. De acuerdo con la tendencia, se espera que este crecimiento continúe durante 2025.

Este incremento se debe principalmente al desconocimiento de las prácticas de las personas consumidoras, ya que consideran que algunas acciones en el celular no consumen datos, cuando en realidad sí lo hacen. Por ejemplo:

- ▶ Actualizar aplicaciones en segundo plano.
- ▶ Descargar imágenes o videos en altas resoluciones.
- ▶ Realizar videollamadas a través de plataformas como Zoom o Meet.
- ▶ Descargar o transferir documentos (Word, Excel o PDF).
- ▶ Respalidar o almacenar información en la nube (iCloud, Drive, entre otros).
- ▶ Ver videos en plataformas como YouTube o TikTok.
- ▶ Ver películas a través de servicios de *streaming* (Netflix, Amazon Prime, Max, Apple TV+, entre otros).
- ▶ Subir, enviar o compartir texto, audio, imágenes, videos o cualquier otro tipo de archivo.

¿Qué incrementa el consumo de datos?

Algunas prácticas cotidianas que realizamos en redes sociales, como ver el *feed*, los *reels* o el *scrolling*, aumentan significativamente el uso de datos móviles.



El *feed* es un listado o flujo de contenido que se presenta de forma cronológica o algorítmica en redes sociales como Instagram, Facebook, LinkedIn, X, entre otras. Se actualiza constantemente y permite a las personas usuarias mantenerse al tanto de las últimas noticias, publicaciones y actualizaciones de sus contactos o cuentas favoritas.



Los *reels* son videos de entre 15 segundos y 3 minutos que se comparten en Instagram y Facebook. Están diseñados para llegar a nuevas audiencias de manera más efectiva.



El *scrolling* o *scroll* es la acción de desplazar el contenido de forma vertical u horizontal en una red social, página web o aplicación móvil. Esta función permite a las personas usuarias acceder a gran cantidad de información de manera continua. Sin ella, la mayoría de los sitios y *apps* serían difíciles de usar y la experiencia digital sería mucho menos intuitiva.

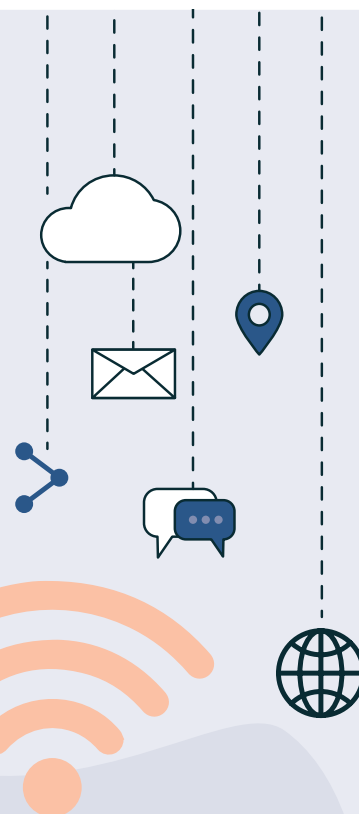


La configuración de tu teléfono móvil también puede influir en el consumo de datos, por lo que es recomendable revisarla con regularidad. Se recomienda desactivar la opción de uso de datos móviles, particularmente cuando la señal wifi sea deficiente, ya que, si esta opción está activada, el dispositivo seguirá utilizando los datos del plan.

Evita gastar más de lo que planeaste o contrataste al usar tu teléfono móvil.

Recomendaciones

- ▶ Cuando estés en casa, desactiva los datos móviles y conéctate a tu red de wifi.
- ▶ Evita ver durante mucho tiempo videos y reels en redes sociales.
- ▶ Establece un límite de uso mediante alertas o configuraciones de consumo máximo.
- ▶ Actualiza tu teléfono y haz copias de seguridad solo con tu red de wifi.
- ▶ Desactiva la reproducción automática en redes sociales.
- ▶ No descargues apps con tus datos móviles.
- ▶ Descarga series, películas y música solo cuando te conectes a una red wifi.
- ▶ Revisa la resolución en la reproducción de videos y música. Cuanto más alta sea, mayor será el tamaño del archivo y el consumo de datos.
- ▶ Revisa periódicamente tu consumo de datos.
- ▶ Ajusta la configuración de tu equipo según tus necesidades.
- ▶ Si tienes dudas, contacta a tu proveedor de servicios.
- ▶ Considera contratar un plan más amplio si consumes muchos datos.



Artículo escrito por la Dirección de Análisis de Prácticas de Consumo de Telecomunicaciones.

Fuentes:

- Aula CM. (s. f.). "Feed de Instagram o Facebook: Qué es, significado y definición". Diccionario del Marketing Digital. Recuperado de <https://aulacm.com/que-es/feed-instagram-facebook-significado-definicion/>
- Hernández, Carlos. (10 de Marzo de 2025). "Telecomunicaciones en 2024 y Previsiones para 2025". The Competitive Intelligence Unit. Recuperado de <https://www.theciu.com/publicaciones-2/2025/3/10/telecomunicaciones-en-2024-y-previsiones-para-2025>
- Instituto Federal de Telecomunicaciones. (s. f.). "Reporte de evolución en la contratación del servicio de telefonía móvil, oferta-demanda una visión comparativa 2016 vs. 2023". Recuperado de <https://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/usuarios-y-audiencias/evolucioncontratacionmovil20162023.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (6 de mayo de 2025). "Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de la Información en los Hogares (ENDUTIH)". Recuperado de https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2025/endutih/ENDUTIH_24_RR.pdf
- Kemp, Simon. (3 de marzo de 2025). "Digital 2025: México". DATAREPORTAL. Recuperado de <https://datareportal.com/reports/digital-2025-mexico>
- Pixel & Roi Agencia de marketing digital. (s. f.). "Reels en Instagram y Facebook: qué son y cómo funcionan". Recuperado de <https://www.pixelyroi.es/reels-en-instagram-y-facebook-que-son-y-como-funcionan/>
- Meijomil, Susana. (10 de enero de 2024). "Qué es el scroll: Definición, para qué sirve y tipos". InboundCycle. Recuperado de <https://www.inboundcycle.com/diccionario-marketing-online/scroll>