

revista del consumidor



¿Cuál compro?*

OFICINAS DE DEFENSA DEL CONSUMIDOR

Aguascalientes

Zona José Guadalupe Posada

Calle Juan de Montoro núm. 103, col. Centro, C. P. 20000, Aguascalientes. Tel. 449 994 1830, 449 915 9460 ext. 57036, 57043 y 57044.

Baja California

Zona Metropolitana de Tijuana

Guadalupe Victoria núm. 9440, col. Zona Río, C. P. 22320, Tijuana. Tel. 664 684 9119, 664 684 9401, 664 684 9783 ext. 56990 y 56991.

Baja California Sur

Zona La Paz

Av. Jalisco s/n, esq. Francisco I. Madero, col. Pueblo Nuevo, C. P. 23060, La Paz. Tel. 612 125 3887, 612 122 8077, 612 122 8088, 612 125 5400 ext. 55043 y 55044.

Campeche

Zona Golfo-Sureste

Av. 16 de Septiembre s/n, Palacio Federal, 1.º piso, col. Centro, C. P. 24000, Campeche. Tel. 988 116 6002 ext. 55050, 55054 y 55055.

Ciudad de México

Zona Leona Vicario

Dr. Carmona y Valle núm. 11, 4.º y 5.º piso, col. Doctores, C. P. 06720, alcaldía Cuauhtémoc. Tel. 55 5578 0636, 55 5578 1393, 55 5578 0646 ext. 55474 y 55475.

Zona Metropolitana CDMX-Oriente

Dr. Carmona y Valle núm. 238, col. Granjas San Antonio, C. P. 09070, alcaldía Iztapalapa. Tel. 55 2636 0302, 55 5686 1900, 55 5685 6759 ext. 55490 y 56659.

Zona Metropolitana CDMX-Poniente

Toltecas núm. 23, esq. Calle 10, col. San Pedro de Los Pinos, C. P. 01180, alcaldía Álvaro Obregón. Tel. 55 5273 9745, 55 5272 5056 ext. 56496 y 56498.

Coahuila

Zona Metropolitana de Torreón

Bvld. Independencia núm. 531 Oriente, col. Los Ángeles, C. P. 27140, Torreón. Tel. 871 712 6407, 871 716 6500, 871 712 7473 ext. 57010 y 57015.

Chiapas

Zona Sureste

Segunda calle Oriente Norte núm. 245, 2.º y 3.º piso de Palacio Federal, col. Centro, C. P. 29000, Tuxtla Gutiérrez. Tel. 961 602 5936, 961 602 5937 y 961 602 5938 ext. 56762, 56766 y 56767.

Chihuahua

Zona General Felipe Ángeles

Calle Ignacio Ramírez núm. 2007, esq. Calle 22, col. Pacífico, C. P. 31030, Chihuahua. Tel. 614 410 0778, 614 416 3142, 614 437 0771, 614 416 3145 ext. 55111 y 56088.

Zona Metropolitana de Ciudad Juárez

Av. Hermanos Escobar, núm. 3050, planta baja, col. La Playa, C. P. 32317, Ciudad Juárez. Tel. 656 613 5089, 656 613 5093 ext. 56934, 56937, 56939 y 56940.

Durango

Zona General Francisco Villa

Calle Aquiles Serdán Poniente, núm. 109, planta baja, col. Zona Centro, C. P. 34000, Durango. Tel. 618 825 3324, 618 825 3328, 618 825 3326 ext. 56900, 56901 y 56916.

Estado de México

Zona Metropolitana de Nezahualcóyotl

Calle Cucaracha núm. 293, esq. Gustavo Baz, col. Benito Juárez, C. P. 57000, Nezahualcóyotl. Tel. 55 5743 5749 y 55 5543 5747 ext. 55200, 56720 y 56723.

Zona Metropolitana de Tlalnepantla

Mario Colín núm. 56, col. Centro, C. P. 54000, Tlalnepantla de Baz. Tel. 55 5390 5927, 55 5390 7539 ext. 55220, 55221 y 56224.



Zona Metropolitana de Toluca

Calle Santos Degollado núm. 103, col. Centro, C. P. 50000, Toluca de Lerdo. Tel. 722 215 9148, 722 215 7071 ext. 55191 y 56442.

Guanajuato

Zona Miguel Hidalgo

Calle 20 de Noviembre s/n, Barrio de San Vicente, C. P. 36588, Irapuato, Guanajuato. Tel. 462 635 2414, 462 635 2415 ext. 56751 y 56755.

Zona del Bajío

Plaza Galerías las Torres, bvd. Juan Alonso de Torres núm. 1315 Oriente, col. San José del Consuelo, locales E25 y E26, C. P. 37200, León. Tel. 477 716 6044, 477 716 6465, 477 716 5968 ext. 56830 y 56835.

Guerrero

Zona Acapulco-Lázaro Cárdenas

Av. Costera Miguel Alemán núm. 125, fracc. Magallanes, 4.º piso, C. P. 39670, Acapulco de Juárez. Tel. 744 483 1558, 744 483 6390, 744 483 9358, 744 483 1399 ext. 56955 y 56961.

Hidalgo

Zona Metropolitana de Pachuca

Av. Cuauhtémoc núm. 700, esq. Pasaje a la Iglesia la Villita, col. Revolución, C. P. 42060, Pachuca. Tel. 771 714 0636, 771 714 0690, 771 714 3419 ext. 56197 y 56206.

Jalisco

Zona Metropolitana de Guadalajara

Avenida 16 de Septiembre, núm. 564, 1.º piso, col. Zona Centro, C. P. 44100, Guadalajara. Tel. 33 3615 7389, 33 3616 9779, 33 3616 1246 ext. 56105 y 56112.

Zona Tlaquepaque-Colima

Oleoducto núm. 3123, col. Álamo Industrial, C. P. 45593, San Pedro Tlaquepaque. Tel. 33 3164 4417, 33 3666 3578 ext. 56673, 56677 y 56685.

Michoacán

Zona Metropolitana de Morelia

Bvld. Rafael García de León núm. 1908, col. 5 de Diciembre, C. P. 58280, Morelia. Tel. 443 315 7623, 443 315 6255 ext. 56610 y 56614.

Morelos

Zona General Emiliano Zapata

Calle Mar de Cortés s/n, col. Teopanzolco, C. P. 62350, Cuernavaca. Tel. 777 314 5918, 777 314 5919, 777 314 5920 ext. 56125, 56126 y 56137.

Nayarit

Zona Bahía de Banderas

Av. Paseo de Los Cocoteros núm. 55, int. 2450, Nuevo Vallarta, C. P. 63735, Bahía de Banderas. Tel. 322 297 4306, 322 297 4316, 322 297 4205 ext. 56450, 56455 y 56452.

Nuevo León

Zona Metropolitana de Monterrey

Av. Profesor Moisés Sáenz núm. 602, col. Mitras Centro, C. P. 64460, Monterrey. Tel. 81 8347 4849 ext. 55262 y 56061.

Sinaloa

Zona Pacífico

Bvld. Rotarismo núm. 1851, locales 1 y 2, esq. Enrique Félix Castro, col. Desarrollo Urbano 3 Ríos, C. P. 80020, Culiacán. Tel. 667 713 0742, 667 713 0745 ext. 55116 y 56340.

Sonora

Zona Metropolitana de Hermosillo

Plutarco Elías Calles s/n, esq. av. Pino Suárez, edificio de Oficinas Federales, col. Centro, C. P. 83000, Hermosillo. Tel. 662 213 8616, 662 214 9393, 662 213 8619 ext. 55352 y 55354.

Oaxaca

Zona Benito Juárez

Heroico Colegio Militar núm. 1109, planta alta, col. Reforma, C. P. 68050, Oaxaca. Tel. 951 513 4141, 951 513 4555 y 951 513 4649 ext. 56555.

Puebla

Zona General Ignacio Zaragoza

Calle 19 Sur núm. 506, despacho 103, col. La Paz, C. P. 72160, Puebla. Tel. 222 246 1760, 222 246 1522 ext. 56375, 56379 y 56384.

Querétaro

Zona Corregidora Josefa Ortiz

Circuito Moisés Solana núm. 82, col. Prados del Mirador, C. P. 76070, Querétaro. Tel. 442 223 5721, 442 223 5723, 442 223 5724 ext. 55310, 55311, 56021, 56024, 56026, 56034 y 56035.

Quintana Roo

Zona Caribe Mexicano

Supermanzana 39, manzana 06, L 1-01, av. Izamal, C. P. 77507, Cancún. Tel. 998 884 2701, 998 887 2877, 998 887 6497 ext. 55290, 55293 y 55294.

San Luis Potosí

Zona Altiplano

Librado Rivera núm. 215, col. del Valle, C. P. 78200, San Luis Potosí. Tel. 444 841 2500, 444 841 2506 ext. 56165, 56168 y 56180.

Tabasco

Zona Golfo-Sur

Calle Paseo Usumacinta núm. 608, esq. con Calle Francisco Sarabia, col. Gil y Sáenz, C. P. 86080, Villahermosa. Tel. 993 314 3122, 993 312 3795 ext. 55360, 56854 y 56860.

Tamaulipas

Zona Nororiental

Bvld. Morelos núm. 475 altos, esq. Rep. de Argentina, col. Anzaldúas, C. P. 88630, Reynosa. Tel. 899 922 7714, 899 922 7769, 899 922 0952 ext. 55373 y 55374.

Zona Golfo-Norte

Av. Hidalgo núm. 5004, 1.º piso, locales 1 y 3, col. Sierra Morena, C. P. 89210, Tampico. Tel. 833 213 7050, 833 217 8173, 833 217 4764 ext. 56700, 56704 y 56707.

Veracruz

Zona Golfo-Centro

Av. Salvador Díaz Mirón núm. 2880, esq. Salubridad, fracc. Moderno, C. P. 91918, Veracruz. Tel. 229 100 3891, 229 100 3894, 229 100 3890 ext. 55424, 55425 y 55427.

Yucatán

Zona Metropolitana de Mérida

Calle 49 núm. 479-A, entre calles 54 y 56, col. Centro, C. P. 97000, Mérida. Tel. 999 924 4212, 999 923 2323 ext. 55455 y 55456.

Zacatecas

Zona Gral. Luis Moya

Telégrafos núm. 14, col. Lomas del Consuelo, C. P. 98614, Guadalupe. Tel. 492 922 8561, 492 924 3593, 492 922 9507 ext. 55461 y 55463.



Economía

Secretaría de Economía

Profeco

Procuraduría Federal
del Consumidor

Contenido



NUESTRA VOZ

50 años de impulsar
un consumo informado

4

ESPECIAL

La **Revista del Consumidor**
a través de sus números

10

PLATILLO SABIO

Chiles rellenos de picadillo

16

GUÍA DE CONSUMO

Toronja: fresca y nutritiva

18

PARA SABER

Mucho sabor, pero
¿cuánto sodio?

23

ESTUDIO DE CALIDAD

Caldos y sazónadores
procesados

27

PARA SABER

Que llore el cielo, no tu bolsillo

47

ESTUDIO DE CALIDAD

Impermeabilizantes
elastoméricos blancos

49

TECNOLOGÍA DOMÉSTICA

Champú sólido para perros

60

FINANZAS PERSONALES

Haz rendir tu aguinaldo

63

CUIDA TU DINERO

Finanzas sin cadenas

68

BRÚJULA DE COMPRA

El precio del aburrimiento

72

ENTORNO DIGITAL

¿Manipulación o
estrategias de venta?

79

QUÉ HACER SI...

Ofertas sí, sorpresas no

83

CONSUMINIS PROFECO

Día Mundial de la Infancia

88

A LIBRO ABIERTO

El libro vacío y Los años falsos
de Josefina Vicens

99

ALERTAS Y LLAMADOS A REVISIÓN

Geely, Honda, SEB y Ford

101

EN RESUMEN

104

Profeco
Procuraduría Federal
del Consumidor

Revista del Consumidor

César Iván Escalante Ruiz
Procurador Federal del Consumidor

Claudia Naomi Fuentes Frago
Coordinadora General de Educación
y Divulgación

Aura Perroni Hernández
Directora General de Difusión

Tania Ovalle Rodríguez
Directora Editorial

Jocelyn N. Ramírez Cruz
Editora en Jefe

Azul Rocío Ramírez Vargas
Yesenia Salado Olivarez
Redactoras

Verónica Camacho Trejo
Corrección de estilo

Gabriela López Aparicio
Apoyo editorial

Roberto Paz Amaya
Editor Gráfico

Clarisa Moura
Lorena Acosta León
María Teresa Domínguez Domínguez
Maricarmen Tovar Rodríguez
Diseño

Consejo Editorial

Andrea González Hernández
Antonio Hernández Estrella
Epigmenio Ibarra Almada
Kimberly Armengol Jensen
María Josefina Menéndez Carbajal
Oscar Rosado Jiménez
Rafael Pineda "Rapé"
Rafael Hernández Carbajal
Raquel Ramírez Salgado
Soledad Aragón Martínez
Ximena Escobedo Juárez

Junta Editorial

Ana Karen Basurto Scott
Carlos Manuel Orozco Ruiz
Gabriela Limón García
Idris Rodríguez Zapata
Ivette Naime Javelly
Jaime Ovando Rodríguez
Juanita del Rocio Rubio Hermosillo
Maricela Juárez Herrera
Rebeca Olivia Sánchez Sandín
Vanessa Monserrat Romero Zavala

www.gob.mx/profeco



EDITORIAL

En noviembre de 1976, nació la **Revista del Consumidor**. Desde sus primeras páginas se convirtió en un medio cercano y efectivo para compartir información con las personas consumidoras con el fin de brindarles orientación y capacitación en cuanto al conocimiento y ejercicio de sus derechos.

Cumplimos medio siglo de acompañar a las y los lectores. Como parte de las celebraciones, en esta edición de aniversario, encontrarás dos artículos especiales que hacen referencia a la revista y a su evolución a través de sus números.

Hablar sobre la violencia económica contra las mujeres es importante y necesario. Identifica las acciones que limitan tu autonomía financiera; además, conoce las claves para fortalecerla.

No olvidamos a nuestro público más joven. En este número, conocerás quiénes son las y los ganadores del concurso de dibujo Consuminis Profeco. ¡Tal vez encuentres el tuyo!

Hemos cambiado de formato, de diseño y de maneras de comunicarnos, pero nuestro compromiso permanece: acercar información útil para difundir hábitos de consumo que protejan la economía familiar. ¡Gracias por ser parte de este viaje!

Desde la Mesa de Redacción

* La portada de este número rinde homenaje a la del primer número de la **Revista del Consumidor** (vol. 1, núm. 1, noviembre de 1976).

Agradecemos la colaboración de:

Daniel Arturo Gómez Rosas
Producción audiovisual

Eduardo Rodríguez Nospango
Fotografía

Jesi Areli Pulido Betancourt
Ilustraciones

Karla Neri
Fondo de Cultura Económica

Monero Rapé
Cartón

Chef Rómulo Mendoza
Platillo Sabio

Rufino Eduardo Esquivel Ochoa
Portada

Estefanía López Ávila
Conducef

✉ @Profeco

✉ @RdelConsumidor

f /ProfecoOficial

f /RevistaDelConsumidorMX

@profecooficial

@revistadelconsumidormx

📺 /ProfecoTV

@profeco

✉ rconsumidor@profeco.gob.mx

Las marcas utilizadas en la Revista del Consumidor son con fines informativos o comparativos, de conformidad con lo dispuesto por la Ley Federal de Protección a la Propiedad Industrial.



50

años de impulsar
un consumo
informado

Un recorrido por las
transformaciones que han marcado
a la **Revista del Consumidor**.

A través de 597 ediciones, se han publicado
alrededor de 1 005 estudios de calidad.



Es noviembre de 1976. Una mujer vestida de detective, de mirada analítica, sostiene una lupa en la mano derecha; en la izquierda lleva una pipa, al puro estilo de Sherlock Holmes. Frente a ella, sobre la mesa, destacan cinco planchas y una pregunta que marcaría el rumbo de los hogares mexicanos: "¿cuál me conviene comprar?".

Esa memorable portada dio vida al primer número de la **Revista del Consumidor**, un proyecto que nació con una profunda y auténtica vocación de servicio social, la cual se mantiene intacta.

La revista ha caminado de la mano con las y los mexicanos, acompañando el relevo generacional desde los *baby boomers* hasta la generación Alfa. A lo largo de las décadas, se ha transformado para orientar las decisiones de consumo de la población ante un mercado cada vez más saturado de estrategias publicitarias sofisticadas y personalizadas.

El cambio de los tiempos se refleja en sus páginas. Aquel análisis pionero de 1976 evaluó

12 planchas de ocho marcas. En contraste, el estudio de septiembre pasado analizó 23 modelos de 11 marcas, todos con tecnología de vapor. Este es solo un vistazo de cómo, a lo largo de medio siglo, la revista ha sido testigo y cronista fiel de la evolución tecnológica. En sus páginas quedaron registrados la llegada y el adiós de productos que hoy son nostalgia pura.

Ante una oferta abrumadora de bienes y servicios, la **Revista del Consumidor** cumple una misión tan esencial como democrática: brindar a las personas consumidoras información técnica y científica. Sus rigurosos estudios de calidad nos han enseñado una gran lección: no siempre lo más caro es más conveniente.

El corazón social de una publicación mensual

Más allá de los productos, la revista ha estado presente en momentos desafiantes del país, guiada por un objetivo fundamental: contribuir a la defensa de la dignidad humana, además de proporcionar a las familias mexicanas información, orientación y consejos para el manejo racional de su presupuesto.

Medio siglo en datos: nuestra historia en números



■ Noviembre de 1976

Nació el primer número con un costo de \$10.

■ Febrero de 1980

Se inauguró el célebre teléfono de los precios: 568 8722, la semilla de lo que hoy conocemos como el Teléfono del Consumidor: 55 5568 8722.

■ Julio de 1980

Surgió el *Periódico del Consumidor* en su edición sabatina con un costo de \$1.



■ Mayo de 1987

Se publicó un reportaje exhaustivo sobre la enfermedad del sida, cuando apenas se registraban 407 casos en el país.

■ Mayo de 1988

Un reportaje expuso las ventajas del disco compacto frente a los tradicionales de vinilo.



■ Febrero de 1992

La revista documentó una de las "innovaciones más impactantes del siglo": el teléfono celular.



Febrero de 1985

La publicación brindó alternativas para sustituir la carne de res tras su desabasto.

Octubre de 1985

Tras los devastadores terremotos de septiembre, combatió la especulación de prestadores de servicios que pretendían lucrar con la tragedia e incentivó la reconstrucción.

Julio de 1986

A partir de esta fecha y hasta enero de 2013, se editaron 48 libros especializados. Hoy, con motivo del 50 aniversario, la colección suma un nuevo volumen.



Octubre de 1997

Realizó un comparativo histórico de precios entre medicamentos de marca y medicamentos genéricos.

Marzo de 2009

Se publicaron las aventuras de *Consumán*, luchador enmascarado, defensor de los derechos de las personas consumidoras, hasta diciembre de 2011.

Junio de 2025

Tras una pausa en su impresión física por la pandemia, la revista regresó al papel. Ahora se distribuye de manera completamente gratuita en formatos físico y digital.



Carlos Dzib. 1980. Sin título. *Revista del Consumidor*, núm. 41, p. 29.

Cómplice de la innovación y el buen humor

Detrás de cada dato preciso, cada portada emblemática y cada análisis que protege a los hogares, late el corazón de un equipo excepcional. Este viaje de medio siglo no habría sido posible sin la dedicación inquebrantable del Laboratorio Nacional de Protección al Consumidor, así como de quienes redactan, corrigen, editan, fotografían, ilustran y diseñan. Son estas personas quienes, mes con mes, transforman la complejidad técnica en un lenguaje accesible, visual y honesto.

El humor y la sátira fina han sido sellos de la casa, gracias a trazos inolvidables de carica-

turistas y moneros como Carlos Dzib, Alberto Isaac, Apebas, Alfonso Orvañanos, Trino —con sus entrañables *Crónicas de un consumidor compulsivo*—, Boligán, Qucho y, en años recientes, a las agudas miradas de Cintia Bolio y Monero Rapé.

A todo el equipo técnico, creativo y periodístico que ha compartido su talento y pasión en estas páginas a lo largo de 50 años, gracias por darle vida, alma y voz a la **Revista del Consumidor**. Día a día su labor ayuda a construir una sociedad más libre, informada y consciente.

Fuentes:

- Profeco. 1976. "El estudio comparativo del mes, ocho marcas de planchas". *Revista del Consumidor*, núm. 1, pp. 24 y 25. <https://bibliotecadelconsumidor.profeco.gob.mx/documento/67ec3a7dc57b9c95a60f0060>
- Profeco. 1987. "El sida: problema de todos". *Revista del Consumidor*, núm. 123, pp. 11-18. <https://bibliotecadelconsumidor.profeco.gob.mx/documento/67ec3a7dc57b9c95a60f00d9>
- Profeco. 1997. "Quién es quién en los precios en medicamentos genéricos y medicamentos de marca". *Revista del Consumidor*, núm. 248, pp. 4 y 5. <https://bibliotecadelconsumidor.profeco.gob.mx/documento/67ec3a7dc57b9c95a60f0155>

Artículo escrito por la Dirección General de Información Institucional y Vinculación Social de la Procuraduría Federal del Consumidor.

INSTITUTO NACIONAL DEL CONSUMIDOR



¿Se Confunde Usted con Sumas y Restas?

En sus compras a plazos, no permita las prisas; vea que, con toda calma, le calculen los intereses sobre el precio de contado después de descontar el enganche. Así lo indica la Ley Federal de Protección al Consumidor en su artículo 21.

Esta Ley es suya. Conócala y hágala valer.

Pídanos hoy mismo su ejemplar al Tel. 550-47-55, o acuda personalmente a Insurgentes Sur 1871.



INSTITUTO NACIONAL DEL CONSUMIDOR



Una Confirmación es... ¡Una Confirmación!

Cuando le confirmen una reservación, el proveedor debe respetarle la fecha, el plazo, el precio y las demás condiciones convenidas. Así lo indica la Ley Federal de Protección al Consumidor en su artículo 52.

Esta Ley es suya. Conócala y hágala valer.

Pídanos hoy mismo su ejemplar al Tel. 550-47-55, o acuda personalmente a Insurgentes Sur 1871.



INSTITUTO NACIONAL DEL CONSUMIDOR



¡Peligro!

Hay productos peligrosos. Si usted tiene necesidad de emplearlos, debe ser advertido con toda claridad en las etiquetas, empaques o instructivos, para que los maneje con el mayor margen de seguridad posible. Así lo indica la Ley Federal de Protección al Consumidor en su artículo 13.

Esta Ley es suya. Conócala y hágala valer.

Pídanos hoy mismo su ejemplar al Tel. 550-47-55, o acuda personalmente a Insurgentes Sur 1871.



INSTITUTO NACIONAL DEL CONSUMIDOR



El Beneficiado... ¡Será Usted!

Porque se evitara muchos problemas si lee detenidamente los instructivos anexos a los artículos que compra, con el fin de usarlos correctamente.

La Ley Federal de Protección al Consumidor es suya. Conócala y hágala valer.

Pídanos hoy mismo su ejemplar al Tel. 550-47-55, o acuda personalmente a Insurgentes Sur 1871.



INSTITUTO NACIONAL DEL CONSUMIDOR



¡Mucho Ojo con los Impostores!

Los vendedores que llaman a su puerta deben identificarse con una credencial expedida por la empresa para la que trabajan. Así lo indica la Ley Federal de Protección al Consumidor en su artículo 49.

Esta Ley es suya. Conócala y hágala valer.

Pídanos hoy mismo su ejemplar al Tel. 550-47-55, o acuda personalmente a Insurgentes Sur 1871.



INSTITUTO NACIONAL DEL CONSUMIDOR



¡30 Días son Suficientes!

Después de que le entregaron un artículo que mandó a reparar, tiene usted 30 días para reclamar fallas relacionadas con la reparación, las cuales le deberán arreglar sin costo. Así lo indica la Ley Federal de Protección al Consumidor en su artículo 40.

Esta Ley es suya. Conócala y hágala valer.

Pídanos hoy mismo su ejemplar al Tel. 550-47-55, o acuda personalmente a Insurgentes Sur 1871.



INSTITUTO NACIONAL DEL CONSUMIDOR



Tiene 5 Días Para Arrepentirse

Cuenta usted con 5 días para arrepentirse y devolver un artículo comprado en su domicilio. La devolución puede hacerla mediante aviso o directamente con el vendedor; también puede utilizar el servicio de Correo Certificado. Así lo indica la Ley Federal de Protección al Consumidor en su artículo 48.

Esta Ley es suya. Conócala y hágala valer.

Pídanos hoy mismo su ejemplar al Tel. 550-47-55, o acuda personalmente a Insurgentes Sur 1871.



INSTITUTO NACIONAL DEL CONSUMIDOR



No se apene... ¡Exija!

Exija notas y facturas de todo lo que adquiere; estos documentos deben contener el Registro Federal de Causantes para que le sirvan en cualquier reclamación. Así lo indica la Ley Federal de Protección al Consumidor en su artículo 38.

Esta Ley es suya. Conócala y hágala valer.

Pídanos hoy mismo su ejemplar al Tel. 550-47-55, o acuda personalmente a Insurgentes Sur 1871.



INSTITUTO NACIONAL DEL CONSUMIDOR



Intereses sobre Intereses... ¡Nunca!

No le pueden cargar intereses sobre los intereses, ni cobrárselos por adelantado; esas prácticas están consideradas como usura o ventajosa usuraria. Así lo indica la Ley Federal de Protección al Consumidor en sus artículos 23, 24, 25 y 26.

Esta Ley es suya. Conócala y hágala valer.

Pídanos hoy mismo su ejemplar al Tel. 550-47-55, o acuda personalmente a Insurgentes Sur 1871.



INSTITUTO NACIONAL DEL CONSUMIDOR



¿Tiene Usted Buen Gusto?

Entonces usted sabe que no es de mal gusto revisar cuidadosamente la cuenta en los restaurantes, para confirmar que coincidan con el consumo y que no le sumen la fecha. Además, deben darle una copia. Así lo indica la Ley Federal de Protección al Consumidor en su artículo 38.

Esta Ley es suya. Conócala y hágala valer.

Pídanos hoy mismo su ejemplar al Tel. 550-47-55, o acuda personalmente a Insurgentes Sur 1871.



INSTITUTO NACIONAL DEL CONSUMIDOR



¿Cuánto Pesa un Kilo?

Fíjese en que el peso y medida de lo que compra sean exactos; si le dan de menos, la Ley Federal de Protección al Consumidor, en su artículo 32, le otorga 10 días hábiles para que haga su reclamación.

Esta Ley es suya. Conócala y hágala valer.

Pídanos hoy mismo su ejemplar al Tel. 550-47-55, o acuda personalmente a Insurgentes Sur 1871.



INSTITUTO NACIONAL DEL CONSUMIDOR



¿Cuál es su prisa...?

¡Proteja su presupuesto! No compre de prisa... antes de adquirir un artículo, asegúrese de que realmente lo necesita; compare precios y entonces, decida.

La Ley Federal de Protección al Consumidor es suya. Conócala y hágala valer.

Pídanos hoy mismo su ejemplar al Tel. 550-47-55, o acuda personalmente a Insurgentes Sur 1871.



INSTITUTO NACIONAL DEL CONSUMIDOR

Una de las principales misiones del Instituto Nacional del Consumidor es orientar al público para que conozca y sepa aplicar cada una de las disposiciones de la Ley Federal de Protección al Consumidor. La campaña de anuncios que figura arriba aparece periódicamente en distintos medios de difusión.

La Revista del Consumidor a través de sus números

Cumplimos 50 años de informar, orientar y acompañar a las personas consumidoras.



1976

El comienzo

En noviembre de 1976 circuló el primer número de la **Revista del Consumidor**, con un tiraje de 200 000 ejemplares.



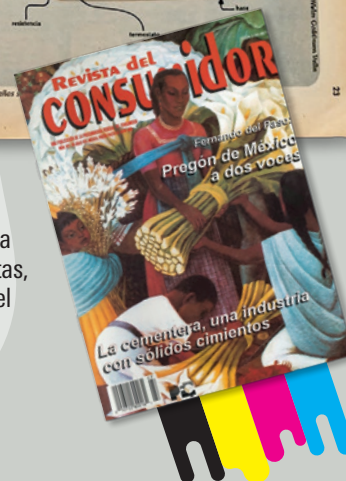
Un estudio para empezar

El número inaugural presentó **un estudio de calidad** sobre planchas eléctricas, lo que dio inicio a una de las principales tareas de la revista: analizar productos para brindar información útil a las personas consumidoras.



Dos tintas para impresión

Durante sus primeros años, la revista se imprimió a dos tintas, hasta que llegó el color con el número 197.





Más de 1 000 estudios de calidad

Se han publicado aproximadamente 1 005 estudios realizados por el Laboratorio Nacional de Protección al Consumidor de la Profeco, en los que se analizan productos de distintas categorías, desde alimentos y ropa hasta electrodomésticos y tecnología.



Seis formas de escucharte

"La correspondencia", "Los consumidores no se dejan", "Buzón del consumidor", "Buzón del lector", "Esta es tu voz" y "El correo de los brincadores" son algunos de los espacios que hemos creado para mantener una comunicación cercana con quienes nos leen.



Una sección: "Anticomercial del mes"

Desde sus inicios, la revista abrió un espacio para analizar y cuestionar la publicidad. "Anticomercial del mes" puso bajo la lupa aquellos mensajes que podían constituir publicidad engañosa.



Tres generaciones que crecieron con la revista

Hemos acompañado a niñas y niños en distintas épocas: "El Brinco", desde 1982; "Los pequeños consumidores", desde 1993, y "Consuminis", desde 2025.



La primera receta

En el núm. 3, año 1977, publicamos nuestra primera receta, como parte de un artículo dedicado al pescado como alimento, con el propósito de mostrar distintas formas de prepararlo. Desde entonces, la cocina se convertiría en uno de los contenidos más constantes de nuestras páginas.



El sabor se queda

En el núm. 38, año 1980, comenzamos una colaboración con la Conasupo para incluir recetas en cada edición. Más adelante, esta iniciativa dio paso al "Platillo Sabio".

También aprendimos a leer en el núm. 90. En 1984, "El Brinco" incorporó por primera vez contenidos para promover la lectura.



Seis años de "El turno de" De marzo de 2009 a febrero de 2015, esta sección reunió a figuras de distintos ámbitos. Susana Harp fue su última invitada.



Decenas de voces

Escritoras, escritores, periodistas, artistas y figuras de la cultura han colaborado en nuestras páginas. Destacan Elena Poniatowska, Jaime Sabines, Rius, Carlos Monsiváis, Juan José Arreola, María Luisa Mendoza, José Luis Cuevas, José Agustín y muchas otras personalidades.



Del papel a las pantallas

En mayo de 2020, se suspendió temporalmente la edición impresa debido a la pandemia de covid-19. Entonces, fortalecimos nuestra presencia en medios digitales.



Volvimos al papel

En junio de 2025 regresó la edición impresa y comenzó una nueva etapa de distribución gratuita.



En octubre de 2025, comenzó la colaboración con Canal 11

En coproducción del programa televisivo de la **Revista del Consumidor**, que se transmite el último sábado de cada mes.



Crecemos contigo

La edición digital de la revista supera las 100 000 descargas, mientras nuestra comunidad también crece en redes sociales. Estas son las cifras de octubre de este año:
Facebook: **1 200 000**
Instagram: **180 000**
X: **121 000**



La tecnología también cambió

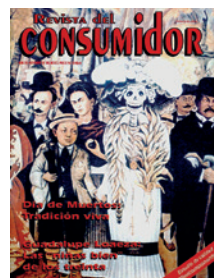
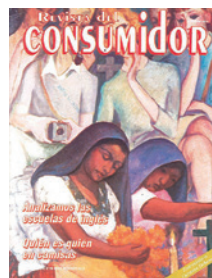
De los televisores CRT y los inolvidables CD a las pantallas LCD/LED y los servicios de *streaming*, durante cinco décadas, hemos acompañado la transformación de la tecnología y los hábitos de consumo.



2026

Y la historia continúa

La **Revista del Consumidor** ha cambiado junto a sus lectoras y lectores sin perder de vista sus propósitos: informar, orientar y acompañar.





Chiles rellenos de picadillo



NOVIEMBRE 2026 | PLATILLO SABIO

El chile relleno es un clásico de la gastronomía mexicana; usualmente se prepara con chile poblano relleno de picadillo o queso, capeado o sin capear, y se sirve con caldillo de jitomate. Según la región de México, cambia el tipo de chile, el relleno y la forma de servirlo: frío o caliente.

En el 50 aniversario de la **Revista del Consumidor**, te compartimos el antecedente de la sección Platillo Sabio: la receta de un chile relleno de picadillo, publicada en enero de 1982 en la sección Cocinando el SAM (Sistema Alimentario Mexicano).

En la revista hemos buscado que las recetas que compartimos sean nutritivas y accesibles. La propuesta que recuperamos, con un toque del chef invitado, reúne distintos grupos de alimentos y nos recuerda que comer bien puede ser una forma de cuidar nuestra economía.

Esta receta llega hasta nuestras páginas como un pequeño viaje por la historia de la revista y por los sabores que han acompañado a generaciones de personas consumidoras. Celebramos medio siglo contigo. ¡Buen provecho!



Si quieres ver esta y otras recetas, suscríbete a nuestro canal de **YouTube Profeco TV**



Prepáralo en tu casa y etiquétanos en Instagram
#PlatilloSabioProfeco y @revistadelconsumidormx

Fotografía: José Luis Sandoval

Chiles rellenos de picadillo



Ingredientes

Para el picadillo

- ▶ 2 cucharadas de aceite
- ▶ 1 plátano macho cortado a lo largo
- ▶ 2 dientes de ajo
- ▶ $\frac{3}{4}$ de cebolla
- ▶ 1 kg de carne molida de res
- ▶ 2 jitomates
- ▶ $\frac{1}{4}$ de taza de agua
- ▶ Sal y pimienta al gusto

Para el caldillo

- ▶ 2 jitomates
- ▶ $\frac{1}{4}$ de cebolla
- ▶ 1 diente de ajo
- ▶ 1 taza de caldo de pollo
- ▶ 2 cucharadas de aceite
- ▶ Sal y pimienta al gusto
- ▶ 2 hojas de laurel

Para el capeado

- ▶ 6 chiles poblanos, asados, pelados y desvenados
- ▶ $\frac{1}{2}$ taza de harina
- ▶ 4 huevos
- ▶ $\frac{1}{2}$ taza de aceite



Procedimiento

1. En una sartén con aceite, fríe el plátano macho. Déjalo enfriar y córtalo en cubos.
2. En la misma sartén, sofríe a fuego medio bajo un diente de ajo y media cebolla finamente picados hasta que estén transparentes. Agrega la carne y cocina.
3. Licúa un cuarto de cebolla, un diente de ajo, los jitomates y el agua.
4. Sube la flama, agrega la mezcla a la carne, salpimenta y cocina hasta que esté bien guisada.
5. Incorpora el plátano macho y cocina durante aproximadamente 6 minutos o hasta que el caldillo se reduzca.
6. Rellena los chiles con la carne y ciérralos con un palillo. Pásalos por la harina y reserva.



7. Bate las claras de huevo hasta que se esponjen. Incorpora las yemas y sumerge los chiles en la mezcla. Fríelos en aceite caliente y colócalos sobre una servilleta para retirar el exceso de grasa.
8. Para el caldillo, licúa los jitomates, la cebolla, el diente de ajo y el caldo de pollo. Vierte la mezcla en una cacerola con aceite caliente, salpimienta, agrega el laurel y cocina durante 3 minutos.



Emplatado

Retira los palillos y sirve los chiles con el caldillo de jitomate.



INFORMACIÓN NUTRIMENTAL por porción de 448 g

kcal **863.1** • Grasa **69 g** • Proteína **28.8 g**

Carbohidratos **25.8 g** • Fibra **1.9 g**

Colesterol **225 mg**



Costo promedio: \$220.⁵²



Porciones: 6



Tiempo de preparación: 1 h 20 min

Quién es Quién
en los precios

Precios levantados en la Ciudad de México y zona metropolitana del 5 al 6 de octubre de 2026.



El chef Rómulo Mendoza comparte su gran amor por la cocina tradicional tras estudiar en Texas. Con esa experiencia, regresó para rescatar la sazón de los barrios, convencido de que las recetas clásicas influyen directamente en nuestra identidad.

Para lograrlo, se apoya en las enseñanzas de su familia, que fueron su refugio para conectar con sus raíces. Por ello, promueve técnicas artesanales que respetan la forma tradicional de cocinar.

Gracias a este camino, su labor diaria combina sabor, esfuerzo y alegría. El chef Rómulo crea para sus comensales platillos únicos con los que honra la herencia de su familia.



Toronja: fresca y nutritiva

Rica en vitamina C y
compuestos antioxidantes.

Esta fruta es originaria del Caribe, específicamente de la isla de Barbados. Es resultado de un cruce natural entre la naranja dulce (*Citrus sinensis*) y el pomelo (*Citrus maxima*), también conocido como pampelmusa o pomelo chino.

Durante mucho tiempo fue poco conocida fuera de esa región. Actualmente, se disfruta en gajos para el desayuno o la colación, así como en jugos, cocteles de frutas y bebidas preparadas. También se utiliza en las industrias farmacéutica y cosmética; su aceite esencial se emplea en aromaterapia y la infusión preparada con sus flores se utiliza como tratamiento para el insomnio.

Aporte nutrimental y beneficios

■ **Vitamina C:** contribuye a mejorar el funcionamiento del sistema inmunitario, a la formación de colágeno y a la protección contra el daño oxidativo.

■ **Naringina:** es el fitonutriente responsable de su sabor amargo y funciona como antioxidante.

■ **Magnesio:** interviene en el funcionamiento de los músculos y del sistema nervioso, y contribuye al metabolismo energético.



■ **Potasio:** ayuda a mejorar el funcionamiento de los músculos y del sistema nervioso, además de contribuir a la regulación de la presión arterial.

■ **Fibra:** favorece el tránsito intestinal y contribuye a la sensación de saciedad.

■ **Ácido fólico:** participa en la formación de células y tejidos.

■ **Agua:** contribuye a la hidratación.

Producción y consumo en México

■ El consumo promedio anual por persona es de 3.6 kg. A escala nacional, representa el 1.9 % de la producción de frutos.

■ En 2025, la producción total alcanzó 472 392 toneladas de distintas variedades de toronja, clasificadas según el color de su pulpa: blanca, rosa o roja.

■ De las 19 entidades productoras, Veracruz concentró el 59.4 % del volumen nacional; le siguen, en menor proporción, Michoacán, Tamaulipas, Yucatán, Nuevo León y Sonora.

■ La variedad con mayor volumen de producción fue la Ruby red con el 79.1 %.

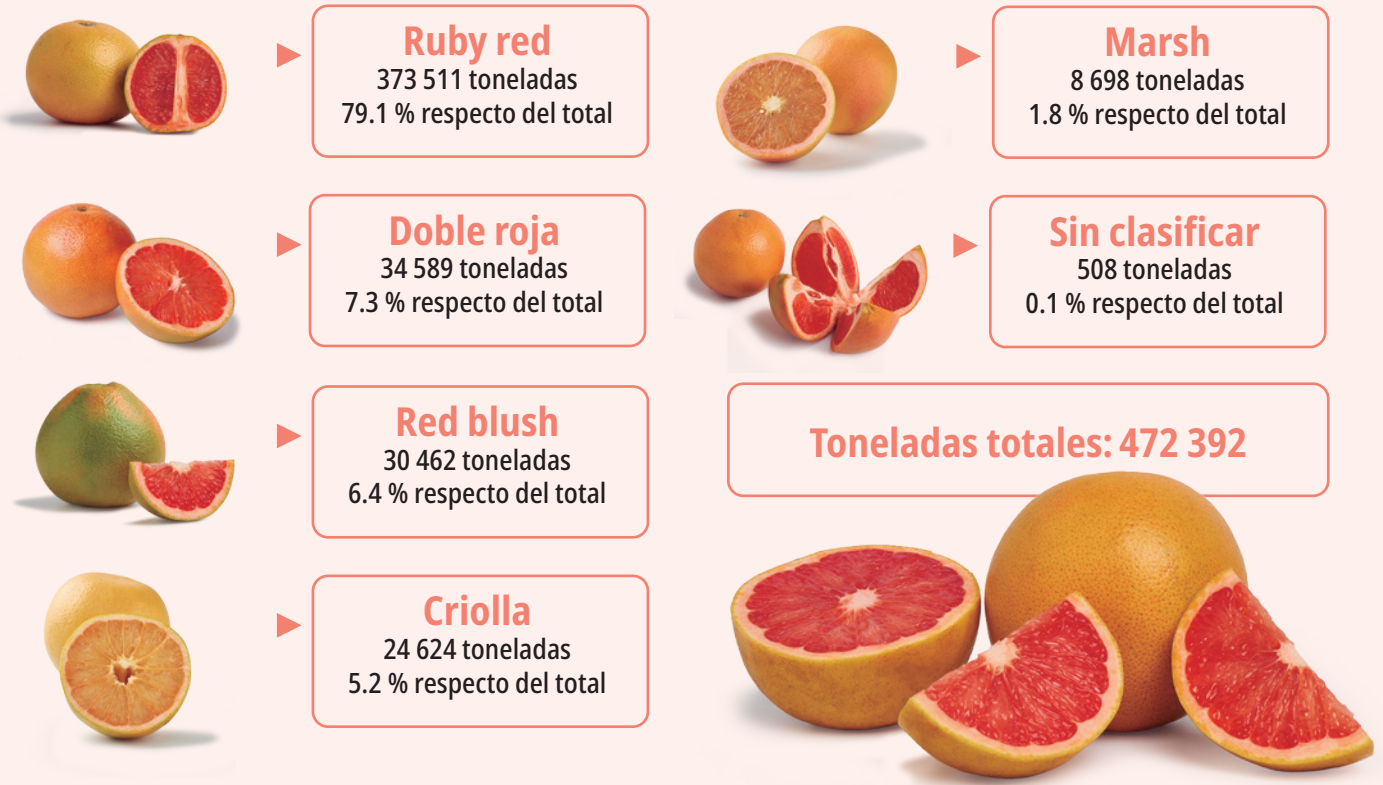
■ México ocupa el tercer lugar en la producción mundial con el 3.2 %.

■ La disponibilidad de esta fruta es continua a lo largo del año. Tiene un repunte en febrero, marzo y junio.

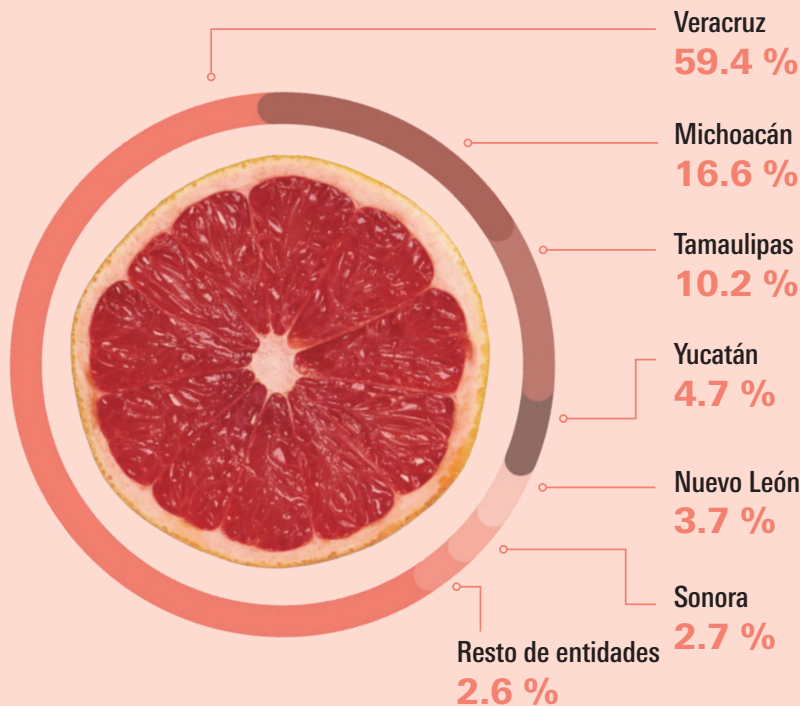


50 aniversario

Producción de toronja por variedad en 2025



Principales entidades productoras de toronja en 2025



Precios de toronja

Te presentamos los precios mínimo, máximo y promedio del kilogramo de toronja. La información corresponde al programa Quién es Quién en los Precios (qqp.profeco.gob.mx) de la Procuraduría Federal del Consumidor del 1 al 15 de octubre de 2026; por lo tanto, a la fecha de publicación, puede haber cambiado.

Precios mínimo, máximo y promedio por kg a granel de toronja

Ciudad	Precio mínimo (\$)	Precio máximo (\$)	Precio promedio (\$)
Acapulco	20. ⁰⁰	39. ⁹⁰	34. ¹⁵
Aguascalientes	26. ⁰⁰	40. ⁰⁰	32. ¹¹
Campeche	20. ⁰⁰	47. ⁹⁰	35. ³⁵
Cancún	23. ⁹⁵	47. ⁹⁰	33. ⁷⁸
Chihuahua	29. ⁰⁰	40. ⁰⁰	34. ²⁶
Ciudad de México	15. ⁰⁰	45. ⁰⁰	32. ⁰⁶
Ciudad Juárez	32. ⁰⁰	44. ⁰⁰	35. ³⁷
Cuernavaca	19. ⁵⁰	38. ⁹⁰	30. ⁴⁶
Culiacán	28. ⁰⁰	45. ⁰⁰	35. ⁴⁰
Durango	20. ⁰⁰	39. ⁹⁰	30. ⁹⁵
Guadalajara	25. ⁵⁰	45. ⁹⁸	33. ⁵²
Hermosillo	32. ⁰⁰	45. ⁰⁰	36. ⁹³
La Paz	26. ⁹⁰	45. ⁰⁰	38. ¹⁷
León	25. ⁰⁰	44. ⁹⁰	33. ⁹²
Mérida	22. ⁰⁰	47. ⁹⁰	33. ³¹
Monterrey	21. ⁹⁹	42. ⁹⁵	32. ²³
Morelia	29. ⁹⁰	40. ⁰⁰	34. ⁶⁵
Oaxaca	20. ⁰⁰	47. ⁹⁰	34. ³⁷
Pachuca	34. ⁰⁰	44. ⁹⁰	37. ⁶³
Playa del Carmen	31. ⁰⁰	47. ⁹⁰	41. ⁹³
Puebla	22. ⁵⁰	39. ⁹⁰	32. ⁸²
Querétaro	29. ⁹⁰	44. ⁹⁰	34. ⁸³
Reynosa	34. ⁹⁰	42. ⁹⁵	38. ⁴³
Saltillo	25. ⁰⁰	42. ⁹⁵	34. ²²
San Luis Potosí	25. ⁵⁰	42. ⁹⁵	33. ⁹⁰
Tijuana	32. ⁸⁰	44. ⁹⁰	40. ⁹⁰
Tlaxcala	32. ⁰⁰	44. ⁹⁰	35. ⁸⁰
Toluca	29. ⁰⁰	39. ⁹⁰	33. ⁷³
Tuxtla Gutiérrez	29. ⁶⁰	47. ⁹⁰	33. ⁴⁹
Veracruz	22. ⁵⁰	39. ⁹⁰	32. ¹⁹
Villahermosa	25. ⁰⁰	50. ⁰⁰	37. ⁵⁶
Zacatecas	34. ⁰⁰	48. ⁰⁰	40. ¹⁴

Fuente: Profeco. Quién es Quién en los Precios (QQP). Información recabada del 1 al 15 de octubre de 2026; por lo tanto, a la fecha de publicación, puede haber cambiado.

Recomendaciones de compra y conservación



Observa su aspecto

Prefiere las toronjas de piel delgada, rosada, lisa y sin imperfecciones.



Verifica su consistencia

Deben estar firmes al tacto, pero no duras, además de sentirse pesadas en relación con su tamaño.



Guárdalas de manera adecuada

Se conservan mejor a temperatura ambiente en un lugar fresco y protegido de la luz o bien en el refrigerador.



Refrigera las que ya estén partidas

Una vez cortadas, guárdalas en un recipiente hermético dentro del refrigerador.



Congélalas para almacenarlas

Si quieres conservarlas por largo tiempo, congélalas en jugo, gajos o rodajas.



Haz un consumo informado

Comparar precios te permitirá tomar mejores decisiones de compra.

Quién es Quién
en los precios

qqp.profeco.gob.mx



Fuentes:

- Eroski Consumer. "Guía de frutas. Pomelo". <https://frutas.consumer.es/pomelo/propiedades>
- Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural. 2018. "La toronja, saludable y deliciosa". <https://www.gob.mx/agricultura/articulos/la-toronja-saludable-y-deliciosa?idiom=es>
- Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural / Dirección General del Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera. 2025. *Panorama Agroalimentario 2025*. https://nube.agricultura.gob.mx/panorama_dgsiap/
- Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural / Dirección General del Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera. 2026. "Producción agrícola". <https://www.gob.mx/agricultura/dgsiap/acciones-y-programas/produccion-agricola-404122>

Artículo escrito por la Dirección General de Estudios sobre Consumo de la Procuraduría Federal del Consumidor.



Mucho sabor, pero ¿cuánto sodio?

Los caldos procesados son prácticos de usar, pero cuida la cantidad que empleas.

Si bien este ingrediente es práctico para preparar sopas, arroces, pastas, marinados y guisos, es importante considerar que su consumo recurrente puede aportar a tu organismo cantidades elevadas de sodio, lo cual daña tu salud.

El origen del caldo en cubo tuvo lugar a principios del siglo xx en Europa con tres empresas: Maggi, OXO y Knorr, que buscaban una forma de hacer sopas económicas y fáciles de transportar.

En 1908, Maggi introdujo comercialmente el caldo en cubo con extracto de carne, probablemente de ternera. En 1910, la empresa británica OXO sacó a la venta su caldo en cubo y, en ese mismo año, Knorr comercializó el suyo en el mercado francés.



Es un ingrediente que resalta el sabor, pero que debe utilizarse con moderación.

Los caldos procesados en cubo, polvo o granulados suelen contener los siguientes ingredientes:



Saborizantes naturales y artificiales



Colorantes



Especias



Materias primas de origen vegetal o animal



Sal yodada



Azúcar



Grasas vegetales



Glutamato monosódico



Fécula de maíz

Aunque no es obligatorio, el estándar NMX-F-603-NORMEX-2003, *Alimentos-Caldo y consomé de ave, res, tomate y ave, camarón y de otras denominaciones en presentaciones de granulado, polvo, tabletas o cubos*, determina las especificaciones de calidad de caldos y consomés.

La diferencia principal entre ambos radica en la concentración, ya que los consomés deben tener un mayor porcentaje cárnico y de grasa. Aun cuando no son obligatorias, las especificaciones que establece el estándar NMX-F-603-NORMEX-2003 para los diferentes productos granulados, en polvo y en cubo se describen en la siguiente tabla:

	Humedad % máximo	Proteína % mínimo	Grasa % mínimo	Cloruro de sodio % máximo	Cenizas % máximo
Caldos de ave granulados o en polvo	5	6	4	55	60
Caldos de ave en cubos	7		13		
Caldos de res granulados o en polvo	5	7	6	52	
Caldos de res en cubos	7		15		
Caldos de camarón granulados o en polvo	5	8	6	50	
Caldos de camarón en cubos	7		15		
Caldos de otras denominaciones granulados o en polvo	5	5	6	54	
Caldos de otras denominaciones en cubos	7		15		
Consomé de ave granulados o en polvo	5	7.4	6	50	
Consomé de ave en cubos	7		15		

Vigila tu consumo de sal

La mayoría de estos productos incluye el sello EXCESO SODIO, por lo que se recomienda moderar su consumo. El exceso de sodio puede aumentar la presión arterial y el riesgo de desarrollar enfermedades del corazón y de los vasos sanguíneos, así como enfermedad renal.

Prefiere lo casero

Los caldos caseros se obtienen de la cocción de carnes, pescados, mariscos o verduras. Según los ingredientes con los que se elaboren, es posible conocer las especias utilizadas, así como la cantidad de sal, por lo que es más recomendable prepararlos en casa.



Fuentes:

- Profeco. 2021. "Caldos de pollo industrializados". *Revista del Consumidor*, núm. 533. <https://www.gob.mx/profeco/articulos/caldos-de-pollo-industrializados?idiom=es>
- Serious eats. 2023. "The history of bouillon cubes". <https://www.seriousseats.com/bouillon-cube-history>



Caldos y sazonadores procesados

En cubo, en polvo o granulados, entérate de qué es lo que encontramos.

Hoy en día, debido al ritmo acelerado de nuestros estilos de vida, se buscan opciones de alimentos ya preparados o de fácil elaboración. Entre ellas, se encuentran los caldos o consomés, ya sea en polvo o en cubos; sin embargo, es importante tener en cuenta su aporte nutrimental y el contenido de sodio.

Por ello, nos dimos a la tarea de analizar estos productos. Incluimos variedades de pollo, camarón, res y verduras, así como los autodenominados tipo consomé para que elijas de manera informada.

Este estudio fue realizado por el Laboratorio Nacional de Protección al Consumidor de la Profeco.

Conoce el estudio

Se analizaron 36 productos:

- 7 caldos de pollo en cubos
- 1 concentrado de pollo en cubos
- 1 caldo sabor carne en polvo
- 1 caldo de pescado deshidratado
- 1 caldo de hueso de pollo en polvo
- 1 caldo de camarón en cubos
- 4 caldos de vegetales en cubos
- 2 caldos de vegetales en polvo
- 12 caldos de pollo en polvo
- 1 concentrado de pollo en polvo
- 5 sazonzadores

Las pruebas

Información comercial

Está presente en las etiquetas de los productos y debe cumplir los requisitos de la **NOM-051-SCFI/SSA1-2010**, *Especificaciones generales de etiquetado para alimentos y bebidas no alcohólicas preenvasados-Información comercial y sanitaria*. Por ello, se verificó que todas las muestras presentaran denominación, contenido neto, sistema de etiquetado frontal, responsable del producto, domicilio del producto, fecha de caducidad.

Lote
Código o número que identifica una cantidad determinada de producción; puede aparecer en cualquier parte del envase.

Fecha de caducidad

Marca
Es todo signo visible que distingue productos de otros de su misma especie o clase en el mercado.

Denominación
Nombre del producto.

Sistema de etiquetado frontal
Incluye símbolos de la información nutricional complementaria y las leyendas precautorias.

Contenido neto
Cantidad de producto que contiene el envase.

Declaración nutricional

Instrucciones de uso o preparación

Ingredientes
Cualquier sustancia o producto, incluidos los aditivos, que se utilice en la fabricación, elaboración, preparación o tratamiento de un alimento.

Alérgenos
Ingredientes que pueden provocar una reacción alérgica.

Leyenda de conservación

País de origen

Razón social y domicilio del responsable del producto

DECLARACIÓN NUTRIMENTAL	
Tamaño de la porción	4 g
Porciones por envase	22
Cantidad por porción	(45.53 kJ)
Contenido energético	(11.30 kcal)
Proteínas	0.38 g
Grasas (totales)	0.75 g
Grasas saturadas	0.38 g
Carbohidratos (incluido de azúcar)	0.85 g
Azúcares	0.27 g
Fibra dietética	0.09 g
Sodio	741.60 mg

DECLARACIÓN NUTRIMENTAL DE ACUERDO CON LAS INSTRUCCIONES DE PREPARACIÓN

INGREDIENTES: Sal yodada, aceite vegetal hidrogenado, fécula de maíz, extracto de levadura, cebolla, azúcares añadidos (asúcar), agua, grasas de pollo sin hidrogenar, concentrado de pollo, zanahoria, perejil, ajo, colorante natural (cúrcuma), pimienta blanca, romero y laurel.
Puede contener trigo (gluten).

CONSERVÉSE EN UN LUGAR FRESCO Y SECO

HECHO EN MÉXICO

Industria de Alimentos, S.A. DE C.V., avenida Luna, núm. 478, Cuauhtémoc, Ciudad de México, C.P. 07145.



Contenido neto

Se verificó que los productos cumplieran con la cantidad declarada en la etiqueta.



Aporte nutrimental

Se determinó el contenido de proteínas, grasas y carbohidratos, considerados componentes principales del aporte nutrimental y energético necesario para el adecuado funcionamiento del organismo. Además, se analizaron los niveles de humedad y cenizas.



Grasa saturada

Su cuantificación se realizó a través del desglose y análisis de su composición de ácidos grasos.



Sodio

Es un componente elemental de la sal de mesa, la cual está compuesta por 40 % de sodio y 60 % de cloruro. En este estudio, se determinaron los cloruros para cuantificar, de manera indirecta, la concentración final de sodio en las muestras.



Veracidad de la información

Mediante una revisión documental, se constató que la información proporcionada por el proveedor fuera veraz y comprobable.



Contenido energético

Se calculó el aporte calórico que dan 100 gramos de producto, considerando que cada gramo de proteína y de carbohidratos aporta 4 kilocalorías y cada gramo de grasa aporta 9 kilocalorías.

NORMATIVIDAD

NOM-002-SCFI-2011, *Productos preenvasados-Contenido neto-Tolerancias y métodos de verificación.*

NOM-051-SCFI/SSA1-2010, *Especificaciones generales de etiquetado para alimentos y bebidas no alcohólicas preenvasados- Información comercial y sanitaria.*

NMX-F-603-NORMEX-2003, *Alimentos-Caldo y consomé de ave, res, tomate y ave, camarón y de otras denominaciones en presentaciones de granulado, polvo, tabletas o cubos.*

FICHA TÉCNICA

Periodo del estudio: del 24 de junio al 14 de septiembre de 2026

Periodo de adquisición del producto: del 24 de junio al 22 de julio de 2026

Productos analizados: 36

Pruebas realizadas: 2 902

● Caldo de pollo en cubos



\$17.57
PRECIO POR ENVASE

\$19.96
PRECIO POR 100 g



\$12.50
PRECIO POR ENVASE

\$9.47
PRECIO POR 100 g



\$33.37
PRECIO POR ENVASE

\$12.64
PRECIO POR 100 g



\$24.01
PRECIO POR ENVASE

\$28.59
PRECIO POR 100 g

Marca	BON SABOR	CHEDRAUI	GREAT VALUE	KNORR
Descripción general	Caldo de pollo en cubos / 8 cubos de 11 g c/u	Caldo de pollo en cubos / 132 g (12 cubos)	Caldo de pollo en cubos / 264 g (24 cubos de 11 g c/u)	Caldo de pollo / 8 cubos de 10.5 g c/u
País de origen	México	México	México	México
Información comercial	✗	✗	✗	✗
Contenido neto	✓	✓	✓	✓
Grasa g/250 ml de producto preparado	1.3	0.7	0.5	1.1
Proteína g/250 ml de producto preparado	0.4	0.3	0.4	0.4
Carbohidratos g/250 ml de producto preparado	0.9	1.2	1.7	0.8
Contenido energético kcal/250 ml de producto preparado	16	12	13	15
Sal g/250 ml de producto preparado	1.9	1.7	2.1	1.7
Grasa saturada g/250 ml de producto preparado	0.7	0.4	0.1	0.6
Sodio mg/250 ml de producto preparado	751	666	810	661
Sistema de etiquetado frontal	EXCESO SODIO	EXCESO SODIO	EXCESO SODIO	EXCESO SODIO
	Los cubos individuales carecen de lote, fecha de caducidad y de la leyenda: "No etiquetado para su venta individual", por lo que incumplen la NOM-051-SCFI/SSA1-2010.	Los cubos individuales carecen de lote, fecha de caducidad y de la leyenda: "No etiquetado para su venta individual", por lo que incumplen la NOM-051-SCFI/SSA1-2010.	Los cubos individuales carecen de lote, fecha de caducidad y de la leyenda: "No etiquetado para su venta individual", por lo que incumplen la NOM-051-SCFI/SSA1-2010.	Los cubos individuales carecen de lote, fecha de caducidad y de la leyenda: "No etiquetado para su venta individual", por lo que incumplen la NOM-051-SCFI/SSA1-2010.

Productos ordenados alfabéticamente.

● Caldo de pollo en cubos

**Quién es Quién
en los precios**

Precios promedio de caldos y sazonadores procesados en la Ciudad de México y zona metropolitana, Mérida, Oaxaca y San Luis Potosí, levantados del 21 de septiembre al 6 de octubre de 2026.



\$34.65
PRECIO POR ENVASE

\$41.25
PRECIO POR 100 g



\$33.29
PRECIO POR ENVASE

\$50.44
PRECIO POR 100 g



\$15.00
PRECIO POR ENVASE

\$11.36
PRECIO POR 100 g

Marca	KNORR	KNORR	SELECTO BRAND
Descripción general	Caldo de pollo con cilantro en cubos / 8 cubos de 10.5 g c/u	Caldo de pollo, ingredientes de origen 100 % natural / 6 cubos de 11 g c/u	Caldo de pollo / 12 cubos (132 g)
País de origen	México	México	México
Información comercial			
Contenido neto			
Grasa g/250 ml de producto preparado	1.0	1.2	0.7
Proteína g/250 ml de producto preparado	0.5	0.4	0.3
Carbohidratos g/250 ml de producto preparado	1.0	1.4	1.1
Contenido energético kcal/250 ml de producto preparado	15	18	12
Sal g/250 ml de producto preparado	1.7	1.5	1.5
Grasa saturada g/250 ml de producto preparado	0.1	0.7	0.3
Sodio mg/250 ml de producto preparado	675	578	572
Sistema de etiquetado frontal			
	<ul style="list-style-type: none"> Los cubos individuales carecen de lote, fecha de caducidad y de la leyenda: "No etiquetado para su venta individual", por lo que incumplen la NOM-051-SCFI/SSA1-2010. 	<ul style="list-style-type: none"> Los cubos individuales carecen de lote, fecha de caducidad y de la leyenda: "No etiquetado para su venta individual", por lo que incumplen la NOM-051-SCFI/SSA1-2010. 	<ul style="list-style-type: none"> Los cubos individuales carecen de lote, fecha de caducidad y de la leyenda: "No etiquetado para su venta individual", por lo que incumplen la NOM-051-SCFI/SSA1-2010. Declara sodio en gramos (g), pero debería hacerlo en miligramos (mg).

Productos ordenados alfabéticamente.

● **Concentrado de pollo en cubos**



\$18.88
PRECIO POR ENVASE

\$17.16
PRECIO POR 100 g

Marca	RIKOPOLLO
Descripción general	Concentrado de pollo / 10 cubos de 11 g c/u (110 g)
País de origen	México
Información comercial	
Contenido neto	
Grasa g/250 ml de producto preparado	0.3
Proteína g/250 ml de producto preparado	0.3
Carbohidratos g/250 ml de producto preparado	0.5
Contenido energético kcal/250 ml de producto preparado	6
Sal g/250 ml de producto preparado	0.4
Grasa saturada g/250 ml de producto preparado	0.2
Sodio mg/250 ml de producto preparado	147
Sistema de etiquetado frontal	Sin sellos

● **Caldo sabor carne en polvo**



\$52.00
PRECIO POR ENVASE

\$20.80
PRECIO POR 100 g

Marca	CALNORT
Descripción general	Caldo sabor carne / 250 g
País de origen	España
Información comercial	
Contenido neto	
Grasa g/250 ml de producto preparado	0.1
Proteína g/250 ml de producto preparado	0.3
Carbohidratos g/250 ml de producto preparado	1.7
Contenido energético kcal/250 ml de producto preparado	9
Sal g/250 ml de producto preparado	3.0
Grasa saturada g/250 ml de producto preparado	0.1
Sodio mg/250 ml de producto preparado	1 183
Sistema de etiquetado frontal	

· No presenta su declaración nutricional en producto preparado y no tiene instrucciones de uso, por lo que incumple la NOM-051-SCFI/SSA1-2010.

■ Precio proporcionado por el supermercado La Comer.
Productos ordenados alfabéticamente.

Caldo de pescado deshidratado



Marca	CALNORT
Descripción general	Caldo de pescado deshidratado / 250 g
País de origen	🇪🇸 España
Información comercial	❌
Contenido neto	✅
Grasa g/250 ml de producto preparado	0.3
Proteína g/250 ml de producto preparado	0.4
Carbohidratos g/250 ml de producto preparado	1.7
Contenido energético kcal/250 ml de producto preparado	11
Sal g/250 ml de producto preparado	3.0
Grasa saturada g/250 ml de producto preparado	0.2
Sodio mg/250 ml de producto preparado	1 196
Sistema de etiquetado frontal	<div> <div>EXCESO AZÚCARES</div> <div>EXCESO GRASAS SATURADAS</div> <div>EXCESO SODIO</div> </div>
· No presenta su declaración nutrimental en producto preparado y no tiene instrucciones de uso, por lo que incumple la NOM-051-SCFI/SSA1-2010.	

Caldo de hueso de pollo en polvo

Quién es Quién
en los precios

Precios promedio de caldos y sazónadores procesados en la Ciudad de México y zona metropolitana, Mérida, Oaxaca y San Luis Potosí, levantados del 21 de septiembre al 6 de octubre de 2026.



Marca	ZONA ORGANIKUM
Descripción general	Caldo de hueso de pollo en polvo / 120 g / 8 sobres individuales
País de origen	🇲🇽 México
Información comercial	✅
Contenido neto	✅
Grasa g/250 ml de producto preparado	0.2
Proteína g/250 ml de producto preparado	8.4
Carbohidratos g/250 ml de producto preparado	3.0
Contenido energético kcal/250 ml de producto preparado	48
Sal g/250 ml de producto preparado	1.9
Grasa saturada g/250 ml de producto preparado	0.0
Sodio mg/250 ml de producto preparado	753
Sistema de etiquetado frontal	<div>EXCESO SODIO</div>

■ Precio proporcionado por el supermercado La Comer.

Productos ordenados alfabéticamente.

● Caldo de camarón en cubos



\$46.05
PRECIO POR ENVASE

\$54.82
PRECIO POR 100 g

Marca	KNORR
Descripción general	Caldo de camarón / 8 cubos de 10.5 g c/u
País de origen	México
Información comercial	
Contenido neto	
Grasa g/250 ml de producto preparado	1.0
Proteína g/250 ml de producto preparado	0.5
Carbohidratos g/250 ml de producto preparado	0.9
Contenido energético kcal/250 ml de producto preparado	14
Sal g/250 ml de producto preparado	1.9
Grasa saturada g/250 ml de producto preparado	0.6
Sodio mg/250 ml de producto preparado	749
Sistema de etiquetado frontal	
<p>· Los cubos individuales carecen de lote, fecha de caducidad y de la leyenda: "No etiquetado para su venta individual", por lo que incumplen la NOM-051-SCFI/SSA1-2010.</p>	

● Caldo de vegetales en cubos



\$27.00
PRECIO POR ENVASE

\$22.50
PRECIO POR 100 g

Marca	CALNORT
Descripción general	Caldo vegetal / 120 g (12 cubos de 10 g c/u)
País de origen	España
Información comercial	
Contenido neto	
Grasa g/250 ml de producto preparado	0.3
Proteína g/250 ml de producto preparado	0.3
Carbohidratos g/250 ml de producto preparado	1.6
Contenido energético kcal/250 ml de producto preparado	10
Sal g/250 ml de producto preparado	2.8
Grasa saturada g/250 ml de producto preparado	0.2
Sodio mg/250 ml de producto preparado	1 091
Sistema de etiquetado frontal	
<p>· Los cubos individuales carecen de lote, fecha de caducidad y de la leyenda: "No etiquetado para su venta individual".</p> <p>· No presenta su declaración nutricional en producto preparado y no tiene instrucciones de uso.</p>	

■ Precio proporcionado por el supermercado La Comer.
Productos ordenados alfabéticamente.

● Caldo de vegetales en cubos

Quién es Quién en los precios

Precios promedio de caldos y sazónadores procesados en la Ciudad de México y zona metropolitana, Mérida, Oaxaca y San Luis Potosí, levantados del 21 de septiembre al 6 de octubre de 2026.



\$42.23
PRECIO POR ENVASE

\$50.28
PRECIO POR 100 g



\$42.41
PRECIO POR ENVASE

\$50.49
PRECIO POR 100 g



\$41.74
PRECIO POR ENVASE

\$49.69
PRECIO POR 100 g

Marca	KNORR	KNORR	KNORR
Descripción general	Caldo de vegetales sabor res / 8 cubos de 10.5 g c/u	Caldo de vegetales / 8 cubos de 10.5 g c/u	Caldo de vegetales sabor costilla de res / 8 cubos de 10.5 g c/u
País de origen	México	México	México
Información comercial			
Contenido neto			
Grasa g/250 ml de producto preparado	1.0	0.9	0.9
Proteína g/250 ml de producto preparado	0.6	0.3	0.4
Carbohidratos g/250 ml de producto preparado	0.9	1.3	1.2
Contenido energético kcal/250 ml de producto preparado	15	15	15
Sal g/250 ml de producto preparado	1.8	1.7	1.7
Grasa saturada g/250 ml de producto preparado	0.6	0.6	0.6
Sodio mg/250 ml de producto preparado	694	676	650
Sistema de etiquetado frontal			
	· Los cubos individuales carecen de lote, fecha de caducidad y de la leyenda: "No etiquetado para su venta individual", por lo que incumplen la NOM-051-SCFI/SSA1-2010.	· Los cubos individuales carecen de lote, fecha de caducidad y de la leyenda: "No etiquetado para su venta individual", por lo que incumplen la NOM-051-SCFI/SSA1-2010.	· Los cubos individuales carecen de lote, fecha de caducidad y de la leyenda: "No etiquetado para su venta individual", por lo que incumplen la NOM-051-SCFI/SSA1-2010.

Productos ordenados alfabéticamente.

● Caldo de vegetales en polvo



Marca	KNORR	KNORR
Descripción general	Caldo de vegetales / 200 g	Caldo de vegetales sabor costilla de res / 200 g
País de origen	México	México
Información comercial		
Contenido neto		
Grasa g/250 ml de producto preparado	0.4	0.4
Proteína g/250 ml de producto preparado	0.3	0.3
Carbohidratos g/250 ml de producto preparado	1.9	1.9
Contenido energético kcal/250 ml de producto preparado	12	12
Sal g/250 ml de producto preparado	1.7	1.8
Grasa saturada g/250 ml de producto preparado	0.2	0.2
Sodio mg/250 ml de producto preparado	669	692
Sistema de etiquetado frontal		

No cumple con el contenido neto declarado. Indica 200 g, pero en realidad contiene 188.7 g.

Productos ordenados alfabéticamente.

● Caldo de pollo en polvo

**Quién es Quién
en los precios**

Precios promedio de caldos y sazónadores procesados en la Ciudad de México y zona metropolitana, Mérida, Oaxaca y San Luis Potosí, levantados del 21 de septiembre al 6 de octubre de 2026.



Marca	BON SABOR	CALNORT	CHEDRAUI	GOLDEN HILLS
Descripción general	Caldo de pollo / 450 g	Caldo de pollo / 250 g	Caldo de pollo en polvo / 330 g	Caldo de pollo en polvo / 450 g
País de origen	México	España	México	México
Información comercial				
Contenido neto				
Grasa g/250 ml de producto preparado	0.5	0.3	0.2	0.3
Proteína g/250 ml de producto preparado	0.4	0.4	0.5	0.5
Carbohidratos g/250 ml de producto preparado	1.5	1.8	1.7	1.8
Contenido energético kcal/250 ml de producto preparado	12	12	11	11
Sal g/250 ml de producto preparado	2.2	3.3	3.6	2.3
Grasa saturada g/250 ml de producto preparado	0.2	0.2	0.1	0.1
Sodio mg/250 ml de producto preparado	852	1 303	1 400	896
Sistema de etiquetado frontal				

· No presenta su declaración nutricional en producto preparado y no tiene instrucciones de uso, por lo que incumple la NOM-051-SCFI/SSA1-2010.

■ Precio proporcionado por el supermercado La Comer.

■ Precio proporcionado por el Laboratorio Nacional de Protección al Consumidor.

Productos ordenados alfabéticamente.

● Caldo de pollo en polvo



Marca	GREAT VALUE	KNORR	KNORR	KNORR CERO SAL
Descripción general	Caldo de pollo granulado / 200 g	Caldo de pollo / 100 g	Caldo de pollo, ingredientes de origen 100 % natural / 200 g	Caldo de pollo sin sal añadida / 75 g
País de origen	México	México	México	México
Información comercial	✓	✓	✓	✓
Contenido neto	✓	✓	✓	✓
Grasa g/250 ml de producto preparado	0.5	0.5	0.1	0.2
Proteína g/250 ml de producto preparado	0.4	0.4	0.5	0.2
Carbohidratos g/250 ml de producto preparado	2.0	1.8	1.0	3.9
Contenido energético kcal/250 ml de producto preparado	15	13	7	18
Sal g/250 ml de producto preparado	2.0	1.5	1.2	0.2
Grasa saturada g/250 ml de producto preparado	0.1	0.2	0.0	0.1
Sodio mg/250 ml de producto preparado	788	598	475	72
Sistema de etiquetado frontal	EXCESO SODIO	EXCESO SODIO	EXCESO SODIO	Sin sellos

Productos ordenados alfabéticamente.

● Caldo de pollo en polvo

Quién es Quién
en los precios

Precios promedio de caldos y sazónadores procesados en la Ciudad de México y zona metropolitana, Mérida, Oaxaca y San Luis Potosí, levantados del 21 de septiembre al 6 de octubre de 2020.



Marca	KNORR	MEMBER'S MARK	SELECTO BRAND	UTOPIA ORGANICS
Descripción general	Caldo de pollo y cilantro / 100 g	Caldo de pollo en polvo sin glutamato monosódico / 1.5 kg	Caldo de pollo / 450 g	Polvo para preparar caldo de pollo orgánico / 250 g
País de origen	México	México	México	México
Información comercial	✓	✓	✗	✗
Contenido neto	✓	✓	✓	✓
Grasa g/250 ml de producto preparado	0.5	0.6	0.3	0.0
Proteína g/250 ml de producto preparado	0.4	0.4	0.5	0.2
Carbohidratos g/250 ml de producto preparado	1.7	2.4	1.7	2.4
Contenido energético kcal/250 ml de producto preparado	13	16	12	10
Sal g/250 ml de producto preparado	1.8	1.9	2.2	3.0
Grasa saturada g/250 ml de producto preparado	0.2	0.1	0.1	0.0
Sodio mg/250 ml de producto preparado	727	761	874	1 178
Sistema de etiquetado frontal	EXCESO SODIO	EXCESO SODIO	EXCESO SODIO	EXCESO SODIO

· Declara sodio en gramos (g), pero debería hacerlo en miligramos (mg).

· La denominación del producto no tiene la misma tipografía ni es del mismo tamaño.
· El lote y la caducidad no están marcados de forma indeleble y permanente.

Por lo anterior, incumple la NOM-051-SCFI/SSA1-2010.

■ Precio proporcionado por el Laboratorio Nacional de Protección al Consumidor.

Productos ordenados alfabéticamente.

● Concentrado de pollo en polvo



Marca	RIKOPOLLO
Descripción general	Concentrado de pollo / 330 g
País de origen	México
Información comercial	✓
Contenido neto	✓
Grasa g/250 ml de producto preparado	0.3
Proteína g/250 ml de producto preparado	0.3
Carbohidratos g/250 ml de producto preparado	1.0
Contenido energético kcal/250 ml de producto preparado	7
Sal g/250 ml de producto preparado	0.4
Grasa saturada g/250 ml de producto preparado	0.2
Sodio mg/250 ml de producto preparado	149
Sistema de etiquetado frontal	Sin sellos

● Sazonadores



Marca	ORIGEN SANO
Descripción general	Sazonador de vegetales con sabor a res / 500 g
País de origen	No indica
Información comercial	✗
Contenido neto	✓
Grasa g/250 ml de producto preparado	0.3
Proteína g/250 ml de producto preparado	0.1
Carbohidratos g/250 ml de producto preparado	2.2
Contenido energético kcal/250 ml de producto preparado	12
Sal g/250 ml de producto preparado	1.7
Grasa saturada g/250 ml de producto preparado	0.2
Sodio mg/250 ml de producto preparado	687
Sistema de etiquetado frontal	EXCESO SODIO

- No indica país de origen y la denominación del producto no tiene la misma tipografía ni es del mismo tamaño.
- El lote y la caducidad no están marcados de forma indeleble y permanente.

Por lo anterior, incumple la NOM-051-SCFI/SSA1-2010.

Productos ordenados alfabéticamente.

Sazonadores

Quién es Quién
en los precios

Precios promedio de caldos y sazónadores procesados en la Ciudad de México y zona metropolitana, Mérida, Oaxaca y San Luis Potosí, levantados del 21 de septiembre al 6 de octubre de 2026.



Marca	ORIGEN SANO	VEGGIE MIX	VEGGIE MIX	ZONA ORGANIKUM
Descripción general	Sazonador de vegetales sin azúcar, tipo consomé / 600 g	Sazonador vegetariano consomé / 750 g	Sazonador vegetariano consomé, menos sodio, sin azúcar / 400 g	Sazonador a base de verduras, tipo consomé / 750 g
País de origen	México	México	México	México
Información comercial	✗	✗	✗	✗
Contenido neto	✓	✓	✓	✓
Grasa g/250 ml de producto preparado	0.4	0.1	0.1	0.3
Proteína g/250 ml de producto preparado	0.3	0.1	0.2	0.1
Carbohidratos g/250 ml de producto preparado	2.7	2.5	3.0	1.7
Contenido energético kcal/250 ml de producto preparado	15	11	13	10
Sal g/250 ml de producto preparado	1.2	1.4	1.3	1.1
Grasa saturada g/250 ml de producto preparado	0.0	0.0	0.0	0.0
Sodio mg/250 ml de producto preparado	475	569	431	447
Sistema de etiquetado frontal	EXCESO SODIO	EXCESO SODIO	EXCESO SODIO	EXCESO SODIO
	<ul style="list-style-type: none"> La denominación del producto no tiene la misma tipografía ni es del mismo tamaño. El lote y la caducidad no están marcados de forma indeleble y permanente. <p>Por lo anterior, incumple la NOM-051-SCFI/SSA1-2010.</p>	<ul style="list-style-type: none"> La denominación del producto no tiene la misma tipografía ni es del mismo tamaño, por lo que incumple la NOM-051-SCFI/SSA1-2010. 	<ul style="list-style-type: none"> La denominación del producto no tiene la misma tipografía ni es del mismo tamaño, por lo que incumple la NOM-051-SCFI/SSA1-2010. 	<ul style="list-style-type: none"> La denominación del producto no tiene la misma tipografía ni es del mismo tamaño, por lo que incumple la NOM-051-SCFI/SSA1-2010.

Productos ordenados alfabéticamente.

Conclusiones

- ✗ Un producto no cumple con el contenido neto declarado.
- ✗ Un producto no presenta la leyenda de país de origen.
- ✗ Cuatro productos no presentan declaración nutrimental por producto preparado y no tienen instrucciones de uso o preparación.
- ✗ Dos productos presentan error en la declaración de sodio; lo declaran en gramos y deberían hacerlo en miligramos.
- ✗ Seis productos no presentan su denominación con la misma tipografía ni con el mismo tamaño en su etiqueta.
- ✗ Tres productos no presentan de forma indeleble y permanente el lote y la caducidad en el envase.
- ✗ En 12 productos de envase múltiple, los cubos individuales carecen de lote, fecha de caducidad y de la leyenda: "No etiquetado para su venta individual".
- i Para los productos que se denominan sazonadores tipo consomé o consomé, no existe un estándar de calidad.

NO INDICA PAÍS DE ORIGEN

● Sazonadores



ORIGEN SANO

Sazonador de vegetales con sabor a res

NO CUMPLE CON EL CONTENIDO NETO DECLARADO

● Caldo de vegetales en polvo

Declara: **200 g**
 Contiene: **188.7 g**



KNORR

Caldo de vegetales sabor costilla de res

NO PRESENTAN DECLARACIÓN NUTRIMENTAL EN PRODUCTO PREPARADO Y NO TIENEN INSTRUCCIONES DE USO O PREPARACIÓN



● Caldo sabor carne en polvo



CALNORT
Caldo sabor carne

● Caldo de pescado deshidratado



CALNORT
Caldo de pescado deshidratado

● Caldo de vegetales en cubos



CALNORT
Caldo vegetal

● Caldo de pollo en polvo



CALNORT
Caldo de pollo

PRESENTAN ERROR EN LA DECLARACIÓN DE SODIO

Estos productos declaran el sodio en gramos (g), pero deberían hacerlo en miligramos (mg).

● Caldo de pollo en cubos



SELECTO BRAND
Caldo de pollo



● Caldo de pollo en polvo



SELECTO BRAND
Caldo de pollo

LA DENOMINACIÓN EN SU ETIQUETA NO TIENE LA MISMA TIPOGRAFÍA NI EL MISMO TAMAÑO



● Caldo de pollo en polvo



UTOPIA ORGANICS
Polvo para preparar caldo de pollo orgánico

● Sazonadores



ORIGEN SANO
Sazonador de vegetales con sabor a res



ORIGEN SANO
Sazonador de vegetales sin azúcar, tipo consomé



VEGGIE MIX
Sazonador vegetariano consomé



VEGGIE MIX
Sazonador vegetariano consomé, menos sodio, sin azúcar



ZONA ORGANIKUM
Sazonador a base de verduras, tipo consomé

Recomendaciones

De compra

Lee la etiqueta

Antes de adquirir el producto, verifica la fecha de caducidad y asegúrate de que el empaque no esté abierto ni maltratado.



De consumo

Modera tu ingesta de sal

La Organización Mundial de la Salud recomienda consumir, en personas adultas, menos de 5 gramos de sal al día.¹ Para cumplir con esta meta, no basta con moderar la sal que añades al cocinar; también es clave reducir el consumo de alimentos ultraprocesados y listos para comer.

Limita su consumo

Si padeces hipertensión arterial, limita el consumo de productos con alto contenido de sodio o que presenten el sello EXCESO SODIO y atiende las recomendaciones de tu médica o médico.

Sigue las instrucciones

Prepara el producto de acuerdo con lo indicado en el envase y no añadas sal.



Conoce más sobre el
Laboratorio Nacional de
Protección al Consumidor

laboratorio.profeco.gob.mx



¹ Organización Mundial de la Salud. 2026. "Reducción de la ingesta de sodio". <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/sodium-reduction>

LABORATORIO NACIONAL DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR

Es un laboratorio de pruebas acreditado que ofrece análisis en distintas áreas, como alimentos, productos químicos, eléctricos, mecánicos, textiles y del vestido.

Estos estudios están disponibles para empresas, instituciones públicas y cualquier persona que quiera saber más sobre la calidad, seguridad, composición o características de los productos que usa o consume.



laboratorio.profeco.gob.mx



Economía
Secretaría de Economía

Profeco
Procuraduría Federal
del Consumidor

Que lllore el cielo, no tu bolsillo

Aprende a impermeabilizar y evita filtraciones.

Un impermeabilizante es un material líquido que, al secarse, forma una membrana continua, flexible y resistente a las condiciones ambientales y al desgaste.

Su aplicación, conocida como impermeabilización, tiene como objetivo proteger las superficies (losas, techos y azoteas) para evitar filtraciones y el paso de humedad.

El impermeabilizante se comercializa en estado líquido para facilitar su aplicación. Es de consistencia más espesa que la de una pintura vinílica; se clasifica como "elastomérico emulsionado base agua" y está formulado a partir de resinas elastoméricas.¹

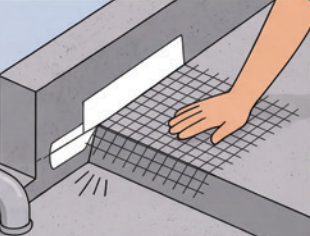
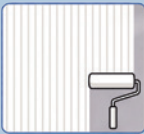
**Para mejores resultados,
aplica el producto entre
18 y 22 °C de temperatura.**

¹ Las resinas elastoméricas son materiales macromoleculares que tienen la capacidad de recuperar su forma y dimensiones originales después de haber sufrido una deformación significativa por la aplicación de un esfuerzo.



Para una buena aplicación

Si decides aplicarlo por tu cuenta, sigue las instrucciones y especificaciones del fabricante que, por lo regular, están impresas en el etiquetado. Si este no las incluye, considera lo siguiente:

<p>1. Limpia la superficie Debe quedar seca y libre de polvo, grasa y residuos que afecten la adherencia del producto.</p> 	<p>2. Mezcla el impermeabilizante Utiliza una palita de madera limpia.</p> 
<p>3. Aplica el sellador Si el fabricante lo indica, puedes utilizar una porción del mismo impermeabilizante y diluirla en agua.²</p> 	<p>4. Aplica la primera mano Una vez seco el sellador, coloca de manera uniforme el impermeabilizante sin diluir.</p> 
<p>5. Refuerza los puntos críticos Coloca malla de refuerzo en las zonas más vulnerables a filtraciones, como chaflanes y bajadas pluviales.</p> 	<p>6. Aplica la segunda mano Hazlo en sentido transversal, cuando la primera mano esté completamente seca.</p> 
<p>7. Tapa y almacena el contenedor Así evitarás que el producto se seque o endurezca.</p> 	

² Diluye por separado una parte de impermeabilizante en tres a cinco partes de agua, dependiendo de qué tan espeso esté el producto.

Rendimiento

En general, los fabricantes indican el rendimiento de sus impermeabilizantes de dos maneras:

- Los metros cuadrados que cubre un litro de producto.
- Los litros que se necesitan para cubrir un metro cuadrado.

Vida útil

La duración del impermeabilizante depende de factores como la calidad, las condiciones climáticas, la superficie y la forma de aplicación. Por ello, considera las siguientes recomendaciones:

- Repara grietas y fisuras con un resanador especial, de preferencia recomendado por el fabricante.

- Aplica la segunda mano en sentido transversal para ayudar a sellar poros, corregir imperfecciones y lograr un grosor uniforme.
- Evita trabajar sobre losas o techos muy calientes. Las altas temperaturas pueden hacer que el producto hierva y genere burbujas de aire.
- No lo apliques en días muy fríos, calurosos, húmedos o lluviosos.
- Si utilizas malla para reforzar los puntos críticos, colócala al mismo tiempo que aplicas la primera mano y deja un traslape continuo de al menos 10 cm entre cada unión de tramos.



Impermeabilizantes elastoméricos blancos

Elige el adecuado para mantener a raya las goteras en tu hogar u oficina.

Impermeabilizar una casa o un edificio antes de la temporada de lluvias es una buena práctica, ya que así se pueden identificar grietas y daños o reemplazar el impermeabilizante anterior si ya está muy deteriorado.

En esta ocasión, se analizaron marcas de impermeabilizantes elastoméricos categoría 5A de color blanco con una duración de 12 meses hasta cinco años.

Este estudio fue realizado por el Laboratorio Nacional de Protección al Consumidor de la Profeco.



Conoce el estudio

Se analizaron 12 impermeabilizantes elastoméricos blancos categoría 5A¹

Las pruebas



Información comercial y garantía

Se verificó que la información comercial de los productos se presentara en idioma español, de forma legible y que cumpliera con lo establecido en la normatividad oficial nacional vigente y el estándar aplicable a este tipo de productos: nombre del producto, tipo (categoría), modelo, color, contenido neto, nombre del fabricante, país de origen del producto, lote, fecha de producción, fecha de caducidad, condiciones de almacenamiento y rendimiento.

También se verificó el grado de cumplimiento de la información solicitada en el estándar NMX-C-450-ONNCCE-2019. Aunque este no es obligatorio, brinda información útil y es un referente de calidad.

Para los productos que presentaron garantía, aunque no es obligatoria, se verificó que cumpliera con los requisitos de la NOM-050-SCFI-2004 y con lo señalado en el capítulo IX de la Ley Federal de Protección al Consumidor.

Esta prueba representó el 10 % de la evaluación general: el 5 % de acuerdo con la NOM-050-SCFI-2004 y el 5 % de acuerdo con el estándar NMX-C-450-ONNCCE-2019.



Estabilidad en anaquel

Se determinó si los productos presentaban cambios en su color y olor que impidieran aplicarlos. Se midió su viscosidad antes y después de someterlos durante 30 días a una temperatura de $50\text{ }^{\circ}\text{C} \pm 2\text{ }^{\circ}\text{C}$. Esta prueba representó el 5 % de la evaluación general.



Viscosidad

Se cuantificó qué tan espesos son los impermeabilizantes. El producto no debe ser ni muy espeso ni muy diluido para que cubra bien la superficie a impermeabilizar. Esta prueba representó el 5 % de la evaluación general.



Permeabilidad al vapor de agua

Se determinó si, una vez aplicados, permiten el paso del vapor de agua durante un periodo determinado. Esta prueba representó el 5 % de la evaluación general.



Absorción de agua

Se determinó la cantidad de agua que absorben en condiciones extremas de humedad. La norma permite como máximo un 34 % de absorción en volumen.

Esta prueba representó el 5 % de la evaluación general.

¹ No se incluyen los impermeabilizantes a base de llantas recicladas o fibrados, debido a que, por su composición, impiden una aplicación homogénea con espesor uniforme de las películas que se ensayan en el laboratorio.



Flexibilidad a baja temperatura

Se determinó de manera cualitativa la flexibilidad que presentan después de aplicarlos sobre una placa de aluminio y someterlos a pruebas del laboratorio. El objetivo de esta prueba es conocer si los impermeabilizantes se deforman o fracturan al estar a muy bajas temperaturas. Esta prueba representó el 5 % de la evaluación general.



Resistencia a la tensión y elongación a la ruptura

Se determinó la degradación física que sufrieron los impermeabilizantes mediante dos parámetros:

- **Resistencia a la tensión** que presentaron antes de romperse.
- **Elongación a la ruptura**, es decir, cuánto lograron estirarse antes de romperse.

Ambos parámetros permiten establecer si, después de ser expuestos al intemperismo acelerado, los impermeabilizantes mantienen o pierden sus características.

Esta prueba representó el 10 % de la evaluación general para la resistencia a la tensión y el 5 % para la elongación a la ruptura.



Intemperismo acelerado

Se evaluaron los posibles cambios que pueden presentar después de su exposición a condiciones que los envejecen, como la radiación ultravioleta, altas temperaturas y lluvia en periodos seleccionados y de forma continua durante 1 300 h. Esta prueba representó el 40 % de la evaluación general.



Adherencia en húmedo

Se midió la capacidad de los impermeabilizantes de permanecer unidos a la superficie cuando han estado sometidos durante cierto tiempo a un estancamiento de agua.

Esta prueba representó el 10 % de la evaluación general.

Ponderación

Evaluación general	Porcentaje
Excelente	de 95 a 100 %
Muy bueno	de 80 a 94 %
Bueno	de 65 a 79 %



NORMATIVIDAD

NMX-C-450-ONNCCE-2019, Industria de la construcción–Impermeabilizantes Elastoméricos Líquidos de Aplicación en Sitio–Especificaciones y Métodos de ensayo.

NOM-050-SCFI-2004, Información comercial–Etiquetado general de productos.

FICHA TÉCNICA

Periodo del estudio: del 28 de abril al 14 de septiembre de 2026

Periodo de adquisición de muestras: del 11 al 26 de mayo de 2026

Marcas o fabricantes / Modelos analizados: 12 / 12

Pruebas realizadas: 860

Impermeabilizantes blancos categoría 5A



\$669.⁰⁰
Por 4 L
\$167.²⁵
Por 1 L



\$512.⁵²
Por 4 L
\$128.¹³
Por 1 L



\$452.⁷⁶
Por 4 L
\$113.¹⁹
Por 1 L



Marca o fabricante		ACUARIO	ELASTON	FESTER
Línea o modelo / País de origen		Acriterm Blanco 770 IM 77040 / México	Elaston 6 blanco / México	A / México
Información comercial ¹		Completa	Incompleta	Completa
Garantía		Ofrece 12 meses de garantía (cumple)	Ofrece garantía, pero no indica su duración*	No ofrece garantía
Rendimiento ²		6 m ² /galón (3.78 L)	1 m ² /L a dos manos	0.5 L/m ² en dos capas
Pruebas de desempeño con base en el estándar NMX-C-450-ONNCE-2019	Viscosidad	Cumple	Cumple	Cumple
	Estabilidad en anaquel	E **	E **	MB La muestra presentó grumos
	Permeabilidad al vapor de agua	E	MB	E
	Absorción de agua	E	B	E
	Flexibilidad a baja temperatura	E	E	E
	Adherencia en húmedo	E	MB	E
	Intemperismo acelerado	E	MB Presentó reblandecimiento	E
	Resistencia a la tensión ³	E	E	E
	Elongación a la ruptura ³	E	E	E
Resaltamos ⁴		—	No presenta fecha de producción ni fecha de caducidad.	—



Excelente



Muy bueno



Bueno

¹ Conforme a la NOM-050-SCFI-2004.

² Conforme a lo declarado por cada fabricante, donde m²/L significa metros cuadrados por litro y L/m² litros por metro cuadrado.

³ Después de la prueba de intemperismo acelerado.

⁴ Conforme al estándar NMX-C-450-ONNCE-2019, que no es obligatorio.

* Lo cual incumple el artículo 78 de la Ley Federal de Protección al Consumidor y el punto 5.3.3 inciso d) de la NOM-050-SCFI-2004.

** Al terminar la prueba, la muestra está libre de natas, grumos, materias extrañas, sedimentos, mal olor o crecimiento microbiano y su densidad cumple con el estándar NMX-C-450-ONNCE-2019.

**Quién es Quién
en los precios**

Precios promedio de impermeabilizantes elastoméricos blancos en la Ciudad de México y zona metropolitana, Guadalajara, Monterrey y Veracruz, levantados del 21 de septiembre al 6 de octubre de 2026.



\$385.00
Por 4 L

\$96.25
Por 1 L



\$380.00
Por 4 L

\$95.00
Por 1 L



\$345.20
Por 4 L

\$86.30
Por 1 L



Marca o fabricante		IMPEROP	IMPERVIN	IMPERVOLL
Línea o modelo / País de origen		Blanco 5 años / 🇲🇽 México	Blanco 5 años / 🇲🇽 México	ImperVoll 5 años blanco / 🇲🇽 México
Información comercial ¹		Completa	Completa	Completa
Garantía		Ofrece 12 meses de garantía (cumple)	Ofrece 12 meses de garantía (cumple)	Ofrece 12 meses de garantía (cumple)
Rendimiento ²		1-1.5 L/m ² a dos manos	1 L/m ²	1-1.5 L/m ² a dos manos
Pruebas de desempeño con base en el estándar NMX-C-450-ONNCCE-2019	Viscosidad	Cumple	Cumple	Cumple
	Estabilidad en anaquel	E *	E *	E *
	Permeabilidad al vapor de agua	E	E	E
	Absorción de agua	E	E	E
	Flexibilidad a baja temperatura	E	E	E
	Adherencia en húmedo	E	E	E
	Intemperismo acelerado	E	E	E
	Resistencia a la tensión ³	E	E	E
	Elongación a la ruptura ³	E	E	E

■ El precio promedio incluye precio en tienda física y precio proporcionado por el proveedor.



Excelente



Muy bueno



Bueno

¹ Conforme a la NOM-050-SCFI-2004.

² Conforme a lo declarado por cada fabricante, donde m²/L significa metros cuadrados por litro y L/m² litros por metro cuadrado.

³ Después de la prueba de intemperismo acelerado.

* Al terminar la prueba, la muestra está libre de natas, grumos, materias extrañas, sedimentos, mal olor o crecimiento microbiano y su densidad cumple con el estándar NMX-C-450-ONNCCE-2019.

Impermeabilizantes blancos categoría 5A



\$508.⁹²
Por 4 L

\$127.²³
Por 1 L

B



\$340.⁰⁰
Por 4 L

\$85.⁰⁰
Por 1 L

E



\$698.⁰⁰
Por 3.785 L

\$184.⁴¹
Por 1 L

B

Marca o fabricante		OSEL	PROMEX	TECHOLASTIC
Línea o modelo / País de origen		Impermeabilizante HV 5 años blanco 1665G / México	IMPERTRON Blanco 5 años 8001 / México	5 años blanco A05WJ2-G / México
Información comercial ¹		Completa	Completa	Completa
Garantía		Ofrece 5 años de garantía (cumple)	Ofrece 1 año de garantía (cumple)	No ofrece garantía
Rendimiento ²		1 m ² /L	1 L/m ²	1 L/m ²
Pruebas de desempeño con base en el estándar NMX-C-450-ONNCE-2019	Viscosidad	Cumple	Cumple	Cumple
	Estabilidad en anaquel	MB La muestra presentó grumos	E *	S La muestra presentó grumos y mal olor
	Permeabilidad al vapor de agua	MB	E	E
	Absorción de agua	B	E	P **
	Flexibilidad a baja temperatura	P Presentó fracturas	E	P Presentó fracturas
	Adherencia en húmedo	E	E	E
	Intemperismo acelerado	MB Presentó ampollamiento y reblandecimiento	E	MB Presentó reblandecimiento
	Resistencia a la tensión ³	E	E	E
	Elongación a la ruptura ³	E	E	E
Resaltamos ⁴		No presenta fecha de fabricación. Indica un tiempo de vida estimado de 30 meses.	—	No presenta fecha de fabricación, aunque indica una vida útil de anaquel de 24 meses a partir de ella.

¹ Conforme a la NOM-050-SCFI-2004.

² Conforme a lo declarado por cada fabricante, donde m²/L significa metros cuadrados por litro y L/m² litros por metro cuadrado.

³ Después de la prueba de intemperismo acelerado.

⁴ Conforme al estándar NMX-C-450-ONNCE-2019, que no es obligatorio.

* Al terminar la prueba, la muestra está libre de natas, grumos, materias extrañas, sedimentos, mal olor o crecimiento microbiano y su densidad cumple con el estándar NMX-C-450-ONNCE-2019.

** Absorbe más del 34 % de agua, límite máximo de acuerdo con el estándar NMX-C-450-ONNCE-2019.

El precio promedio incluye precio en tienda física y precio proporcionado por el proveedor.



Excelente



Muy bueno



Bueno



Suficiente



Pobre

**Quién es Quién
en los precios**

Precios promedio de impermeabilizantes elastoméricos blancos en la Ciudad de México y zona metropolitana, Guadalajara, Monterrey y Veracruz, levantados del 21 de septiembre al 6 de octubre de 2026.



\$445.00
Por 4 L

\$111.25
Por 1 L

E



\$578.20
Por 4 L

\$144.55
Por 1 L

MB



\$325.00
Por 4 L

\$81.25
Por 1 L

E

Marca o fabricante	TERMOFLEX PLUS	TOP	VOLTON
Línea o modelo / País de origen	Spectrum 5 años blanco / México	Secado rápido plus / México	IMPERVOL serie 4300 tipo 5A / México
Información comercial ¹	Completa	Completa	Completa
Garantía	Ofrece 12 meses de garantía (cumple)	Ofrece 5 años de garantía (cumple)	Ofrece 5 años de garantía (cumple)
Rendimiento ²	0.5 L/m ² a dos manos	1.2-1.5 L/m ² a dos manos	1 m ² /L
Pruebas de desempeño con base en el estándar NMX-C-450-ONNCE-2019	Viscosidad	Cumple	Cumple
	Estabilidad en anaquel	E *	E *
	Permeabilidad al vapor de agua	E	E
	Absorción de agua	E	E
	Flexibilidad a baja temperatura	E	E
	Adherencia en húmedo	E	E
	Intemperismo acelerado	E	E
	Resistencia a la tensión ³	E	E
	Elongación a la ruptura ³	E	E
Resaltamos ⁴		No indica lote ni fecha de caducidad.	—

La muestra presentó grumos

Presentó reblandecimiento

■ Precio proporcionado por el proveedor.



Excelente



Muy bueno



Bueno

¹ Conforme a la NOM-050-SCFI-2004.

² Conforme a lo declarado por cada fabricante, donde m²/L significa metros cuadrados por litro y L/m² litros por metro cuadrado.

³ Después de la prueba de intemperismo acelerado.

⁴ Conforme al estándar NMX-C-450-ONNCE-2019, que no es obligatorio.

* Al terminar la prueba, la muestra está libre de natas, grumos, materias extrañas, sedimentos, mal olor o crecimiento microbiano y su densidad cumple con el estándar NMX-C-450-ONNCE-2019.

Conclusiones

- ✓ Todos cumplen con el rango permitido de viscosidad.
- ✓ Todos calificaron Excelente en las pruebas de resistencia a la tensión y elongación a la ruptura.
- ✓ Ocho productos calificaron Excelente en su calificación general.
- ✗ Un producto no cumple con la información comercial.
- i Un producto absorbió más agua de la permitida en la prueba de absorción de agua.
- i Dos productos presentaron fracturas en la prueba de flexibilidad a baja temperatura.
- i Tres productos presentaron grumos en la prueba de estabilidad en anaquel, y un producto presentó grumos y mal olor en la misma prueba.
- i Tres productos presentaron reblandecimiento en la prueba de intemperismo acelerado, y uno más, reblandecimiento y ampollamiento en la misma prueba.

SON LOS MEJOR EVALUADOS



ACUARIO
Acritem Blanco 770 IM 77040



FESTER
A



IMPEROP
Blanco 5 años



IMPERVIN
Blanco 5 años



IMPERVOLL
ImperVoll 5 años blanco



PROMEX
IMPERTRON Blanco 5 años 8001



TERMOFLEX PLUS
Spectrum 5 años blanco



VOLTON
IMPERVOL serie 4300 tipo 5A

NO INDICA LA DURACIÓN DE SU GARANTÍA¹



ELASTON
Elaston 6 blanco



PRESENTÓ GRUMOS²

FESTER
A



PRESENTÓ FRACTURAS, GRUMOS, AMPOLLAMIENTO Y REBLANDECIMIENTO³



OSEL
Impermeabilizante HV
5 años blanco 1665G

ABSORBIÓ MÁS DEL 34 % DE AGUA, ADEMÁS PRESENTÓ FRACTURAS, REBLANDECIMIENTO, GRUMOS Y MAL OLOR⁴



TECHOLASTIC
5 años blanco A05WJ2-G

HAZ UN CONSUMO INFORMADO

Revisa las características de cada producto, compara precios y desempeño.

TECHOLASTIC
5 años blanco A05WJ2-G



México

\$698.00

B



VS.



VOLTON
IMPERVOL serie 4300 tipo 5A



México

\$325.00

E

¹ Aunque la garantía no es obligatoria, si la presenta, esta debe cumplir con los requisitos establecidos en la NOM-050-SCFI-2004.

² En la prueba estabilidad en anaquel.

³ En las pruebas de flexibilidad a baja temperatura, estabilidad en anaquel y en la de intemperismo acelerado.

⁴ En la prueba de absorción de agua, flexibilidad a baja temperatura, intemperismo acelerado y estabilidad en anaquel.

Recomendaciones

De compra



Adquiérelolo en tiendas especializadas

El personal podrá orientarte sobre su correcta aplicación y ayudarte a calcular la cantidad de insumos que necesitas.



Considera el rendimiento del producto

Así podrás calcular con mayor precisión la cantidad necesaria para impermeabilizar el área requerida.



Revisa la tapa y el bote

Verifica que la tapa no presente evidencia de haber sido removida. Si el bote está golpeado o incluso si el etiquetado no es legible, no lo compres.



Considera su antigüedad y conservación

Revisa las fechas de fabricación y caducidad. Prefiere los de fabricación reciente, ya que tendrán una vida útil mayor en su contenedor.



Haz un consumo informado

A diferencia de las Normas Oficiales Mexicanas, los estándares (NMX) no son obligatorios, pero son un referente de calidad de los productos y servicios.

De uso



Asegúrate de que tenga buen aspecto

Si observas indicios de que está defectuoso o caduco, devuélvelo.



Lee las instrucciones antes de impermeabilizar

Sigue al pie de la letra las instrucciones, ya sea de limpieza, de resane o de sellado.



Tápalo muy bien

Si sobró producto, cierra bien el bote para evitar que se seque. Guárdalo en un lugar protegido del sol y fuera del alcance de niñas y niños.



Evita aplicar sobre impermeabilizante deteriorado

De hacerlo, el producto nuevo no brindará el desempeño esperado. Retira el impermeabilizante viejo y aplica el producto nuevo.

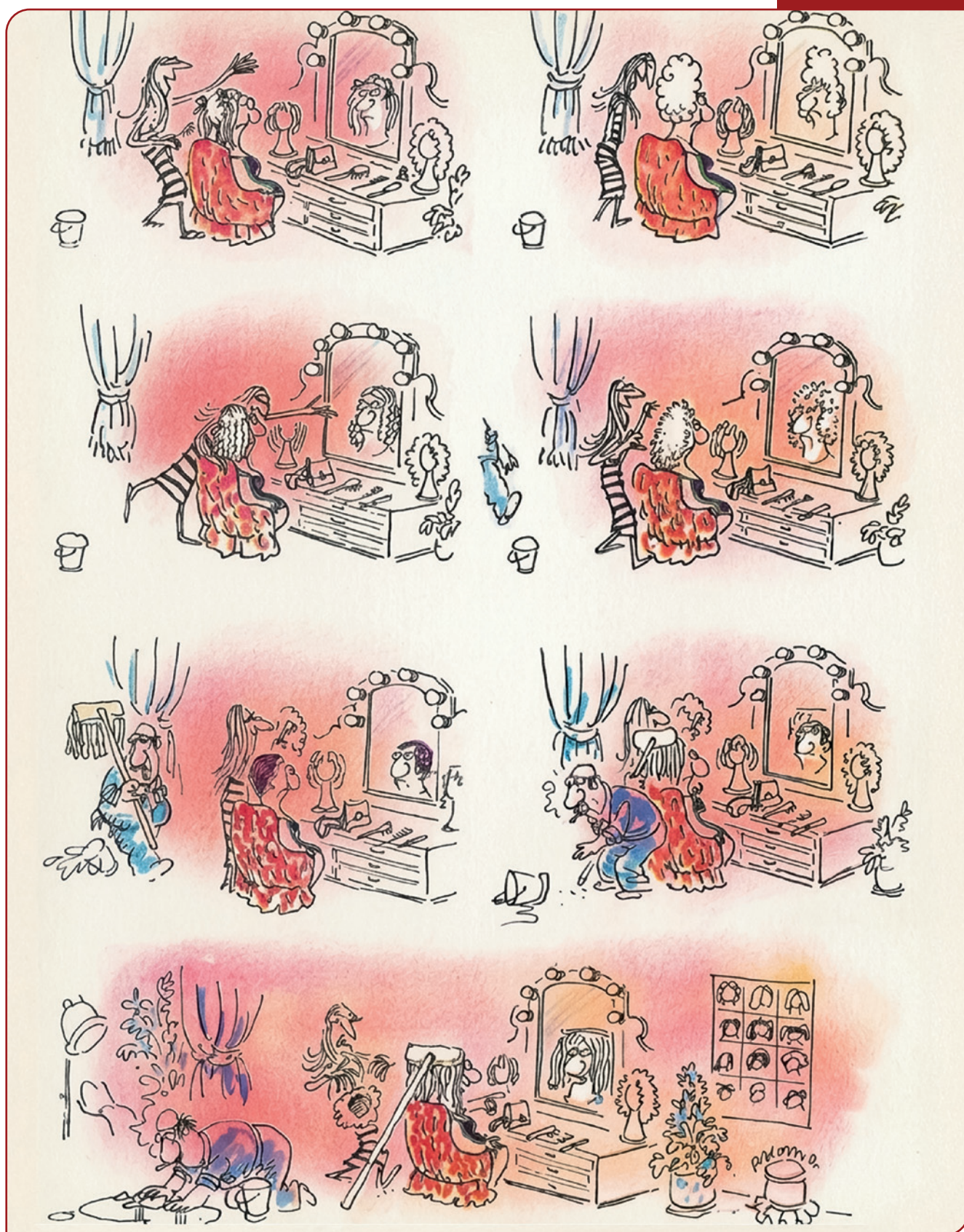


Conoce más sobre el Laboratorio Nacional de Protección al Consumidor

laboratorio.profeco.gob.mx

Sustentabilidad

Los impermeabilizantes están fabricados a partir de materiales sintéticos que difícilmente pueden reutilizarse al final de su vida útil. Minimiza su impacto en el medioambiente: aplícalos correctamente y evita desperdicios. Si aún tienes impermeabilizante y ya está caduco, no lo tires a la alcantarilla. Déjalo secar y entrégalo al camión recolector de basura.



Champú sólido para perros

Dale un baño al consentido de la casa con este champú hecho por ti.



Ingredientes

- 18 cucharadas de base de jabón cristal*
- 2 ½ cucharaditas de avena coloidal*
- 3 cucharaditas de cocamidopropil betaína*
- ½ cucharadita de fenoxietanol (Protectol® PE CO BASF)*
- ½ cucharadita de PEG-120 metil glucosa dioleato (glucamato DOE-120)*
- 40 gotas de aceite esencial de bergamota*



Utensilios

- 1 tazón de vidrio de 500 ml
- 1 cacerola de 2.5 L
- 1 cuchara sopera
- 1 cuchara cafetera
- 1 gotero
- 1 espátula metálica
- Molde de silicón
- Plástico adherente para alimentos



Tiempo de preparación:
50 minutos



Rendimiento:
4 barras de 50 g c/u



Caducidad:
6 meses



Costo promedio:
\$53.⁶⁷



* Puedes adquirir estos ingredientes en droguerías.

Quién es Quién
en los precios

Precios levantados en la Ciudad de México y zona metropolitana del 7 al 8 de octubre de 2026.

Procedimiento



Coloca la base de jabón cristal en el tazón de 500 ml a baño maría y agita hasta que se derrita por completo.



Agrega poco a poco la avena coloidal al jabón derretido y mezcla constantemente para evitar que se formen grumos. Continúa hasta incorporarla.



Añade la cocamidopropil betaína, el fenoxietanol y el PEG-120 metil glucosa dioleato. Mezcla hasta que todo quede bien incorporado.



Reduce el calor del baño maría, incorpora el aceite esencial de bergamota y mezcla suavemente hasta integrarlo.



Retira la cacerola del fuego y vierte la mezcla con cuidado en el molde. Deja enfriar al aire libre 30 minutos o hasta que el champú esté completamente firme.



Desmolda el champú con cuidado y envuélvelo con el plástico adherente.

Conservación:

Almacena el champú sólido en un lugar fresco y seco.

Notas:

- Tecnología doméstica validada por el Laboratorio Nacional de Protección al Consumidor.
- Antes de bañar a tu lomito, consulta las precauciones o restricciones del producto con su veterinaria o veterinario y sigue sus indicaciones.
- Las cucharadas deben ser al ras y no copeteadas.
- Puedes utilizar cucharas medidoras.
- Este producto es de uso externo y exclusivo para perros.
- Es indispensable que el envase contenga una etiqueta visible que señale: "Manténgase fuera del alcance de niñas y niños".

Hazla en tu casa y etiquétanos en Instagram
#TecnologíaDomésticaProfeco y @revistadelconsumidormx

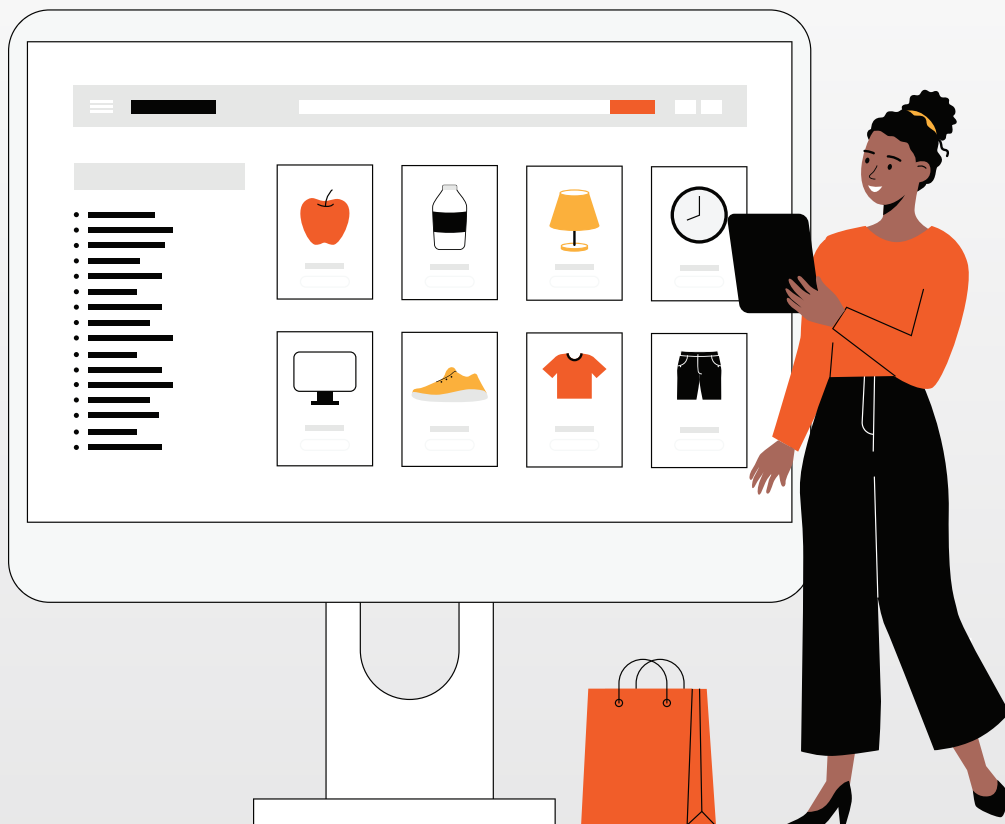


Puedes ver esta y más tecnologías domésticas en nuestro canal de YouTube **Profeco TV**

Quién es Quién en los Precios

Compara precios de más de 3 mil productos
en 33 ciudades del país y toma las mejores
decisiones para tu economía.

Además, crea y guarda tu lista de compras.



qqp.profeco.gob.mx



Economía
Secretaría de Economía

Profeco
Procuraduría Federal
del Consumidor

Haz rendir tu aguinaldo

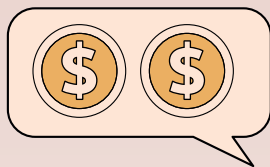
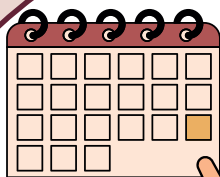
Dale un propósito más allá de las compras y administra tus recursos de forma equilibrada.

Recibir tu aguinaldo puede sentirse como un pequeño respiro, aunque seguramente ya tienes en mente en qué te gustaría gastarlo. Antes de que se te vaya de las manos, aprovéchalo de una manera diferente.

No lo veas solo como dinero extra. Haz que trabaje a tu favor y, de paso, date permiso para disfrutarlo. Te damos cinco recomendaciones para sacarle mayor provecho, sin que tu cartera termine lamentándolo después.



¿QUÉ HACER CON TU AGUINALDO?



1

Adelántate a los gastos fijos

Hay gastos y pagos inevitables, como colegiaturas, predial, tarjetas de crédito, créditos hipotecarios, seguros, entre otros, ¿por qué no utilizar una parte del aguinaldo para adelantarlos? Especialmente aquellos que generan mayores tasas de interés. Si llevas un seguimiento de tus gastos, ¡enhorabuena! Si no lo llevas, aumenta el riesgo de que, después de una temporada de alto consumo, tengas dificultades para cubrir tus compromisos financieros, lo que puede provocar:

- Cobro de intereses o comisiones que incrementarán el saldo total.
- Suspensión o cancelación de servicios y de líneas de crédito.
- Reporte negativo que quedará registrado en el Buró de Crédito y que puede afectar tu calificación crediticia o *score*.

\$\$\$



2

Date un gusto, pero sin excesos

Comprarte algo que desees también puede ser parte de un buen uso de tu aguinaldo. Si has decidido consentirte, elige algo que realmente quieras y puedas pagar sin endeudarte.

Antes de adquirir cualquier producto o servicio, revisa las condiciones de compra y verifica si de verdad te conviene.



3 Crea un fondo para oportunidades, eventos o imprevistos

Vivir el momento no tiene nada de malo, pero hacerlo sin planificación financiera puede poner en riesgo tu estabilidad. Tener una reserva ayuda a minimizar el impacto en tu economía. Antes de gastar todo, destina una parte a un fondo de ahorro para estas situaciones.

Además, ese ahorro te dará la posibilidad de financiar experiencias que surjan a lo largo del año, como un concierto o una actividad inesperada. Procura que tu aguinaldo te rinda durante varios meses para evitar recurrir a la tarjeta de crédito.

4 Destina tu dinero a bienes duraderos

Piensa en aquello que usas prácticamente todos los días y que podría mejorar tu vida: una buena silla para trabajar, un colchón, mejor iluminación, utensilios de cocina o algún equipo que facilite tus actividades. No tiene que ser lujoso; procura que sea duradero y que realmente lo vayas a utilizar.

También puedes invertir en tu formación: cursos de idiomas, cocina, fotografía, computación, diseño o música. Además de adquirir conocimientos, podrías abrirte a nuevas oportunidades laborales o personales.



5 Haz crecer una parte de tu aguinaldo

Destina una cantidad a una opción de ahorro o inversión acorde con tus objetivos y posibilidades. Convierte una parte del dinero recibido en un recurso que pueda ayudarte más adelante.

Una opción para hacer crecer tu dinero son los pagarés con rendimiento liquidable al vencimiento. Se trata de un producto de inversión mediante el cual el banco te devuelve el dinero al vencimiento de un plazo determinado, más los intereses pactados. Al final del periodo, puedes reinvertir tu dinero más los rendimientos para que crezca tu capital.

Si deseas comparar rendimientos, montos finales y otros datos, utiliza el Simulador de Ahorro e Inversión de la Condusef en simulador.condusef.gob.mx/condusefahorro.

El aguinaldo te permite ordenar tus finanzas y hacer crecer tu dinero.

Fuente:

• Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros. "Simulador de Ahorro e Inversión".
<https://www.condusef.gob.mx/?p=contenido&idc=1643&idcat=3>

Artículo escrito por la Dirección General de Estudios sobre Consumo de la Procuraduría Federal del Consumidor.

¡ÚNETE AL CONSUMO INFORMADO!

Sabemos que eliges con conciencia, comparas y preguntas antes de comprar, por eso estamos más cerca de ti.

Síguenos en nuestras redes sociales.

 @Profeco

 /ProfecoOficial

 @profeco

 @profecooficial

 /ProfecoTV

 Profeco



Economía
Secretaría de Economía

Profeco
Procuraduría Federal
del Consumidor



Finanzas sin cadenas

Conoce qué es la violencia económica
contra las mujeres y cómo prevenirla.

En colaboración con la



COMISIÓN NACIONAL PARA LA PROTECCIÓN
Y DEFENSA DE LOS USUARIOS DE
SERVICIOS FINANCIEROS

Hablar de dinero en una relación de pareja o en familia debería ser un tema cotidiano; sin embargo, cuando una persona utiliza los recursos económicos para controlar, limitar o someter a otra, estamos frente a una forma de violencia.

Violencia económica

Este tipo de maltrato consiste en controlar o restringir el acceso al dinero, impedir que una persona genere sus propios ingresos o utilizar los recursos económicos para condicionar sus decisiones.

Con frecuencia se acompaña de la violencia patrimonial, que implica ocultar, destruir, retener o apropiarse de bienes, documentos, ahorros o propiedades.



Discriminación salarial

De acuerdo con la Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencias, esta se manifiesta cuando una mujer recibe un ingreso menor que un hombre por realizar el mismo trabajo y asumir las mismas responsabilidades.

Identifica las señales de alerta

La violencia económica suele comenzar con acciones que parecen normales o que simulan protección. Con el tiempo, estas conductas pueden volverse más frecuentes y afectar la libertad para decidir sobre el propio patrimonio.

Estas formas de violencia afectan la independencia económica, limitan la capacidad para tomar decisiones y pueden dificultar que una persona salga de una relación de abuso.

PRESTA ATENCIÓN SI IDENTIFICAS ALGUNA DE ESTAS SITUACIONES

Te controlan los ingresos y deciden cuánto puedes gastar.



Te impiden trabajar, estudiar o desarrollar una actividad que te permita generar ingresos.



Te presionan a solicitar créditos, firmar contratos o adquirir deudas que no desees.



Utilizan tus cuentas bancarias, tarjetas o ahorros sin consentimiento libre.



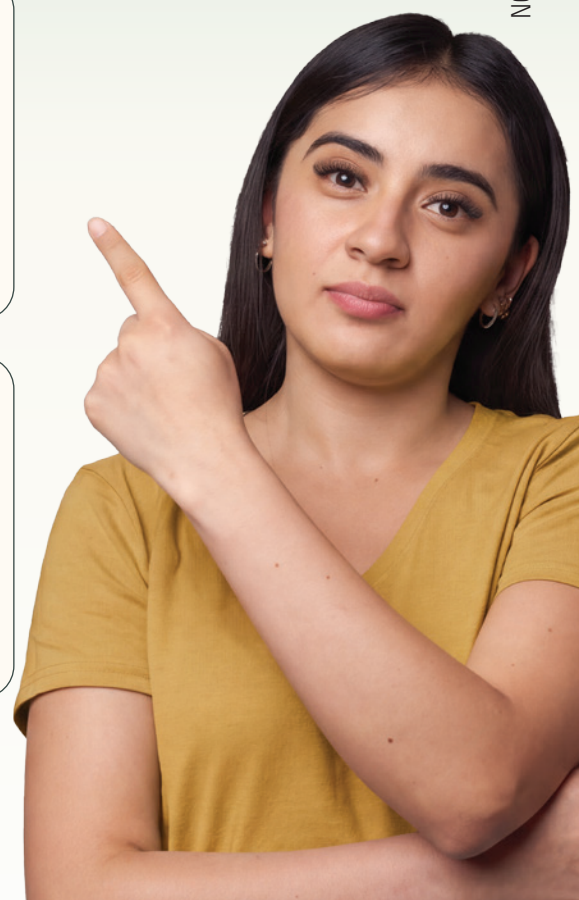
Te amenazan con retirarte el apoyo económico como mecanismo de chantaje o control.



Retienen documentos, como identificaciones, escrituras, contratos o estados de cuenta.



Te ocultan información sobre el dinero familiar o los bienes que te pertenecen.



Una de cada cuatro mujeres en México ha experimentado violencia económica o patrimonial, de acuerdo con la Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares 2021, del Instituto Nacional de Estadística y Geografía.

Fortalece tu autonomía financiera

Contar con conocimientos financieros no solo ayuda a administrar mejor tu dinero, sino que

también fortalece la capacidad para tomar decisiones libres e informadas.

La Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condusef) promueve la educación financiera como una herramienta para fortalecer la autonomía económica y prevenir situaciones de vulnerabilidad.

ALGUNAS ACCIONES QUE PUEDEN AYUDARTE



Conocer tus ingresos, gastos y deudas.



Tener una cuenta bancaria a tu nombre y mantener el control de tus contraseñas y medios de acceso.



Conservar bajo tu resguardo documentos importantes, como contratos, estados de cuenta, escrituras y comprobantes de propiedad.



No firmar contratos de crédito, préstamos ni ningún compromiso financiero sin comprender plenamente sus condiciones y sin estar de acuerdo con la decisión.



Informarte sobre tus derechos cuando existan bienes o deudas compartidas.



Ahorrar de manera constante para contar con un respaldo económico que te permita enfrentar imprevistos.



Ampliar tus conocimientos sobre el uso responsable de productos y servicios financieros.

Proyecto Minerva

Si deseas ampliar tus conocimientos financieros, la Condusef pone a tu disposición el curso Proyecto Minerva, el cual parte de una estrategia de educación financiera con perspectiva de género que ofrece herramientas para impulsar la autonomía económica de las mujeres y promover decisiones informadas: minervaeducacionfinanciera.mx.

La violencia económica limita la autonomía, la seguridad y el bienestar.



[f/Condusef oficial](#)

¡Condusef cerca de ti!



Palomo

El precio del aburrimiento

Conoce precios y características de los servicios de *streaming* para elegir la mejor opción para ti.

Cada día escuchas tus listas de reproducción mientras vas al trabajo o te dejas atrapar por un podcast o una serie hasta la madrugada. Los servicios de *streaming* permiten acceder a contenido de entretenimiento a través de internet, en cualquier momento.



TIPOS DE *STREAMING*



En vivo (*live streaming*)

Eventos deportivos, conciertos, radio o videollamadas transmitidos en tiempo real.



Bajo demanda (*on-demand*)

Películas, series, música o videojuegos disponibles cuando quieras, desde la plataforma que elijas.

Para una buena reproducción, necesitas:

- Una conexión a internet rápida y estable. Considera desde 3 Mbps para definición estándar hasta 25 Mbps para contenido 4K.¹
- Una calidad de reproducción adecuada. Configura manualmente la resolución del video según tu conexión.
- Un dispositivo con buen procesador. Utiliza un equipo con capacidad suficiente para reproducir el contenido y así evitar lentitud o pausas.

¹ Mbps: megabits por segundo. 4K ofrece una resolución de 3 840 x 2 160 píxeles.

Precios de servicios de *streaming*

Recabamos precios y características de algunos proveedores de *streaming* de audio y video con servicios básicos o estándar. La información corresponde a los días 3 y 4 de septiembre de 2026; por lo tanto, a la fecha de publicación, puede haber cambiado.¹

Proveedores de *streaming* de video

Paquete / Características	Apple TV	HBO Max Básico con anuncios	ViX Premium	MUBI	Claro Video
Precio mensual (básico o estándar)	\$199. ⁰⁰	\$119. ⁰⁰	\$149. ⁰⁰	\$219. ⁰⁰	\$115. ⁰⁰
Precio anual	N/D	\$1,428. ⁰⁰	\$1,199. ⁰⁰	\$1,800. ⁰⁰	\$1,149. ⁰⁰
Plan con anuncios	No	Sí	No	No	N/D
Dispositivos compatibles	Apple TV 4K o HD, iPhone, iPad, Mac, Windows, Apple Vision Pro, AirPlay, Android y web	Televisores, computadoras, consolas de videojuegos, <i>smartphones</i> y tabletas	Móvil: iOS y Android Tableta: iPad, Android y Fire Tablet Web: Chrome OS, macOS y Windows PC <i>Smart TV</i> : Android TV, Fire TV, Roku, Samsung TV, LG TV, Apple TV, VIDAA <i>Smart TV</i> y Vizio <i>Smart TV</i>	Reproductores multimedia para <i>streaming</i> , <i>smart TV</i> , dispositivos de <i>streaming</i> , <i>smartphones</i> , tabletas, Mac y PC	Navegadores web (Safari, Chrome, Firefox o Edge), tabletas y <i>smartphones</i> de sistemas operativos Android e iOS, <i>smart TV</i> (Samsung, LG, Hisense, Sony), Player de Claro Video, Apple TV, Xbox One, PS4, Chromecast y Roku
Dispositivos simultáneos	5	2	4	5	5
Perfiles de usuarios incluidos	5	2	4	N/D	5
Perfil infantil	Sí	Sí	Sí	N/D	Sí
Número de perfiles en plan familiar	No	No	No	No	No
Modo <i>offline</i>	Sí	No	Sí	Sí	Sí
Prueba gratis	7 días	No	No	7 días	30 días

N/D: información no disponible

¹ Los precios y características de los paquetes mostrados fueron obtenidos de las páginas oficiales de los proveedores.

Proveedores de *streaming* de video

Paquete / Características	MVSHub Esencial	YouTube Premium Individual	Crunchyroll Fan	Netflix Estándar con anuncios	Paramount+ Estándar
Precio mensual (básico o estándar)	\$249. ⁰⁰	\$159. ⁰⁰	\$129. ⁰⁰	\$139. ⁰⁰	\$149. ⁰⁰
Precio anual	N/D	\$1,590. ⁰⁰	\$919. ⁰⁰	No lo ofrece	\$1,339. ⁰⁰
Plan con anuncios	N/D	No	No	Sí	Sí
Dispositivos compatibles	Televisores, tabletas, computadoras, <i>smartphones</i> , web (Chrome, Firefox, Safari, MS Edge), iOS, Android, Chromecast, Apple TV, Android TV, LG, Huawei, Fire TV, Roku	<i>Smart TV</i> o consolas de videojuegos	<i>Smartphones</i> , tabletas, consolas de videojuegos y <i>smart TV</i>	Televisores, computadoras, <i>smartphones</i> y tabletas	Dispositivos móviles, <i>smart TV</i> , decodificadores, reproductores de <i>streaming</i> , consolas de videojuegos o computadoras
Dispositivos simultáneos	5	10	1	2	2
Perfiles de usuarios incluidos	N/D	1	N/D	5	N/D
Perfil infantil	N/D	Sí	Sí	Sí	Sí ¹
Número de perfiles en plan familiar	N/D ²	5	No	No	No
Modo <i>offline</i>	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Prueba gratis	N/D	30 días	7 días	No	No se especifica

¹ El modo *Kids* no se aplica a todos los perfiles y debe configurarse por separado para cada niña o niño según su edad.

² Cuenta con plan familiar, pero no especifica el número de perfiles.

N/D: información no disponible.

Proveedores de *streaming* de video

Paquete / Características	Disney+ Estándar con anuncios	Prime Video	Curiosity Stream Standard
Precio mensual (básico o estándar)	\$159. ⁰⁰	\$99. ⁰⁰	\$89. ⁰⁰
Precio anual	No lo ofrece	\$899. ⁰⁰	\$715. ⁰⁰
Plan con anuncios	Sí	N/D	N/D
Dispositivos compatibles	Navegadores web, dispositivos móviles y USB, tabletas, consolas de videojuegos, <i>smart TV</i> y decodificadores	<i>Smartphones</i> , tabletas y algunos <i>smart TV</i>	Amazon Fire TV (4K), Chromecast (4K), Apple TV (4K), modelos de Android TV con capacidad 4K, Roku con capacidad 4K, dispositivos Samsung con capacidad 4K, dispositivos LG con capacidad 4K, dispositivos Vizio con capacidad 4K, cualquier PC, Mac, computadora portátil o de escritorio con una pantalla 4K adjunta
Dispositivos simultáneos	2	3	0
Perfiles de usuarios incluidos	7	N/D	N/D
Perfil infantil	Sí	N/D	Sí
Número de perfiles en plan familiar	No	No	No
Modo <i>offline</i>	No	Sí	Sí
Prueba gratis	N/D	30 días	N/D

N/D: información no disponible.

Proveedores de *streaming* de audio

Paquete / Características	Apple Music Individual	Deezer Premium	Spotify Premium Individual
Precio mensual (básico o estándar)	\$139. ⁰⁰	\$139. ⁰⁰	\$139. ⁰⁰
Precio anual	No lo ofrece	\$1,249. ⁰⁰	No lo ofrece
Plan con anuncios	No	No	No
Dispositivos compatibles	iOS, Android, Windows, Sonos, <i>smart TV</i> y más	<i>Smartphones</i> , tabletas, computadoras, entre otros	<i>Smartphones</i> , altavoces, relojes inteligentes, televisores, consolas de videojuegos, asistentes de voz, autos y <i>wearables</i>
Perfiles de usuarios incluidos	1	N/D	N/D
Dispositivos simultáneos	1	3	1
Perfil infantil o para menores de edad	N/D	N/D	No
Número de perfiles en plan familiar	6	6	6
Modo <i>offline</i>	Sí	Sí	Sí
Prueba gratis	1 mes ¹	1 mes	3 meses
Modalidad gratuita (solo audio)	Sí	Sí	Sí

¹ Los nuevos suscriptores pueden disfrutar tres meses gratis de Apple Music.
N/D: información no disponible.

Esta información es resultado de la investigación realizada conforme a lo establecido en los artículos 24, fracción IV, y 44 de la Ley Federal de Protección al Consumidor, y su publicación se realiza con fines informativos y comparativos para orientar y proteger los intereses de las personas consumidoras sobre los bienes y servicios que se comercializan en el mercado, lo cual no implica que la Profeco certifique, recomiende, garantice o avale un servicio en particular.



¿Sabías que...?

En diciembre de 2025, el Ejecutivo Federal publicó la reforma al artículo 76 bis de la Ley Federal de Protección al Consumidor (LFPC), con el fin de fortalecer los derechos de las personas consumidoras en entornos digitales, específicamente ante servicios con cobros automáticos recurrentes.

Con la adición de las fracciones VIII y IX al artículo 76 bis de la LFPC, los proveedores deben facilitar la cancelación inmediata de servicios, suscripciones o membresías y, en caso de incumplimiento, serán susceptibles de sanciones en términos de la ley.

Además, deben informar con claridad si el servicio implica cobros automáticos e indicar monto, periodicidad y fechas; solicitar el consentimiento expreso, y notificar la renovación automática con al menos cinco días naturales de anticipación.

Recomendaciones



Revisa los catálogos disponibles

Verifica que el servicio tenga contenido de tu interés y herramientas de control o personalización.



Considera una suscripción temporal

Si te interesa una serie o película exclusiva, contrata solo el tiempo necesario y cancela antes del siguiente cobro.



Elige el plan que se ajuste a tus necesidades

Compara las opciones disponibles, desde planes económicos con anuncios hasta alternativas premium sin publicidad.



Consulta las características de cada servicio

Considera el número de perfiles, las descargas *offline*, las recomendaciones personalizadas y el control parental.



Verifica las opciones de atención al cliente

Consulta los canales disponibles para recibir asistencia en caso de algún inconveniente.



Consulta las recomendaciones de contenido

Una vez que cuentes con el servicio, la plataforma te sugerirá contenido con base en lo que hayas reproducido.

Fuentes:

- Spectrum. "Velocidades de Internet que necesitarás para hacer *streaming* de películas y videos". <https://espanol.spectrum.com/resources/internet-wifi/ideal-internet-speed-for-streaming>
- T-Mobile. 2025. "¿Qué es el *streaming*?". <https://es.t-mobile.com/dialed-in/wireless/what-is-streaming>

Artículo escrito por la Dirección General de Estudios sobre Consumo de la Procuraduría Federal del Consumidor.

Teléfono del consumidor
55 5568 8722 - 800 468 8722

de lunes a viernes, de 9 a 19 h;
sábados, domingos y días
feriados, de 10 a 18 h



denunciasprofeco@profeco.gob.mx
denunciapublicitaria@profeco.gob.mx
asesoria@profeco.gob.mx



@AtencionProfeco
@Profeco



/ProfecoOficial



¿Manipulación o estrategias de venta?

Descubre lo que está detrás de tus compras en línea.

Las compras por internet se presentan como algo fácil y rápido. Entrás a una tienda en línea para comprar un par de tenis, encontrás un modelo que te gusta y aparecen mensajes que te presionan para que no dejes pasar esa oportunidad.

Te apresuras, seleccionas el producto, pero, al llegar al carrito para pagar, descubres que el precio cambió porque se agregó un cargo que no se mostraba inicialmente. Te decepcionas y, cuando intentas abandonar la página, aparece un mensaje: "¿Seguro que quieres perder esta oportunidad?".



Patrones oscuros

Son estrategias comerciales que, mediante diseños engañosos en sitios de internet y aplicaciones, pueden influir en tus decisiones y hacerte gastar más dinero o aceptar condiciones que no deseas cuando haces una compra en línea.

Operan mediante información confusa o incompleta, presión para actuar rápidamente, opciones predeterminadas o procesos que dificultan ciertas elecciones. Por ello, es importante identificarlos. Te explicamos algunos de los más comunes:

NOVIEMBRE 2026 | ENTORNO DIGITAL



Que tus decisiones de compra partan de tus necesidades y no de un engaño.



1. Mensajes de escasez o urgencia

Estos pueden generar presión para comprar rápidamente y reducir el tiempo que dedicas a comparar opciones, revisar las condiciones o pensar si realmente necesitas el producto.



2. La opción que ya eligieron por ti

Llega el momento de pagar y encuentras algunas casillas marcadas previamente; aquí entran en juego las opciones predeterminadas. No toda opción preseleccionada es un patrón oscuro; sin embargo, es importante poner atención, ya que una decisión que parece completamente tuya puede estar condicionada por la forma en que se presentan las alternativas.



3. La trampa de los botones

Imagina que encuentras estas dos opciones: "Comprar ahora" y, debajo, "Seguir buscando".

La segunda alternativa es menos visible. En este caso, entra en juego la jerarquía visual. El diseño de una página puede hacer que una opción parezca mucho más sencilla, atractiva o evidente que otra, e influir en la decisión que tomas.



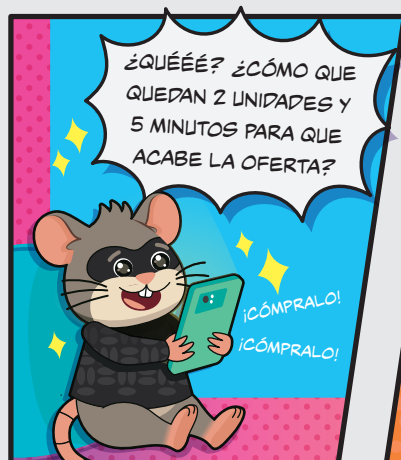
4. El precio que aparece y el que terminas pagando

Este es uno de los ejemplos más comunes. Un precio atractivo puede cambiar considerablemente cuando se agregan cargos, servicios o conceptos adicionales durante el proceso de compra.

Recomendaciones

- Pregúntate si realmente lo necesitas
- Desconfía de mensajes urgentes
- Revisa las casillas preseleccionadas
- Comprueba siempre el precio final antes de pagar

Artículo escrito por la Subprocuraduría de Telecomunicaciones de la Procuraduría Federal del Consumidor.





Ofertas sí, sorpresas no



Compara, verifica las condiciones, guarda evidencia y haz valer tus derechos.

En esta temporada, particularmente durante El Buen Fin, pareciera que las ofertas y promociones son una buena oportunidad para comprar algo que necesitas o aprovechar un precio especial. Sin embargo, también pueden presentarse situaciones que nos hacen pasar de la emoción a la preocupación.

Como persona consumidora tienes derechos y es importante que sepas hacerlos valer. Te decimos en qué debes fijarte antes de dar clic en "Comprar" para que no te sorprendan si no respetan una oferta o promoción, si tu compra no llega o cancelan tu pedido después de haberlo pagado.



Una de las mejores herramientas que tienes como persona consumidora es guardar evidencia.



El precio cambió al momento de pagar

Nicole encontró una oferta en internet: una pantalla que normalmente costaba \$12 000, durante El Buen Fin redujo a \$8 999. Revisó las características, agregó la pantalla a su carrito de compras, pero cuando estaba a punto de pagar descubrió que el precio había cambiado a \$11 999.

Si la promoción estaba vigente, deberían respetarla. Es importante revisar siempre las letras chiquitas y guardar evidencia. Una captura de pantalla puede convertirse en una prueba importante para constatar lo que se anunciaba.



Compra cancelada

Alicia compró una computadora anunciada en \$12 999 y recibió la confirmación de su pedido. Sin embargo, ese mismo día le notificaron que su compra había sido cancelada porque se había agotado el inventario.

Es importante conservar la publicidad, el precio anunciado, la confirmación del pedido, el comprobante de pago y las comunicaciones relacionadas con la cancelación para respaldar la queja. Toda esta información permitirá conocer las condiciones en las que se realizó la operación.



Pedido que no llegó

Edgar compró unos audífonos en línea, recibió la confirmación de su pedido y esperó a que el paquete llegara a su casa. El plazo de entrega terminó y el paquete no llegó.

Al rastrear su pedido, Edgar encontró que seguía apareciendo en tránsito. Después de varios días, el pedido seguía sin llegar.

Debes guardar el número de pedido, la fecha de compra, el plazo de entrega informado, el comprobante de pago y cualquier comunicación que se haya tenido con el proveedor. Si el sistema señala que el pedido fue entregado, pero nunca lo recibiste, debes reportarlo y solicitar una aclaración de inmediato.



Una promoción demasiado buena para ser verdad

Guillermo encontró una publicación que anunciaba: "¡Promoción especial de El Buen Fin! En la compra de tu *smartphone*, llévate un reloj inteligente gratis".

La oportunidad parecía muy atractiva; sin embargo, antes de realizar la transferencia o proporcionar sus datos, Guillermo verificó quién estaba detrás de la venta, cuáles eran las condiciones y medios de contacto oficiales.

Recuerda que toda promoción demasiado buena para ser verdad merece una revisión adicional.

RECOMENDACIONES



Pregúntate si **necesitas** ese producto



Investiga **quién lo** está vendiendo



Si se trata de una oferta o promoción, **asegúrate** de que esté vigente



Lee los términos y condiciones **y las** letras chiquitas



Averigua el precio final que pagarías y si incluye o no el envío



Guarda toda la **evidencia**

Antes de comprar, toma capturas de:

- La publicidad y el precio
- Las características del producto
- Las condiciones de la promoción
- El tiempo de entrega



Después de comprar, conserva:

- El comprobante de pago
- La confirmación del pedido
- El número de guía
- Cualquier mensaje o correo recibido

La Profeco te protege

Comprar por internet no significa que tus derechos desaparezcan. Los proveedores deben informarte y respetar los precios, las promociones, las ofertas y las demás condiciones de compra que te hayan ofrecido o que hayan acordado contigo. Además, deben entregar los productos o prestar los servicios conforme a los términos y condiciones ofrecidos o implícitos en su información o publicidad, las cuales deben ser claras, veraces y comprobables, sin elementos que te induzcan o puedan inducirte a error o confusión.

Por ello, en la Profeco, se realizan acciones de vigilancia relacionadas con la publicidad y las prácticas comerciales en el entorno digital, para contribuir a que las personas consumidoras tomen mejores decisiones de compra.

Artículo escrito por la Dirección General de Procedimientos de la Procuraduría Federal del Consumidor.

Teléfono del
consumidor
55 5568 8722 - 800 468 8722



denunciasprofeco@profeco.gob.mx
denunciapublicitaria@profeco.gob.mx
asesoria@profeco.gob.mx



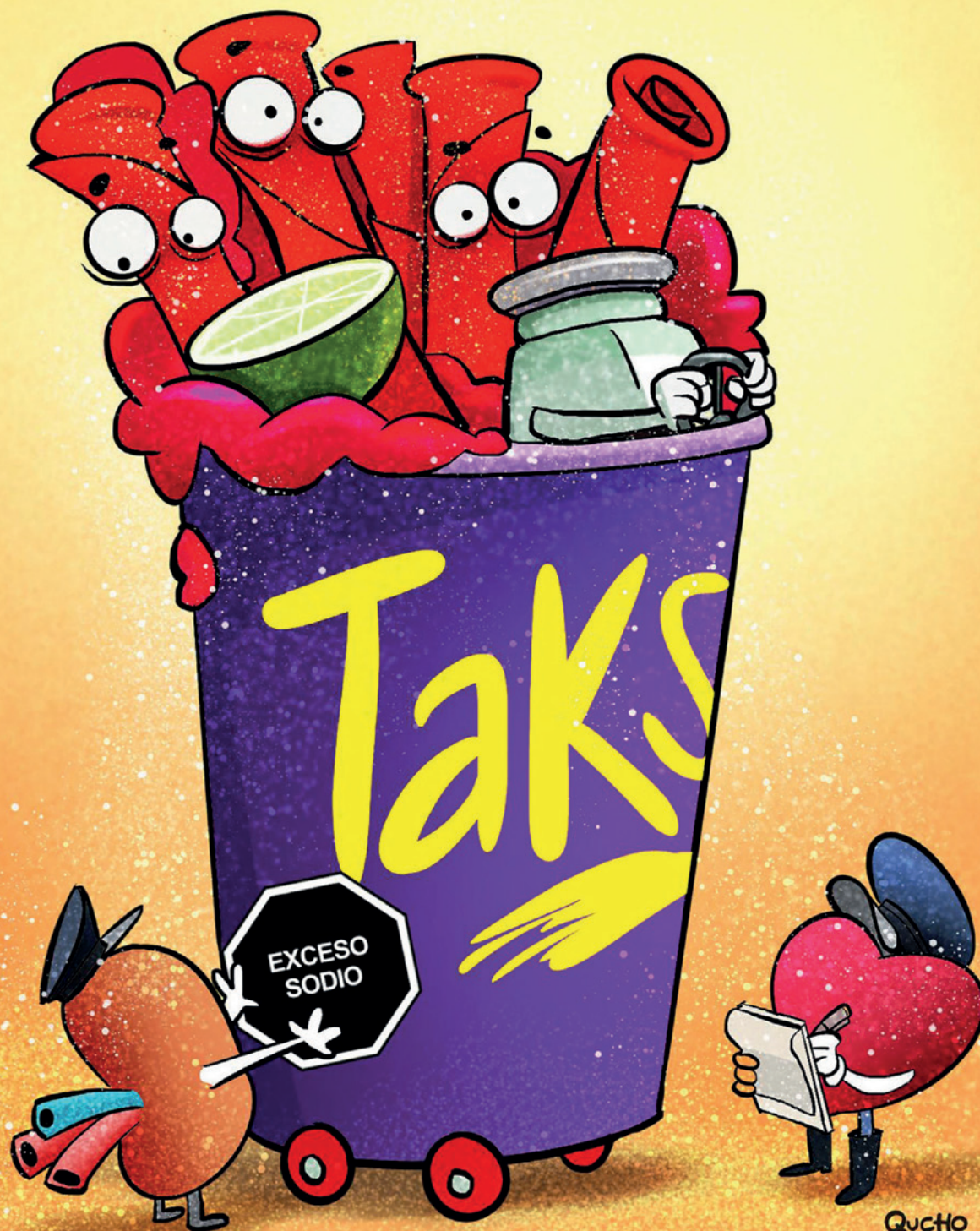
@AtencionProfeco
@Profeco



/ProfecoOficial

de lunes a viernes, de 9 a 19 h; sábados,
domingos y días feriados, de 10 a 18 h





Día Mundial de la Infancia

Hola, consuminí

Celebra tus derechos y crece
en un entorno libre y feliz.

Cada 20 de noviembre se conmemora el Día Mundial de la Infancia. Es una fecha muy especial porque, en 1989, la ONU y el UNICEF aprobaron la Convención sobre los Derechos del Niño, un acuerdo internacional en el que se reconoce que niñas, niños y adolescentes tienen derechos que todas las personas deben respetar y proteger.

Conmemorar este día nos recuerda la importancia de garantizar y proteger tus derechos, escuchar tu voz y realizar acciones que te ayuden a crecer con bienestar.

De la misma manera que las personas adultas, tú tienes derechos que nadie te puede quitar. Sin embargo, en muchos lugares del planeta estos derechos aún se ignoran, lo que impide que muchas niñas y niños crezcan en entornos seguros, saludables y libres de violencia.

Defender los derechos de la infancia es fundamental para construir un presente más justo y un futuro mejor para todas las personas.

¿Por qué es importante esta fecha?

- **Promueve tus derechos:** recuerda que las niñas y los niños también tienen derechos.
- **Escucha tu voz:** crea espacios donde puedas expresarte libremente.
- **Impulsa la acción:** invita a familias, comunidades y gobiernos a proteger tus derechos y los de quienes más lo necesitan.

Las infancias
tienen derechos
sin importar su
origen, género,
religión o
condición.



Conoce algunos de tus derechos



1. Vida y desarrollo

Tienes derecho a contar con todo lo necesario para crecer y desarrollarte.



2. Nombre y nacionalidad

Es tu derecho tener un nombre y un apellido, y pertenecer a un país desde que naces.



3. Vida familiar

Tienes derecho a crecer con una familia y estar cerca de las personas que te quieren.



4. Reunificación familiar

Tienes derecho a mantener contacto y reunirse con tu familia, estén donde estén.



5. Derecho a que te escuchen

Puedes decir lo que piensas y los demás deben tomar en cuenta tu opinión.



6. Libertad de expresión y pensamiento

Eres libre de compartir tus ideas, aprender cosas nuevas y tener tus propias creencias.



7. Derecho a la privacidad

Mereces que se respete tu vida privada, tus fotos, tus datos y tu vida familiar.



8. Acceso a la información

Tienes derecho a recibir información segura, buena y útil para ti.



9. Protección contra el maltrato

Mereces vivir sin violencia, sin abusos y sin que nadie te trate mal.



10. Protección contra el trabajo infantil

Puedes estudiar, jugar y disfrutar tu infancia sin tener que hacer actividades laborales.



11. Derecho a la salud

Puedes ir a consulta médica, recibir medicinas y cuidar tu cuerpo y tu mente.



12. Derecho a la educación

Tienes derecho a ir a la escuela para aprender y prepararte.

Marioneta de zorrito

Elabora esta manualidad con ayuda de una persona adulta de confianza.

Materiales

- Lápiz
- Goma
- Tijeras
- 1 hoja blanca
- 1 hoja naranja
- Regla
- Pegamento blanco
- 1 tubo de cartón de papel higiénico
- Aguja de canevá
- Hilo de yute
- 2 taparroscas
- 2 palitos de madera redondos
- Hilo encerado

Procedimiento



1. Dibuja, recorta y pega las piezas de la cara y la cola de un zorrito utilizando las hojas.

2. Forra el tubo de cartón con el sobrante de la hoja naranja.



3. Con la aguja de canevá, haz cinco orificios en el tubo de cartón: dos laterales en la parte superior para los brazos, dos laterales en la parte inferior para las piernas y uno en la parte posterior superior.

4. Pasa un trozo de 30 cm del hilo de yute de lado a lado por los dos orificios superiores para formar los brazos y haz un nudo en cada extremo.

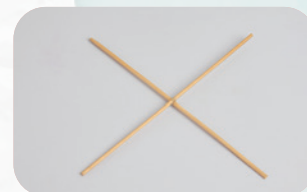




5. Pasa otro trozo de 35 cm del hilo de yute por los dos orificios inferiores para formar las piernas. Inserta una taparrosca en cada extremo del hilo y haz un nudo para sujetarlas.



6. Pega la cara y la cola del zorrillo en el tubo de cartón.



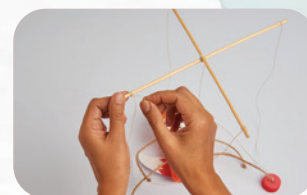
7. Cruza los palitos de madera y sujétalos al centro con hilo encerado para formar una cruz.



8. Pasa un trozo de hilo encerado de 30 cm por el orificio posterior del tubo y amárralo al centro de la cruz, donde está la unión de los palitos.



9. Amarra dos trozos de 50 cm de hilo encerado a las piernas y dos de 35 cm a los brazos.



10. Asegura el extremo libre de cada trozo de hilo encerado a los extremos de los palitos.

Fuentes:

- Richard (@geppebox). "Marioneta con materiales reciclados" [actividad adaptada]. Video de TikTok, 00:52, 6 de septiembre de 2020. <https://www.tiktok.com/@geppebox/video/6869569025618283777>
- Galletita de Jengibre. "Cómo hacer una marioneta de zorrillo. Marioneta con materiales reciclados" [actividad adaptada]. Video de YouTube, 11:56, 20 de marzo de 2020. <https://www.youtube.com/watch?v=dTl0wA49W-4>



Anagrama misterioso

El objetivo del juego es descifrar las palabras ocultas. ¡Sigue estas sencillas instrucciones para ganar!

1. **Observa con atención.** Mira las letras que están en negritas. Parecen no tener sentido, pero forman una palabra real de nuestra tradición.
2. **Usa todas las letras.** Debes acomodar las letras en el orden correcto. No puedes inventar palabras nuevas ni te puede sobrar ninguna letra.
3. **Descifra la pista.** Si te cuesta trabajo una palabra, piensa en los objetos que ponemos en el altar de muertos (flores, comida, luces). ¡Eso te dará una gran pista!
4. **Escribe tu respuesta.** Cuando descubras la palabra correcta, escríbela de forma clara sobre la línea correspondiente.

1. **RALAT**





2. **LEVA**

3. **LACAVERA**





4. **FARNODE**

5. **APN**





6. **MPASÚILCEHC**

7. **PCOAL**





8. **ASFIET**

9. **ASICÚM**



Refrigerios saludables



Burritos de vegetales

Ingredientes (cuatro porciones)

Costo promedio: \$34.⁶¹

- 4 tortillas de harina integral
- 4 cucharadas de queso crema
- 1 jitomate lavado y cortado en tiras
- 1 taza de espinacas lavadas y desinfectadas
- ¼ de pepino con cáscara, lavado y cortado en tiras
- ½ aguacate cortado en rebanadas



Preparación

1. Calienta las tortillas y úntales el queso crema.
2. Agrega el jitomate, las espinacas, el pepino y el aguacate.
3. Enrolla los burritos y córtalos por la mitad.



Haz tus refrigerios con ayuda de una persona adulta de confianza.



Hot cakes de plátano

Ingredientes (cuatro porciones)

Costo promedio: \$12.⁹⁰

- 1 plátano
- 1 huevo
- ½ taza de avena
- ½ taza de leche
- 1 cucharada de saborizante de vainilla
- 1 cucharada de mantequilla sin sal
- ½ taza de fresas cortadas en láminas
- 1 cucharadita de miel



Preparación

1. Licúa el plátano, el huevo, la avena, la leche y la vainilla hasta obtener una mezcla homogénea.
2. En una sartén caliente con un poco de mantequilla, vierte una porción de la mezcla y cocina de 2 a 3 minutos por lado.
3. Acompaña los hot cakes con las fresas y miel.

Quién es Quién en los precios

Precios levantados en la Ciudad de México y zona metropolitana del 6 al 7 de octubre de 2026.

Fuentes:

- BNutrition Bimbo. "Burrito de vegetales" [receta adaptada] en *Lonchera saludable*. <https://bnutrition.com/es/descargable-lonchera-saludable>
- Kiwilimón. 2020. "Hot cakes de plátano con avena" [receta adaptada]. <https://www.kiwilimon.com/receta/desayunos/hot-cakes-de-platano-con-avena>

Dibujos ganadores del concurso Consuminis Profeco

Categoría de 6 a 8 años



PRIMER LUGAR

Mariela A. Hernández
Estado de México



SEGUNDO LUGAR

Renata Ávila
Ciudad de México



TERCER LUGAR

Leonardo Orozco
Estado de México



MENTIÓN HONORÍFICA

Isaac E. Hernández
Ciudad de México

Dibujos ganadores del concurso Consuminis Profeco

Categoría de 9 a 12 años



PRIMER LUGAR

Taiyari A. Pérez
Querétaro



SEGUNDO LUGAR

Alejandra Moreno
Tamaulipas



TERCER LUGAR

Abril A. Lugo
Estado de México



MENCIÓN HONORÍFICA

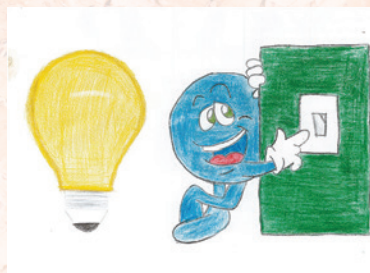
Jesús R. Lugo
Estado de México

¡Gracias a las y los consuminís por su participación!

NOVIEMBRE 2026 | CONSUMINÍS



Brian J. Hernández
Tamaulipas



Raúl Walle
Tamaulipas



Ivón E. Mártir
Tamaulipas



Lorena Santiago
Tamaulipas



Ana V. Lugo
Estado de México



Katia J. Miranda
Estado de México



Montserrat Hernández
Estado de México



Ariadna Castillo
Estado de México



Renata González
Estado de México



Nahybi N. Apodaca
Tamaulipas



Ashley M. Ortega
Tamaulipas



Santiago Salvador
Estado de México

► La monedera

Mi consumo,
mi transformación



Cintia Bolio...

@cintiabolio

LA REVISTA DEL CONSUMIDOR ESTÁ EN LAS REDES

¿Te interesan el consumo informado, las tendencias de mercado y su impacto en tu vida?

No te pierdas nuestros consejos, análisis, Estudios de Calidad, noticias y contenido exclusivo que no verás en ningún otro lugar.

 @RdelConsumidor

 @revistadelconsumidormx

 /RevistaDelConsumidorMX

 Canal de la Revista del Consumidor



¡Síguenos y forma parte de la comunidad que consume de manera informada!



Economía
Secretaría de Economía

Profeco
Procuraduría Federal
del Consumidor

El libro vacío y Los años falsos

Josefina Vicens

Dos novelas sobre la identidad, la memoria y el autorreconocimiento.



Por Karla Neri

En colaboración con el



Características

17 x 11 cm

331 páginas

Encuadernación pasta dura

Colección Letras Mexicanas

2023

Fondo de Cultura Económica

ISBN: 978-607-160-778-2

- Prólogo de Aline Pettersson
- Precio del libro impreso: \$240
- Precio del libro electrónico: \$79
- Disponible en elfondoenlinea.com

Una pregunta atraviesa silenciosamente la obra de Josefina Vicens: ¿quiénes somos cuando dejamos de reconocernos en nuestra propia vida? La respuesta es saber que escribir, recordar y vivir se convierten en distintas formas de enfrentarse a uno mismo.

En *El libro vacío*, José García, el protagonista, se enfrenta a la página en blanco y a sus propias dudas. Al escribir y borrar, descubre que el verdadero vacío no está en el papel, sino en la falta de sentido de su propia existencia.

Por su parte, *Los años falsos* presenta a Luis Alfonso frente a una ausencia que pesa como una presencia. Después de la muerte de su padre, la figura paterna permanece en sus gestos, en sus decisiones y en su manera de mirar el mundo.

Ambas novelas revelan una misma forma de soledad. Quizá ahí resida una de las mayores fuerzas de Vicens: mostrarnos que el verdadero desafío no siempre consiste en escribir nuestra propia historia, sino en descubrir de quién es la vida que estamos viviendo y reunir el valor necesario para reconocerla, finalmente, como nuestra.

Josefina Vicens (1911-1988) fue escritora, periodista y guionista. En 1958, ganó el Premio Xavier Villaurrutia por *El libro vacío*.

Cómo incorporar más *frutas, verduras y leguminosas en casa*

Empieza con pequeños cambios que puedas mantener todos los días:

1. Incluye *fruta en el desayuno* o como colación.
2. *Agrega verduras a guisados, sopas, arroz, pastas o tacos.*
3. Sirve *frijoles, lentejas, habas o garbanzos* varias veces por semana.
4. Combina *leguminosas con cereales integrales*, como frijoles con tortilla o lentejas con arroz integral.
5. *Involucra a tu familia* en la preparación de alimentos.

Poco a poco te será más sencillo preparar platos saludables.



Conoce más de la Campaña de Comunicación "Yo Elijo Ser" escaneando el siguiente QR.



yo elijo **+bienestar**



Gobierno de
México

Salud
Secretaría de Salud

ALERTAS Y LLAMADOS A REVISIÓN

GEELY AUTO MÉXICO CORPORATION, S. DE R. L. DE C. V.

detectó que una ventilación insuficiente del tapón del depósito de combustible puede provocar presión negativa. La diferencia de presión podría deformar el tanque de combustible y generar contacto con el émbolo de la bomba de combustible, lo que representa un riesgo potencial de fuga de combustible.



Consulta el llamado a revisión **66 / 2026** completo en



Vigencia: indefinida.

Unidades involucradas

6 039

Solución

Se ha autorizado a sus distribuidores a reemplazar el tapón de llenado de combustible, el tubo de ventilación y el *canister*. En caso de deformación o fuga, se reemplazarán el ensamble del depósito de combustible, la bomba de combustible con sensor, el sello de la bomba de combustible y el clip. Este servicio no tiene costo para las personas consumidoras.

Modelo

Años

Emgrand SS11-A1

2024, 2025 y 2026

Acciones

- A través de la red de distribuidores autorizados GEELY se llevará a cabo el reemplazo de las piezas.
- Se publicará el llamado a revisión en: <https://www.geelymexico.com/campanas-de-servicio>
- Se contactará a las personas consumidoras.
- Las personas consumidoras podrán verificar si su vehículo participa en la campaña en el sitio: <https://www.geelymexico.com/campanas-de-servicio>

Medios de contacto



Distribuidores autorizados GEELY en la República Mexicana

 <https://www.geelymexico.com/campanas-de-servicio>

 contigo@geelymexico.com

 800 871 5555

 +52 55 1862 4888



Consulta el histórico de las alertas y llamados a revisión emitidos por la Profeco: gob.mx/profeco/articulos/alertas-al-consumidor-35310?state=published

La Procuraduría Federal del Consumidor, en coordinación con HONDA DE MÉXICO, S. A. DE C. V., GROUPE SEB MÉXICO, S. A. DE C. V. y FORD MOTOR COMPANY, S. A. DE C. V., informa sobre el llamado a revisión de los siguientes productos:

Empresa:

 **HONDA DE MÉXICO,
S. A. DE C. V.**



Llamado a revisión: 11 / 2026

Modelo:

Accord Hybrid del 2023 al 2025

CANTIDAD:

1 954 unidades

RIESGO:

Debido a un desperfecto en el sistema interno de la computadora del vehículo (CPU), es posible que, durante el manejo habitual, pierda potencia, se enciendan las luces en el velocímetro y se active el modo "listo para apagarse", deteniendo la marcha de manera progresiva.

CONTRAMEDIDA:

La red de distribuidores autorizados de Honda® en México actualizará el ICM (módulo de control de encendido), sin costo para las personas propietarias de los vehículos involucrados.

MEDIOS DE CONTACTO:

- Distribuidores autorizados
- Teléfono: 800 368 8500
- Sitio web: <https://www.honda.mx>
- Correo electrónico: atenciona_clientes@hdm.honda.com
- Liga directa: <https://www.honda.mx/recall?section=autosshonda>

Empresa:

 **GROUPE SEB MÉXICO,
S. A. DE C. V.**



Llamado a revisión: 31 / 2026

Modelos:

X-FORCE 14.60 (RH99A2U1), X-FORCE 15.60 (RH99F2U1) y BATERÍA VERSATILE X-FORCE 32, 4V REFERENCIA ZR0097U2

CANTIDAD:

6 494 unidades

RIESGO:

Un componente interno del paquete de baterías puede sobrecalentarse durante el funcionamiento del producto, lo que generaría humo localizado y, en circunstancias excepcionales, efectos térmicos visibles.

CONTRAMEDIDA:

Reemplazo sin costo de la batería por una versión mejorada.

MEDIOS DE CONTACTO:

- Distribuidores autorizados
- Teléfonos: 55 5283 9354 y 55 5283 9355
- WhatsApp: 55 5283 9354
- Sitio web: <https://www.rowenta.com.mx/contacto/>

Empresa:

 **FORD MOTOR COMPANY,
S. A. DE C. V.**



Llamado a revisión: 49 / 2026

Modelo:

Bronco del 2021 al 2024

CANTIDAD:

3 989 unidades

RIESGO:

Se pueden experimentar rebotes, ruidos o fugas de líquido cerca de las ruedas traseras a medida que avanza la corrosión del cuerpo del amortiguador.

CONTRAMEDIDA:

Ford Motor Company autorizó a sus concesionarios a inspeccionar el vehículo y, en caso de ser necesario, reparar o sustituir los componentes afectados, sin costo para las personas consumidoras.

MEDIOS DE CONTACTO:

- Distribuidores autorizados Ford
- Teléfono: 800 713 8466
- Sitio web: <https://www.ford.mx/>
- Correo electrónico: atndien@ford.com
- Liga directa: <https://www.ford.mx/mi-ford/llamado-revision>



LAS HERIDAS DEL PASADO
SE MANIFIESTAN

¡ AQUÍ **ESPANTAN** !

ESTRENO
DOMINGO 01 NOVIEMBRE | 20:30 h



canalonce.mx |       



Nuestra Voz

50 años de impulsar un consumo informado

Celebra medio siglo de nuestra publicación. En este artículo recordamos los inicios de la revista y cómo ha ido evolucionando junto con sus lectoras y lectores. Si no la conocías, este es el momento de hacerlo y ser parte del relevo generacional. **pág. 4**

Especial



La Revista del Consumidor a través de sus números

En este aniversario, te invitamos a recorrer algunas de nuestras portadas más emblemáticas, descubrir cómo han evolucionado sus diseños y conocer a quienes han formado parte de esta publicación. **pág. 10**

Estudio de Calidad



Impermeabilizantes elastoméricos blancos

Si estás pensando en impermeabilizar tu hogar, lee los hallazgos del análisis de 12 impermeabilizantes elastoméricos categoría 5A. Conoce sus características para que elijas el que se adapte a tus necesidades. **pág. 49**

Estudio de Calidad



Caldos y sazónadores procesados

Entérate de qué encontró el Laboratorio en el análisis que realizó a 36 productos. Compara el aporte nutricional y descubre cuántos sellos tiene el de tu preferencia. **pág. 27**

Cuida tu Dinero



Finanzas sin cadenas

Fortalece tus decisiones económicas para que nadie las controle ni condicione, pues eso afecta tu independencia y seguridad. **pág. 68**



Consuminis Profeco

Día Mundial de la Infancia

¿Sabías que existe un día dedicado a las niñas y los niños? Aquí te contamos por qué es importante. Consumini, defiende tus derechos y crea espacios para que tu voz sea escuchada. **pág. 88**

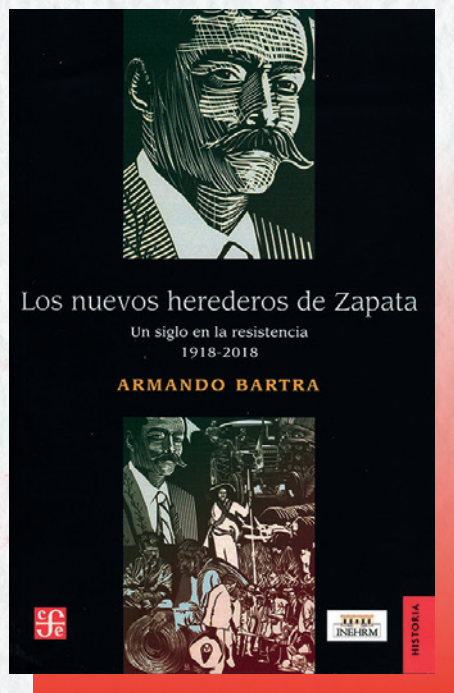


La Revista del Consumidor, publicada mensualmente por la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco), con oficinas centrales en avenida José Vasconcelos 208, colonia Condesa, alcaldía Cuauhtémoc, Ciudad de México, C. P. 06140, está destinada a informar y orientar sobre temas de consumo. Para información sobre esta publicación, puede llamar al teléfono 55 5625 6700 ext. 16930. El contenido de los artículos firmados no necesariamente refleja la opinión de la revista ni de la Profeco; se incluyen a partir de nuestros principios editoriales de búsqueda de pluralidad y diálogo entre corrientes de opinión. Está permitida la reproducción de los estudios del Laboratorio Nacional de Protección al Consumidor y/o los análisis de precios en cualquier otro medio que apoye la intención de informar a grupos más amplios de la población. Los análisis de precios y los sondeos de preferencias de consumidores se publican como una referencia válida para las fechas indicadas en cada caso y son independientes de las acciones de verificación y otras que la Profeco lleve a cabo en el cumplimiento de sus funciones. Editora responsable: Aura Perroni Hernández. Reservas de Derechos al uso Exclusivo No. 04-2001-121116162800-102, ISSN: 0185-8874, ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor (Indautor). Certificado de Licitud de Título núm. 1127 y Certificado de Licitud de Contenido núm. 639, expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación, el 30 de abril de 1981. Se reservan todos los derechos respecto del título de esta publicación conforme a la Unión Internacional de Derechos de Autor. Impresor responsable: Talleres Gráficos de México, avenida Canal del Norte 80, colonia Felipe Pescador, alcaldía Cuauhtémoc, Ciudad de México, C. P. 06280. Fecha de impresión: octubre de 2026. Tiraje: 10 000 ejemplares. Las marcas registradas y los logotipos mostrados en esta revista son propiedad de sus respectivos dueños y se utilizan únicamente con fines ilustrativos o informativos.

VOCES Y CONCEPTOS QUE DEFINEN LA REVOLUCIÓN MEXICANA

■ "Sufragio efectivo, no reelección", lema de Madero contra la dictadura de Porfirio Díaz

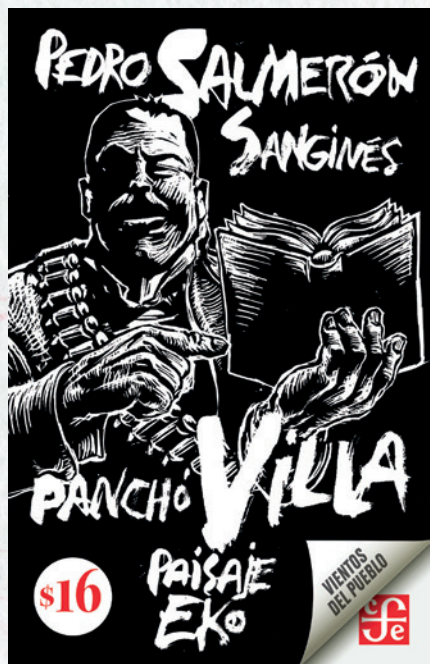
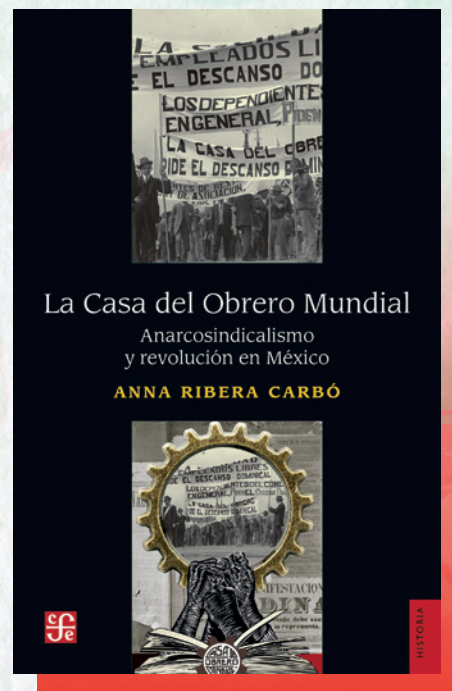
■ La tercera gran transformación de México: **cambio social** que impulsó **derechos laborales y agrarios**



■ La epopeya de los agraristas y villistas: referencia a **las luchas campesinas** y al movimiento de Villa



■ "La tierra es para quien la trabaja", lema agrarista



■ La lucha armada por la justicia social: lucha que llevó a cambios como la **Constitución de 1917**



¡De venta en la red de librerías del FCE, Educál y sus tiendas virtuales!

50 aniversario

1976-2026

Estudios de Calidad

Impermeabilizantes blancos
Consumés en polvo

**El precio
del aburrimiento**

**Champú sólido
para perro**

**Mujeres
y autonomía
financiera**

Revista del
Consumidor

Noviembre
#597
ISSN 0185-8874

